

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel Halim, N. (2025). The Impact of Gamification on Brand *Engagement* and Loyalty: A Study of Brand *Events*. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 6(1), 38–62. <https://doi.org/10.21608/jdsaa.2024.263760.1396>
- Adela Umayrra & Tuty Herawati. (2022). *Persiapan dan Pelaksanaan Sosialisasi Penginputan Inventory Data di Bandung oleh Kemenparekraf*. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrta/article/view/5551/2574>
- Adi Suryo Ramadhan & Agus Wibowo. (2022). Strategic *Marketing*: The Key to Success in Maximizing *Event Management*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(2), 01–26. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i2.1533>
- Adzandini, V. N., & Ma'mur, T. (2019). Proyek Vlog untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa dalam Pembelajaran Sejarah. *FACTUM: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.17509/factum.v8i2.22154>
- Agustiana, V., Rahmatunisa, W., Darsih, E., & Asikin, N. A. (2022). Penguatan Literasi Bahasa Inggris Siswa SD Melalui *Storytelling* Di Desa Kalimanggis Wetan. *KALANDRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(6), Article 6. <https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v1i6.212>
- Anshori, M., & Tyas, M. D. K. (n.d.). *Strategi Komunikasi PT. Bayan Resources, Tbk dalam Program Community Development*.
- Banerjee, M. (2022). *Is AIDA Effective Tool in Measuring Advertising/Marketing Campaigns? A Literature Review* (SSRN Scholarly Paper 4261303). Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4261303>
- Binalay, A. (2016). Manfaat Promosi Perpustakaan pada Mahasiswa FISPOL dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(3), Article 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/12771>
- BPS Semarang. (2024, April 22). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Kota Semarang*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Databoks. (2022, January 17). *Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global pada 2021 | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/14e2e8f142dce9d/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>

- Databoks. (2024, April 24). *Minat Masyarakat Indonesia terhadap Buku Lampau Singapura*. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/779698b76b2e0d6/minat-masyarakat-indonesia-terhadap-buku-lampau-singapura>
- Desi Rubyanti & Irwansyah Irwansyah. (2020). *Peran User Generated Content (UGC) Instagram Pada Industri Makanan*. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/mdk/article/view/3569>
- Donald Getz & Stephen J. Page. (2024, January). *Event Studies: Theory and Management for Planned Events*. Routledge & CRC Press. <https://www.routledge.com/Event-Studies-Theory-and-Management-for-Planned-Events/Getz-Page/p/book/9781032448640>
- Drakeley, C., & Brown, T. (2023). *Virtual Events Management: Theory and Methods for Event Management and Tourism*. Goodfellow Publishers. <https://doi.org/10.23912/978-1-915097-03-3-4967>
- Fadillah, I., & Dini, K. (2021). Digital *Storytelling* sebagai Strategi Baru Meningkatkan Minat Literasi Generasi Muda. *JOURNAL OF EDUCATION SCIENCE*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.33143/jes.v7i2.1566>
- Fani, M., & Alamiyah, S. S. (2024). Strategi Komunikasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bangkalan dalam Meningkatkan Literasi Pemustaka Usia Sekolah. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.548>
- Fatmawati, E. (2017). Pemanfaatan Aplikasi Peprustakaan Digital iJateng melalui Smartphone. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1336>
- Febriyanti. (2023, September 19). *Mengungkap Kenyataan: Tantangan Rendahnya Minat Baca di Indonesia*. kumparan. <https://kumparan.com/ira-listy-febriyanti/mengungkap-kenyataan-tantangan-rendahnya-minat-baca-di-indonesia-21CCc7TPkh5>
- Fidan, M., & Debbağ, M. (2018). The Usage of Video Blog (vlog) in the “School Experience” Course: The Opinions of the Pre-service Teachers. *Journal of Education and Future*, 13, Article 13.
- GoodStats. (2024). *Minat Baca di Indonesia Naik, Perpustakaan Pasang Target Ambisius pada 2024*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/minat-baca-di-indonesia-naik-perpustakaan-pasang-target-ambisius-pada-2024-dola9>
- Hatta, M., Suparman, S., & Niar, N. (2022). *Upaya Pengelolaan Perpustakaan Umum Kabupaten Enrekang untuk Meningkatkan Minat Baca Masyarakat* |

JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan.
<http://jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/712>

Ida Suryani Wijaya. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan.*
https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428

Jasamantrin Laoli. (2022). *Analisis Hubungan Sikap Pribadi dan Harmonisasi Kerja pada Kantor Kecamatan Gunungsitoli Alo'oa Kota Gunungsitoli.* 6.
<https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/387/363>

Kanupriya Dhingra. (2024, November 24). *Old Delhi's Parallel Book Bazaar.*
https://www.cambridge.org/core/elements/abs/old-delhis-parallel-book-bazaar/6568F8BF9D897294B49B60CAE5DEA2DF?utm_source=chatgpt.com

Kemdikbud RI. (2023, December 5). *Peringkat Indonesia pada PISA 2022 Naik 5-6 Posisi Dibanding 2018.* <https://gtk.dikdasmen.go.id/read-news/peringkat-indonesia-pada-pisa-2022-naik-56-posisi-dibanding-2018>

Kemendikbud RI. (2024). *Data Peserta Didik Kota Semarang—Dapodikdasmen.*
<https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/2/036300>

Kompasiana.com. (2022, July 6). *Kecenderungan Masyarakat Memilih Media Literatur Digital daripada Media Konvensional atau Cetak.* KOMPASIANA.
<https://www.kompasiana.com/daffa201003/62c551dfbb44865a5e339022/ke-cenderungan-masyarakat-memilih-media-literatur-digital-daripada-media-konvensional-atau-cetak>

Kotler. (2008). *Integrated Marketing Communication Strategy.*
https://www.pearsoned.ca/highered/divisions/virtual_tours/kotler/kotler_ch13.pdf

Marzouq Ayed Al-Qeed. (2019, October). *Impact of Integrated Marketing Communications (IMCs) on Hotels' Marketing Performance.* ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/353613861_Impact_of_Integrated_Marketing_Communications_IMCs_on_Hotels'_Marketing_Performance

Mike Duignan. (2024, October). *Event Management.* Cognizant Communication Corporation.
<https://cognizantcommunication.com/publication/event-management/>

Moise, D. (2014). *The Use of Gamification in Events Marketing.* *International Journal of Economic Practices and Theories.*
https://www.academia.edu/50513117/The_Use_of_Gamification_in_Events_Marketing

- Mumek, F., Golung, A. M., & Rogi, S. P. (2021). Peranan Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(2), Article 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393>
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2022). *PISA publications*. OECD. <https://www.oecd.org/en/about/programmes/pisa/pisa-publications.html>
- Olivia, H., & Putri, D. N. (2019). Sosialisasi Program CSR oleh *Public Relations* PT Telkom Indonesia Melalui *Event* Telkom Craft Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), Article 1. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.719>
- Oschatz, C., & Marker, C. (2020). Long-term Persuasive Effects in Narrative Communication Research: A Meta-Analysis. *Journal of Communication*, 70(4), 473–496. <https://doi.org/10.1093/joc/jqaa017>
- Pemerintahan Provinsi Jateng. (2024, August 15). *Jumlah Pengunjung—Dataset—Portal Data Jawa Tengah*. <https://data.jatengprov.go.id/dataset/jumlah-pengunjung>
- Permatasari, A. (2015). *Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi* (pp. 146–156). Unit Penerbitan FKIP Universitas Bengkulu. <https://repository.unib.ac.id/11120/>
- Permatasari, A. D., Iftitah, K. N., Sugiarti, Y., & Anwas, E. O. M. (2022). Peningkatan Literasi Indonesia Melalui Buku Elektronik. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v10n2.p261--282>
- Perpusda Lampung. (2023, October 24). *Cari Tahu Yuk tentang Perkembangan Teknologi terhadap Literasi! - Cari Tahu Yuk tentang Perkembangan Teknologi terhadap Literasi!* Perpustakaan & Kearsipan Lampung. <https://perpusda.lampungprov.go.id/detail-post/cari-tahu-yuk-tentang-perkembangan-teknologi-terhadap-literasi>
- PPID Arpus. (2024). *Rencana Strategis Tahun 2024 dan Rencana Kerja Tahun 2024-2026 Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah*. <https://ppid.arpusda.jatengprov.go.id/nw/document/1150/download>
- Puguh Hariyanto. (2024, December 30). *Hasil Riset 2024, Masyarakat Indonesia Kian Gemar Membaca*. SINDOnews Nasional. <https://nasional.sindonews.com/read/1510177/15/hasil-riset-2024-masyarakat-indonesia-kian-gemar-membaca-1735557169>

