

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah menganalisis perilaku budaya konsumsi pada *NCTzen* Jakarta yang dilandasi dengan teori konsumsi oleh Jean Baudrillard. Melalui wawancara mendalam dan pengamatan di lapangan yang telah dituangkan untuk menjawab pertanyaan penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Peneliti menemukan pola konsumsi yang menjadi sebuah budaya tersendiri bagi komunitas *NCTzen* Jakarta. Pola tersebut diawali dari diskusi bersama, kemudian *streaming*, dan praktik tabungan di antara mereka. Diskusi yang diperbincangkan dimulai sejak mereka memperoleh informasi bahwa *NCT* akan *comeback* hingga lagu tersebut dirilis. Ketika lagu sudah dirilis di *YouTube*, kemudian selain di *YouTube* mereka juga *streaming* di berbagai *platform* seperti *Spotify*, *M-net*, dan *Apple Music* sebagai upaya untuk mensukseskan *NCT*. Selain itu, mereka juga mengadakan praktik tabungan di antara mereka untuk melakukan pembelian album. Uang disetor ke salah satu dari mereka yaitu Nerissa yang kemudian akan menghubungi pihak penjual album. Budaya yang dilakukan mereka ini seperti *streaming* di berbagai *platform* dan pembelian album merupakan wujud nyata mereka dalam rangka mensukseskan idolanya. Sebagai upaya untuk mensukseskan itu terdapat hubungan dan pola yang terjalin di antara mereka. Kesungguhan dan dedikasi mereka sebagai *NCTzen* dalam rangka mensukseskan idolanya ini dapat dijadikan contoh bagi orang-orang untuk menunjukkan kegigihan dan ketekunan dalam mencapai suatu tujuan.
- b. Kemudian, dari budaya yang mereka lakukan tersebut melahirkan perilaku konsumtif. Seperti ketika *NCTzen* *streaming* di *platform-platform* musik. Mereka melakukan itu selama periode promosi lagu yang baru saja dirilis. Setiap harinya mereka rela *streaming* sambil direpotkan dengan melakukan berbagai aktivitas

dalam kehidupan sehari-hari bahkan sampai ada yang melampaui batas kewajaran. Mereka rela melakukan itu agar lagu tersebut dapat memperoleh kemenangan di acara-acara musik. Sehingga terdapat sebuah suksesi yang harus disukseskan oleh *NCTzen*. Begitu juga dengan pembelian album, mereka rela mengeluarkan uang dengan jumlah yang tidak sedikit untuk membeli album. Karena ini merupakan upaya mereka dalam memberikan dukungan finansial untuk *NCT*. Ketika *NCT* memperoleh kemenangan terdapat rasa senang dan bangga karena berbagai usaha yang telah mereka lakukan membuahkan hasil. Mereka merasa menjadi bagian dari *NCTzen* yang besar dan kuat karena telah mengerahkan konsumsi mereka untuk berpartisipasi dalam rangka mensukseskan *NCT*. Identitas mereka sebagai *NCTzen* juga menjadi lebih bergengsi dan harga dirinya meningkat karena menjadi bagian dari *fandom* yang berperan dalam rangka mensukseskan *NCT*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dianalisis pada Bab 4, peneliti memberikan beberapa saran teoretis dan saran praktis yang dapat diperhatikan untuk ke depannya, antara lain sebagai berikut :

a. Saran Teoretis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini telah memberikan sumbangsih pengetahuan kepada ilmu Antropologi dalam perihal budaya konsumsi. Maka dari itu, peneliti menyarankan kepada peneliti yang berkeinginan untuk mengembangkan penelitian ini dapat melakukan penelitian dengan menambah jumlah informan dan ruang lingkup yang lebih luas. Kemudian, peneliti juga menyarankan kepada penelitian yang akan datang untuk memberikan teori pendukung lainnya sebagai landasan dalam penelitian. Selain itu, penelitian yang akan datang juga diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil studi kasus pada *fandom-fandom K-pop* lainnya. Hal ini

dikarenakan kian banyaknya Grup *K-pop* berikut dengan *fandom*-nya yang tersebar di berbagai negara.

b. Saran Praktis

Penelitian ini sudah terlihat jelas bahwa terdapat pola budaya di dalam komunitas *NCTzen* Jakarta dalam menyikapi konsumsi untuk mensukseskan idolanya. Budaya konsumsi pada komunitas *NCTzen* Jakarta dapat menyediakan sebuah pola bagi komunitas *K-pop* lainnya yang notabene belum memiliki pola dalam rangka mensukseskan idolanya. Kemudian, secara keseluruhan menjadi penggemar yang setia dan mendukung grup idola dengan sepenuh hati merupakan hal yang baik. Dukungan dan kontribusi penggemar seperti *streaming*, membeli album, dan berpartisipasi aktif dalam mendukung idola mereka dapat berdampak positif bagi idolanya. Namun, perlu diingat bahwa tetaplah mendukung secara etis dan tetaplah ingat bahwa ada batasan-batasan dalam berperilaku sebagai penggemar. Menggunakan uang dan waktu untuk mendukung grup idola tidak menjadi masalah, tetapi jangan sampai mengorbankan kesehatan atau kewajiban lain dalam prosesnya. Keseimbangan antara kehidupan pribadi, pendidikan, pekerjaan, dan pengidolaan juga perlu diperhatikan. Sebagai penggemar hendaknya mendukung secara sehat dan etis. Penggemar dapat berbangga atas kesuksesan dan pencapaian yang diraih idolanya, tetapi juga kenalilah batasan-batas yang sehat dalam mensukseskan idolanya.