

DAFTAR PUSTAKA

- Bhaves, V. (2023). Branding - Google Books. <https://www.google.co.id/books/edition/Branding/buzaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=brand+activation&pg=PA246&printsec=frontcover>
- Desa Wisata Lerep. (2020). *Desa Wisata Lerep*. <https://lerepdesawisata.com/tentang-kami/profil-desa>
- Disporapar. (2023a). Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah. a, 1–23.
- Disporapar. (2023b). Laporan Akhir Pengembangan Desa Wisata Provinsi Jateng 2023. b, 6.
- Dwi, A. (2023). *Apa Arti P5 dalam Kurikulum Merdeka? Ini Tujuan, Prinsip, dan Manfaatnya* | tempo.co. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/apa-arti-p5-dalam-kurikulum-merdeka-ini-tujuan-prinsip-dan-manfaatnya--153104>
- Ekamukti, J. V., & Lemy, D. M. (2023). Studi Eksploratif Terhadap Minat Berkunjung ke Desa Wisata dari Sisi Wisatawan Nusantara. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 154–162. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i2.266>
- Fathurrahman, Widiyanto, N., & Sembada, A. D. (2024). Pengembangan Wellness Tourism pada Pemandian Air Panas Lintang Tempuran Melalui Digital Marketing. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, 1(1), 38–51. <https://doi.org/10.61476/2vcjpf49>
- Fill, C., & Turnbull, S. (Ed.). (2019). *Marketing Communications: Touchpoints, sharing and disruption* (8. Auflage). Pearson Education, Limited.
- Haque-Fawzi, D. M. G., Iskandar, Dr. A. S., Erlangga, Dr. H., Nurjaya, Dr. Ir. H., & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. *Pascal Books*.
- Kemendikbud. (2020). Journey for Health Life : Pola Perjalanan Wisata Wellness di Yogyakarta, Solo, dan Bali. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Kriyantono, R. (2013). Manajemen Periklanan. Pustaka Utama Grafiti, 326.
- Nnadi, M., & Mutyaba, P. E. (2023). The moderating effect of corporate sustainability attributes of products on the financial performance of firms. Dalam *Reference Module in Social Sciences*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-44-313776-1.00104-5>

- Novra S.ST.Par.,M.Par, E., Syaiful Bahri, SP.,M.Si.,M.Par, A., & Diana, M.Par, W. (2024). *Pengantar Pariwisata*. Aksara Sastra Media.
- Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Putri, E. D. (2021). BRAND MARKETING. https://books.google.co.id/books?id=YVJFEAAAQBAJ&newbks=0&prints ec=frontcover&pg=PA30&dq=brand+activation&hl=en&source=newbks_fb &redir_esc=y#v=onepage&q=brand activation&f=false
- Rosita Butarbutar, R., Nyoman Wiratanaya, G., & Rachmarwi, W. (2021). *Pengantar Pariwisata*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Saeed, R., Zameer, H., & Ahmad, I. (2015). Brand Activation: A Theoretical Perspective. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 13, 94–99. <https://doi.org/doi:10.1107/S010827019500919X>
- Saliin, E. (2023). <https://doi.org/10.1201/9781003200154-2>
- Satriawati, Z., Prasetyo, H., & ... (2023). Kajian Minat Masyarakat Terhadap Pariwisata Alternatif Dan Wisata Pedesaan Melalui Google Trends. *Kepariwisataan: Jurnal* 17, 18–26. <http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/198>
- Sekaran & Bougie. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Ross, M., Branvold, S. E. (2021). Sport Public Relations. Amerika Serikat: Human Kinetics.
- Smith, Pr & Zook, Z. (2020). Marketing Communication: Integrating Online and Offline Customer Engagement and Digital Technologies.
- Susanti, H. (2022). Wellness tourism sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Dinamika Pariwisata Bali di Era New Normal. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.24815/jsu.v16i1.24744>
- Syaira, D. P.; T. K ; Emron E. (2024). Strategi Pengembangan Potensi Wellness Tourism di Desa Canden Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. 1(1), 1–14.