- Putra, J. (2020). Memaksimalkan Peranan Pengajaran Nihonjijou dalam Mendukung Pembentukan Kemampuan Komunikasi Lintas Budaya. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 19(1), 111–122. https://doi.org/10.17509/bs_jpbs.v19i1.20763
- Putri, T. M. (2023). *Analisis Persepsi Pemustaka Mengenai Sikap Pustakawan Dalam Kegiatan Field Trip Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Tangerang Selatan* [bachelorThesis, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75146>
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2008). *Events Management: An Integrated and Practical Approach* (1st edition). SAGE Publications Ltd.
- Rizky Nugraha Pratama, Hairunnisa, & Kheyene Molekandela. (2019, April 12). *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Sosialisasi Aksi Sapta Pesona Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*. <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=8566>, <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=8566>
- Rizky Nugraha Pratama, Hairunnisa, & Kheyene Molekandela. (2019, April 12). *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Sosialisasi Aksi Sapta Pesona Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*. <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=8566>, <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=8566>
- Rosenberg, B. D., Marshburn, A., & Siegel, J. T. (2022). Persuasive Communication: Source, Message, Audience. In *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*. <https://oxfordre.com/psychology/display/10.1093/acrefore/9780190236557.001.0001/acrefore-9780190236557-e-285>
- SendPulse. (n.d.). *What is Storytelling: Complete Guide*. SendPulse. Retrieved February 17, 2025, from <https://sendpulse.com/support/glossary/storytelling>
- Setyaningrum, C. L. D. (2021). *Resepsi Audiens Tentang Playlist Berjudul Vlog Pada Channel YouTube Hansol* [S1, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA]. <https://e-journal.uajy.ac.id/25831/>
- TheKnowledgeAcademy. (n.d.). *What is Event Management? Everything You Need to Know*. Retrieved December 6, 2024, from <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/what-is-event-management/>
- Ulumudin, I. (2017). Penguatan Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v10i3.241>
- Vanessa Boris. (2017, December 20). *What Makes Storytelling So Effective For Learning?* - Harvard Business Publishing.

<https://www.harvardbusiness.org/what-makes-storytelling-so-effective-for-learning/>

- Wafiyah, F., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh User Generated Content Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Dan Purchase Decision Pada Pembeli Produk Nyrtea Di Instagram. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1278>
- Wasilah, F., Mufid, A. K., Rosidi, I., Zulfani, N. A., & Faujiah, A. (2021). Optimalisasi Peran Generasi Millenial dalam Mengembangkan Kewirausahaan Berbasis Digital (Studi Kasus Usaha *Online* Bucket dan Hampers). *ICO EDUSHA*, 2(1), Article 1.
- Wilcox, D. L. (2015). *Public Relations: Strategies and tactics. 11th edition / Dennis L. Wilcox; Glen T. Cameron; Bryan H. Reber*. Pearson Education Limited.
- Yulianti, R. N. E., Permanasari, A., & Heliawati, L. (2019). Pemanfaatan E-Book Konsep Asam Baza dalam Pembelajaran Kimia untuk Meningkatkan Literasi Kimia Siswa SMA Kelas XI. *JOURNAL OF SCIENCE EDUCATION AND PRACTICE*, 3(1), Article 1.