

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Aaker, D. A. (2020). *Managing Brand Equity (8th ed.)*. Simon and Schuster.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Durianto, D. (n.d.). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk*. Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.co.id/books?id=bfhUJTSbapEC>
- Ekonomi Kota Semarang Tahun 2023*. (2024). Badan Pusat Statistik Kota Semarang.
<https://semarangkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/28/184/ekonomi-kota-semarang-tahun-2023.html>
- Fang, Z. (2002). E-Government in Digital Era: Concept, Practice, and Development. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 10.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- KEPUTUSAN WALI KOTA SEMARANG NOMOR 050/241 TAHUN 2023 TENTANG PEMBENTUKAN TIM PELAKSANA SMART CITY KOTA SEMARANG, jdih.semarangkota.go.id. Retrieved December 17, 2024, from <https://jdih.semarangkota.go.id/>
- Kota Semarang Dalam Angka 2023*. (2023). Badan Pusat Statistik Kota Semarang.

<https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/d8a4f259d9dc202f513c5908/kota-semarang-dalam-angka-2023.html>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Pearson Higher Education

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=NP0zkgEACAAJ>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=OYjntgAACAAJ>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>

Kusuma Habibie, D. (2019). Citizen-Centric E-Goverment Pelayanan Publik.

Jurnal Kebijakan Publik.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of Human Communication: Tenth Edition*. Waveland Press. <https://books.google.co.id/books?id=dfUYAAAAQBAJ>

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 95 Tahun 2018 Tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik, Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi, JDIH KOMINFO. Retrieved December 17, 2024, from https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/832/t/undangundang+nomor+27+tahun+2022

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan. Retrieved December 17, 2024, from <https://peraturan.go.id/id/uu-no-32-tahun-2009>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 2 TAHUN 2002 TENTANG KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA. (n.d.).

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK, Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Undang-Undang (UU) Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik, Database Peraturan JDIH BPK. Retrieved December 17, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>

Wardhana, A. & dkk. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. CV. Media Sains Indonesia.

Yunas, N. S. (2020). Implementasi e-Government dalam Meminimalisasi Praktik Rent Seeking Behaviour pada Birokrasi Pemerintah Kota Surabaya. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 13–23.
<https://doi.org/10.21787/mp.4.1.2020.13-23>