

juga semoga ke depannya dapat memberikan lebih banyak lagi pengaruh positif sehingga dapat diterima di dalam kehidupan bermasyarakat.

Daftar Pustaka

- Adhikresna, M. J. (2021). *Asal-usul The Jakmania, Suporter Fanatik Persija Jakarta*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
(www.kompas.com/sports/read/2021/04/10/18400038/asal-usul-the-jakmania-suporter-fanatik-persija-jakarta)
- Agusman, R. (2018). *The Phenomenological Study of Fanaticism of Football PSS Sleman Supporters*.
- Agustina, R. S. (2020). *Buku Jago Sepak Bola*. Tangerang Selatan: Cemerlang Media Publishing.
- Ahmadi, D. (2008). *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Vol.9 No.2.
- Akmal, A. R. (2022) *Persija dan Persib Masuk 3 Besar Klub Terpopuler di Asia*. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2023. (www.bola.net/indonesia/persija-dan-persib-masuk-3-besar-klub-terpopuler-di-asia-1fbd97.html)
- Annur, C. M. (2022). *Survei Ipsos: Indonesia Punya Penggemar Sepak Bola Terbesar di Dunia*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/survei-ipsos-indonesia-punya-penggemar-sepak-bola-terbesar-di-dunia>)
- Anonim. (2015). *Berdirinya Asosiasi Sepak Bola Tertua di Dunia*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. (www.panditfootball.com/on-this-day-klasik/187320/ZBM/151026/berdirinya-asosiasi-sepakhbola-tertua-di-dunia)
- Anonim. (2017). *Kenapa Markas FIFA dan UEFA Ada di Swiss*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.
(www.panditfootball.com/klasik/210614/TNS/171209/kenapa-markas-fifa-dan-uefa-ada-di-swiss)
- Anonim. (2023). *FIFA Ungkap Rekor Gila: 1,5 Miliar Orang Nonton Final Piala Dunia 2022*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
(www.cnnindonesia.com/olahraga/20230119032557-142-902295/fifa-ungkap-rekor-gila-15-miliar-orang-nonton-final-piala-dunia-2022)
- Anonim. (2023). *Mengenal Induk Organisasi Sepak Bola Dunia dan Indonesia*. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2023.
(www.cnnindonesia.com/edukasi/20230222165632-569-916531/mengenal-induk-organisasi-sepak-bola-dunia-dan-indonesia)

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Atmoko, E. Y. (2021). *7 Klub Liga Indonesia yang Dilarang Ganti Nama, Siapa Saja?* Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
(www.kompas.com/sports/read/2021/08/08/16400018/7-klub-liga-indonesia-yang-dilarang-ganti-nama-siapa-saja)
- Bastam, R. (2017). *Tak Sekadar Nonton, Inilah 5 Jenis Suporter Sepak Bola*. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2023.
(www.idntimes.com/sport/soccer/rudy-bastam/5-jenis-suporter-sepak-bola-1)
- Bizman, A., & Yinon, Y. (2002). *Engaging in Distancing Tactics Among Sport Fans: Effects on Self-Esteem and Emotional Responses*. *The Journal of Social Psychology*.
- Bungin, B. (2017). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*.
- Chaplin, J. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Charon, J. M. (1979). *Symbolic Interactionism*. United States of America: Prentice Hall Inc.
- Dictionary. *Oxford Dictionary*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2023.
oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/loyalty
- Elbadiansyah, U. (2014). *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik hingga Modern*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Foer, F. (2017). *Memahami Dunia Lewat Sepakbola*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation Of Cultures*.
- Handoko, A. (2008). *Sepak Bola Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hari, W. (2009). *The Land of Hooligans*.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). *MAKNA DAN SIMBOL DALAM PROSES INTERAKSI SOSIAL (Sebuah Tinjauan Komunikasi)*. *Jurnal Dakwah Risalah*.
- Haryadi, R. D. (2019). *Analisis Sosiologis Bentuk-bentuk Loyalitas Suporter Sepak Bola Persija Jakarta The Jakmania*. Skripsi.
- Hendro, E. P. (2020). *Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya*. Vol. 3 No. 2.

- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ingle, S., & Hodgkinson, M. (2001). *When Did Football Hooliganism Start*. Diakses tanggal 14 November 2022. (<https://www.theguardian.com/football/2001/dec/13/theknowledge.sport>)
- Jacky, M. (2015). *Sosiologi: Konsep, Teori, dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Junaedi, F. (2014). *Merayakan Sepakbola Fans, Identitas dan Media*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Kartajaya, H. (2003). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2023. kbbi.kemdikbud.go.id/entri/interaksi
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2023. kbbi.kemdikbud.go.id/entri/simbol
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2023. kbbi.kemdikbud.go.id/entri/loyalitas
- Kolonio, J., & Soepoen, D. (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada CV. Sarana Marine Fiberglass*. Vol. 7 No.1.
- Koo, G.-Y., & Hardin, R. (2008). *Difference in Interrelationship between Spectators' Motives and Behavioral Intentions Based on Emotional Attachment*.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications Ltd.
- Lucky, & Setyowati, N. (2013). *Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepak Bola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek di Surabaya)*.
- M. Setiadi, E., & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Prenada.
- Mahar, M. I. (2023). *Saatnya Suporter Tidak Dianaktirikan*. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2023. (www.kompas.id/baca/olahraga/2023/04/16/saatnya-suporter-tidak-dianaktirikan)
- Marzali, A. (2006). *Metode Etnografi*.
- Meodia, A. (2021, Maret 30). *Persija Esports resmi didirikan dengan pembentukan tim Valorant*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. (www.antaranews.com/berita/2790521/persija-esports-resmi-didirikan-dengan-pembentukan-tim-valorant)

