



Budaya Konsumsi sebagai Suksesti *NCT*

Studi Kasus *NCTzen* Jakarta

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi

Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial

Disusun Oleh:

MUHAMMAD BREGAS ARTOMO NANDIWARDHANA

NIM 13040219140126

PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bregas Artomo Nandiwardhana

NIM : 13040219140126

Program Studi : S-1 Antropologi Sosial

Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Budaya Konsumsi sebagai Suksesi *NCT* Studi Kasus *NCTzen* Jakarta” adalah hasil karya ilmiah saya sendiri. Skripsi saya bukan hasil plagiat karya ilmiah dari orang lain dan semua kutipan yang saya cantumkan di skripsi saya telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan kaidah tata cara penulisan dalam karya ilmiah.

Semarang, 21 September 2023

Yang menyatakan

Muhammad Bregas Artomo Nandiwardhana

NIM 13040219140126

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Jangan menunda-nunda pekerjaan yang bisa kamu lakukan hari ini (Benjamin Franklin).

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Budi Mulyo Utomo dan Ibu Arlita Kirana Astari, Kakak Cinantya Btari Adilla dan segenap keluarga besar Moelyono Hardjolukito serta keluarga besar Mantaram Soemarto.
2. Sahabat-sahabat di Antropologi Sosial Universitas Diponegoro yaitu Alysha, Lusiana, Putrisya, Imo, Deshinta
3. Sahabat-sahabat SMA saya yaitu Afrita Miranti dan Hanif Ramdhani.
4. Almamater tercinta di Universitas Diponegoro

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 22 September 2023

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dr. Ken Widyatwati S.S., M.Hum.
NIP. 197004041995122001

Vania P. Hanjani, S.Sos., M.Si.
NIP. H.7.199509262022112001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Budaya Konsumsi sebagai Suksesi *NCT* Studi Kasus *NCTzen* Jakarta” telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/tanggal : Selasa, 14 November 2023

Pukul : 13.30 WIB

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji,

Arido Laksono S.S., M.Hum.

NIP. 197507111999031002

Anggota I,

Dr Ken Widyatwati S.S., M.Hum

NIP. 197004041995122001

Anggota II,

Vania P. Hanjani, S.Sos., M.Si.

NIP. H.7.199509262022112001

Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Dr. Nurhayati, M.Hum

NIP. 196610041990012001

KATA PENGANTAR

Puji & syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat, ridho, dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) pada program studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. Penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan bantuan maupun dukungan baik itu secara fisik dan moril. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurhayati, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Suyanto, M.Si selaku Kepala Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Arido Laksono, S.S., M.Hum selaku Sekretaris Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ken Widyatwati S.S., M.Hum dan Vania Pramudita Hanjani S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, ilmu serta bimbingannya pada proses penulisan skripsi ini.
5. Dani Mohammad Ramadhan, S.Ant., M.Ant. selaku Dosen Wali dalam proses perkuliahan.
6. Dosen-dosen Program Studi Antropologi Sosial yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak Budi Mulyo Utomo, Ibu Arlita Kirana Astari, Kakak Cinantya Btari Adilla, dan Keluarga Besar Moelyono Hardjolukito serta Keluarga Besar Mantaram Soemarto yang telah memberikan doa dan dukungan tiada henti hingga saya bisa memperoleh gelar sarjana.

8. Para informan yang telah sudi memberikan waktunya untuk membantu saya guna memperoleh informasi dan jawaban terkait penelitian skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat di Antropologi Sosial Universitas Diponegoro yaitu yang telah memberikan dorongan dan motivasi.
10. Sahabat-sahabat SMA saya yaitu Afrita Miranti dan Hanif Ramdhani yang telah memberikan dorongan dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran akan diterima dengan baik untuk menyempurnakan skripsi ini. Kedepannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya.

Semarang, 21 September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tinjauan Pustaka & Landasan Teori.....	13
1.5.1 Penelitian Terdahulu	14
1.5.2 Landasan Teori	19
1.6 Metodologi Penelitian.....	27
1.6.1 Jenis Penelitian	27
1.6.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
1.6.3 Penentuan Informan Penelitian	28
1.6.4 Pengumpulan Data.....	29
1.7 Teknik Analisis Data	30
BAB 2 <i>NCT</i> dan <i>NCTzen</i>.....	32
2.1 Sejarah <i>NCT</i> dan <i>NCTzen</i>	32
2.2 <i>NCT</i> sebagai Budaya Populer	37

2.3	Sejarah Informan menjadi <i>NCTzen</i>	41
2.4	Latar Belakang Kehidupan Informan	44
BAB 3 <i>NCTzen</i>: Pola Hidupku untuk <i>NCT</i>		52
3.1	<i>Broken Melodies: Comeback NCT Dream</i>	52
3.2	Sukses <i>Comeback</i>	57
3.3	Budaya Konsumsi <i>NCTzen</i>	64
BAB 4 Saat <i>NCT</i> Sukses, Aku Sukses		70
4.1	Budaya <i>Streaming</i>	70
4.2	Kesuksesan <i>NCT</i>	84
4.3	<i>Pride</i> untuk <i>NCT</i>	88
BAB 5 PENUTUP		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
<i>FIELD WORK</i>		106
DAFTAR NAMA NARASUMBER		143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Toko Kwangya yang Menjual Album dan berbagai <i>Merchandise</i>	53
Gambar 2. Nerissa dengan Berbagai <i>Merchandise</i> miliknya.....	57
Gambar 3. Album ISTJ yang dibeli oleh mereka.....	62
Gambar 4. Fidel <i>Streaming</i> Ketika Mengendarai Mobil.....	72
Gambar 5 Ghina Sedang <i>Streaming</i> Sambil Mengerjakan Tugas Akhir.....	73
Gambar 6. Eca Sedang <i>Streaming</i> Sambil Membersihkan Kamar.....	76
Gambar 7. Inka <i>Streaming</i> Ketika Sedang Bekerja di Kantor.....	78

DAFTAR ISTILAH

<i>Admin</i>	: orang yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan operasional biasanya ada pada toko online
<i>Base</i>	: sebuah akun yang mewadahi berkumpulnya orang-orang yang mempunyai minat, hobi, dan ketertarikan yang sama untuk memberikan informasi dan berkomunikasi di <i>Twitter</i>
<i>Bias</i>	: anggota favorit dalam sebuah grup musik
<i>Broken Melodies</i>	: lagu <i>single</i> pra-rilis dari album ketiga <i>NCT Dream (ISTJ)</i> yang dirilis pada tanggal 17 Juli 2023
<i>Brand ambassador</i>	: seseorang yang berperan dalam mempromosikan suatu produk untuk meningkatkan penjualan
<i>CD</i>	: (<i>Compact Disc</i>) media penyimpanan portabel yang digunakan untuk memutar audio, video, dan lain sebagainya
<i>Chart</i>	: tangga lagu di dalam suatu <i>platform</i> yang berfungsi sebagai tolak ukur popularitas idol <i>K-pop</i> di industri musik Korea Selatan
<i>Comeback</i>	: merujuk pada istilah yang digunakan ketika idol <i>K-Pop</i> merilis karya (lagu) baru
<i>Culture Technology</i>	: strategi dari <i>SM Entertainment</i> yang menggabungkan antara budaya dan teknologi dalam mengembangkan Grup <i>NCT</i>
<i>Customs</i>	: kebiasaan (adat istiadat) yang dilakukan oleh orang-orang dalam suatu kelompok

<i>Dance</i>	: gerak tari dalam suatu penampilan
<i>DP</i>	: (<i>Down Payment</i>) tagihan yang harus dibayarkan di awal dalam pembelian suatu barang
<i>Effort</i>	: usaha yang dilakukan untuk mendapatkan sesuatu
<i>Fandom</i>	: sekumpulan penggemar yang mengabdikan bagian dari kehidupan mereka untuk mengikuti atau mengagumi orang atau kelompok tertentu
<i>Fanmeeting</i>	: pertemuan antara idola dan penggemar yang dijadwalkan.
<i>Freebies</i>	: barang-barang yang dapat diperoleh secara gratis tanpa harus membayar biasanya berkaitan dengan sesuatu hal yang disukai.
<i>Fresh graduate</i>	: istilah untuk orang yang baru saja lulus dari perkuliahan
<i>Food Court</i>	: tempat makan yang terdiri dari berbagai gerai dan biasanya terdapat di mall
<i>Gapyear</i>	: keputusan yang dipilih oleh seseorang untuk berhenti sejenak atau mengambil jeda dari pendidikan formal
<i>Giveaway</i>	: kegiatan yang melibatkan pemberian hadiah kepada orang lain dengan syarat-syarat tertentu
<i>GO</i>	: (<i>Grup Order</i>) sebuah grup obrolan digunakan untuk berbagai aktivitas terkait <i>K-pop</i> , yang biasanya dimiliki oleh satu atau beberapa orang yang membantu anggota dalam proses pembelian barang-barang <i>K-pop</i> , baik dari dalam maupun luar negeri. Sistem grup pemesanan ini dirancang untuk mengurangi biaya pajak dan pengiriman

internasional yang ditanggung oleh anggota. Biasanya, grup ini dibentuk di aplikasi seperti *LINE* atau *WhatsApp*.