- Miles, B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mubina, M. F. (2020). *Fanatisme dan Ekspresi Simbolik di Kalangan Suporter Sepak Bola: Kajian Etnografis terhadap Kelompok Suporter PSIS Panser Biru dan Snex*. Skripsi.
- Muliawan, T. (2013). *Komunikasi Kelompok Suporter Bola dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus The Jakmania UNJ)*. Skripsi.
- Narwoko, D., & Suyanto, B. (2014). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*.
- Natakusumah, A. (2000). *Drama Itu Bernama Sepak Bola*.
- Nugho, A. (2023, Maret 31). *Daftar Juara Liga Indonesia (1994-2023)*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. (www.goal.com/id/berita/daftar-juara-liga-indonesia-1994-2019/1rksapqtnk63g1je2lyg0250n6)
- Nugroho, F. T. (2023). *Pengertian dan Sejarah Singkat Olahraga Sepak Bola*. Diakses tanggal 29 Maret 2023. (www.bola.com/ragam/read/5206252/pengertian-dan-sejarah-singkat-olahraga-sepak-bola)
- Nugroho, R. (2013). *Pemain Keduabelas*. Yogyakarta: Ekspresi Buku.
- Pasya, H. A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2022). *Interaksi Sosial dalam Membangun Citra Suporter The Jakmania Karawang*. Vol. 7 No. 1.
- Prakoso, Agung, B., & Masykur, A. M. (2013). *Fanatisme Suporter Sepak bola Persija Jakarta*.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Repucom. (2014). *World Football*.
- Rialdi, I. F. (2021).). *Pengertian Offside dalam Sepak Bola, Sejarah, dan Aturan Terbaru*. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2023. (www.bolatimes.com/boladunia/2021/09/29/184627/pengertian-offside-dalam-sepak-bola-sejarah-dan-aturan-terbaru)
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, G. (2007). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*.
- Rizaty, M. A. (2022). *Survei: Sepak Bola Jadi Olahraga yang Paling Disukai Warga RI*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023, (<https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-sepak-bola-jadi-olahraga-yang-paling-disukai-warga-ri>)

- Saifuddin, A. F. (2005). *Antropologi Kontemporer*.
- Sany, A. B. (2021, Maret 22). *Ideologi Mania di Antara Ideologi Ultras dan Hooligan dalam Suporter Sepak Bola Indonesia*. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2023.
(www.kompasiana.com/bryansany/6058bdf8ede485cb52c5f62/ideologi-mania-di-antara-ideologi-ultras-dan-hooligan-dalam-suporter-sepak-bola-indonesia)
- Situs Resmi Football Database*. (2023). Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
www.footballdatabase.com/ranking/asia
- Situs Resmi Pemerintah Kota Jakarta Timur*. (2023). Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. www.timur.jakarta.go.id/demografi
- Situs Resmi Persija Jakarta*. (2023). Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023.
<https://persija.id/club/about-persija>
- Situs Resmi PSSI*. (2023). *Statuta PSSI 2018*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. <https://www.pssi.org/about/knowledge-center/download/135>
- Situs Resmi PSSI*. (2022). *Diambil kembali dari PSSI Lengkapi Kompetisi Usia Muda, dengan Menggelar Elite Pro Academy U-14*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. (www.pssi.org/news/pssi-lengkapi-kompetisi-usia-muda-dengan-memutar-elite-pro-academy-u-14)
- Soekanto, S. (1990). *Suatu Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soeprapto. (2010). *Materi Kuliah Sosiologi Hukum*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono. (2011). *Upaya Membangun Industri Sepak bola di Indonesia*. Vol. 1 No. 1.
- Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University.
- Sutton, A. (2017). *Sepakbola The Indonesian Way of Life*. Jakarta Selatan: Kawos Publishing.
- Syadzwin, A. W., Akbar, M., & Bahfiarti, T. (2014). *Fenomenologi Perilaku Komunikasi Suporter Sepak Bola dalam Memberikan Dukungan pada PSM Makassar*. Vol. 3 No. 1.
- Syaodih, N. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Turner, J. H. (1998). *A Theory of Social Interaction*.

- Veroutsos, E. (2022). *The Most Popular Sports in The World*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. www.worldatlas.com/articles/what-are-the-most-popular-sports-in-the-world.html
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirayudha, R. (2018). *Jakmania Milik Semua Masyarakat Ibukota*. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2023. www.historia.id/olahraga/articles/jakmania-milik-semua-masyarakat-ibukota-PKkwG
- Yuniarto, T. (2022). *Suporter Sepak Bola dalam Perspektif Sosial*. Diakses tanggal 14 November 2022. www.kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/suporter-sepak-bola-dalam-perspektif-sosial