- HP* : (*Handphone*) perangkat telekomunikasi elektronik yang canggih mempunyai kemampuan untuk berkomunikasi dan mengakses internet
- Idol* : tokoh yang disorot banyak orang karena prestasinya yang gemilang
- Joki* : praktik ketika seorang meminta orang lain untuk menyelesaikan tugas-tugasnya dan orang yang mengerjakan tugasnya tersebut aka diberikan imbalan
- K-pop* : (*Korean Pop*) jenis musik kontemporer yang berasal dari Korea Selatan
- KRW* : (*Korean Republic Won*) singkatan dari mata uang negara Korea Selatan
- Korean Wave* : istilah untuk tersebarnya budaya populer Korea Selatan secara global di berbagai negara
- Kwangya Store* : toko resmi yang menjual berbagai pernik-pernik dari artis yang berada di bawah naungan *SM Entertainment*
- Live countdown* : siaran langsung yang dilakukan oleh artis menjelang lagu dari artis tersebut akan dirilis
- Magang* : kerja paruh waktu
- Member* : anggota dalam suatu grup atau kelompok
- Merchandise* : pernik-pernik tertentu yang sering diperjualbelikan

<i>Meeting</i>	: pertemuan dua orang atau lebih untuk membahas masalah tertentu.
<i>Mnet</i>	: stasiun televisi kabel Korea Selatan dengan tayangan musik dan hiburan
<i>MV</i>	: (<i>Music Video</i>) sebuah film pendek atau video yang mendampingi dalam sebuah lagu
<i>NCT</i>	: (<i>Neo Culture Technology</i>) grup musik asal Korea Selatan yang berada di bawah naungan agensi <i>SM Entertainment</i> .
<i>NCT Dream</i>	: sub-unit ketiga dari Grup <i>NCT</i> yang khusus beranggotakan remaja dengan usia belasan tahun
<i>NCT U</i>	: sub-unit pertama dari Grup <i>NCT</i>
<i>NCT 127</i>	: sub-unit kedua dari Grup <i>NCT</i> yang merupakan kombinasi dari <i>NCT</i> dan angka 127 yang mewakili koordinat bujur Kota Seoul
<i>NCTzen</i>	: singkatan dari <i>NCT</i> dan <i>citizen</i> yang memiliki arti penduduk atau warga yang merupakan sebutan bagi <i>fandom</i> atau penggemar dari Grup <i>NCT</i>
<i>Official Store</i>	: sebuah tempat bagi toko resmi dalam menjual produk-produknya
<i>Online Shop</i>	: toko yang semua proses transaksinya dilakukan secara digital melalui perantara perangkat digital yang digunakan oleh pembeli dan penjual
<i>Pattern of Culture</i>	: sebuah konsep dari Ruth F. Benedict mengenai pola budaya yang dijalankan dalam suatu kelompok

<i>Photocard</i>	: lembaran foto dari artis atau grup idola tertentu
<i>Platform</i>	: wadah digital yang banyak dipakai manusia untuk beragam keperluan
<i>Playlist</i>	: daftar susunan dari beberapa video atau lagu
<i>PO</i>	: (<i>Pre Order</i>) pesanan dalam aktivitas jual beli yang dilakukan untuk barang yang belum dikeluarkan
<i>POB</i>	: (<i>Pre Order Benefit</i>) hadiah yang didapatkan ketika melakukan pembelian sebelum rilis barang tersebut dikeluarkan
<i>Poster</i>	: media publikasi yang berguna untuk memberikan informasi berupa tulisan, gambar atau gabungan keduanya
<i>Postmodern</i>	: pandangan mengenai kritik terhadap karakteristik masyarakat <i>modern</i>
<i>Pride</i>	: kebanggaan, rasa harga diri, dan merasa lebih berkelas
<i>Single</i>	: rilis musik yang biasanya terdiri dari satu atau dua lagu
<i>SM Entertainment</i>	: perusahaan hiburan besar di Korea Selatan yang di menaungi berbagai macam artis
<i>Spotify</i>	: aplikasi yang digunakan untuk mendengarkan berbagai macam lagu
<i>Srek</i>	: enak di hati (mantap)
<i>Streaming</i>	: kegiatan atau aktivitas mendengarkan lagu
<i>Trending</i>	: suatu hal yang sedang populer dan berada di puncak
<i>Unboxing</i>	: membuka kemasan

<i>Visual</i>	: seorang idola atau anggota grup yang memiliki penampilan fisik yang mencolok dan memikat
<i>Voting</i>	: suatu kegiatan aktivitas yang dilakukan penggemar untuk mendukung dan mensuksesi idolanya di suatu <i>platform</i> dengan memilih nama grup idolanya pada suatu kategori yang tertera dalam <i>platform</i> tersebut agar nantinya dapat memenangkan penghargaan
<i>WA</i>	: (<i>WhatsApp</i>) aplikasi pesan instan yang memungkinkan penggunaanya untuk mengirim pesan teks, suara, gambar, dan video secara gratis dengan terhubung ke internet
<i>WayV</i>	: (<i>WeiShen V</i>), sub-unit dari Grup <i>NCT</i> yang difokuskan untuk Tiongkok
<i>WH</i>	: (<i>Ware House</i>) tempat pengumpulan atau gudang untuk menyimpan berbagai barang-barang <i>K-pop</i> dari beberapa <i>GO</i> . Kemudian, dari <i>Ware House</i> tersebut barulah barang-barang tersebut dikirimkan.
<i>YouTube</i>	: situs yang memungkinkan seseorang untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik