

## LAMPIRAN

### 1. Riset Perencanaan

#### Survey Minat Wisata di Semarang

Halo! Kami dari Karyeah Project, kelompok mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Undip angkatan 2021 yang sedang melakukan survei untuk memenuhi tugas akhir Karyeah Qideng. Saat ini, kami sedang melakukan riset mengenai minat wisata kabupaten. Maka dari itu, kami memohon bantuan dan kesiadahan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut dengan penuh kesederhanaan dan kejujuran.

Berikut kriteria responden yang kami butuhkan:

- Wanita berusia 40 - 60 Tahun.
- Berdomisili di Kota Semarang dan sekitarnya.
- Bergabung dalam sebuah komunitas/kelompok (misalnya, PKK atau Senam).

Data yang Anda berikan sepenuhnya digunakan untuk penelitian kami dan akan dijaga kerahasiaannya serta tidak akan disebarluaskan.

Terima kasih!

**\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Nama \*

Jawaban Anda

Usia \*

☐ 40

☐ 41

☐ 42

☐ 43

☐ 44

☐ 45

☐ 46

☐ 47

☐ 48

☐ 49

☐ 50

☐ 51

☐ 52

☐ 53

☐ 54

☐ 55

☐ 56

☐ 57

☐ 58

☐ 59

☐ 60

☐ >60

Domisili (Kabupaten/Kota) \*

☐ Kota Semarang

☐ Kota Salatiga

☐ Kabupaten Semarang

☐ Kabupaten Kendal

☐ Kabupaten Demak

☐ Yang lain: \_\_\_\_\_

No.Hp \*

Jawaban Anda

Pekerjaan/profesi saat ini \*

☐ Karyawan Swasta/Wisawasta

☐ PNS

☐ Pekerja Harian Lepas/Freelance

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Penasihat

☐ Yang lain: \_\_\_\_\_

Pengeluaran Perbulan \*

☐ <Rp1.500.000

☐ Rp1.500.000 - Rp2.999.999

☐ Rp3.000.000 - Rp5.000.000

☐ >Rp5.000.000

Asal komunitas (contoh: PKK RT/RW 2 Tembalang/Komunitas Sanggar Senam Lavender) \*

Jawaban Anda

Darimana Anda seringkali memperoleh informasi terbaru? \*

☐ Media Sosial

☐ Informasi di Internet (Website, Mapa, Artikel)

☐ Teman atau keluarga

☐ Televisi, Radio, atau Koran

☐ Media Luar Ruang (Billboard, Banner, Poster, Spanduk)

☐ Influencer/Artis

Siapa influencer atau tokoh terkenal yang Anda ikuti di media sosial? (contoh: Merry Riana) \*

Jawaban Anda

Media sosial yang paling sering digunakan dalam mencari informasi \*

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ Whatsapp (WA)

☐ Facebook

☐ Youtube

☐ Snack Video

Bentuk konten apa yang menarik untuk Anda perhatikan di media sosial \*

☐ Video pendek (seperti Video TikTok, Reels Instagram)

☐ Video panjang (seperti Video YouTube)

☐ Infografis (seperti Poster Digital)

☐ Postingan (seperti Instagram, Facebook)

☐ Stories (seperti cerita Whatsapp (WA), cerita Instagram)

Desa Wisata apa yang Anda ketahui di Semarang? \*

☐ Desa Lemp

☐ Desa Kandi

☐ Desa Nongkosawit

☐ Desa Jaronep

☐ Kembang Jumi

☐ Tidak tahu

Apakah Anda mengetahui Desa Wisata Lemp? \*

☐ Ya

☐ Tidak

Jika mengetahui, darimana Anda tahu Desa Wisata Lemp? \*

☐ Media sosial

☐ Teman/Keluarga

☐ Informasi di internet (Google, Maps, Artikel)

☐ Iklan (Radio, Koran, Haloho)

☐ Tidak tahu (Silakan pilih, jika Anda belum mengetahui Desa Wisata Lemp)

Apakah dikemudian hari Anda tertarik untuk mengunjungi Desa Wisata Lemp? \*

☐ Iya

☐ Tidak

Berapa besar biaya yang rela Anda keluarkan untuk berwisata? \*

☐ Rp35.000 - Rp50.000

☐ Rp51.000 - Rp65.000

☐ Rp66.000 - Rp75.000

☐ >Rp75.000

Berapa lama durasi kegiatan wisata yang ideal untuk Anda? \*

☐ 1-2 jam

☐ 3-4 jam

☐ 5-6 jam

☐ >6 jam

Apakah Anda tertarik jika diadakan kunjungan ke desa wisata dan melakukan wisata kebugaran bersama komunitas yang Anda ikuti? \*

☐ Iya

☐ Tidak

Regen 2 dari 3

Minat Kunjungan Wisata

Deskripsi (optional)

Apakah Anda pernah berkunjung ke desa wisata di sekitar Semarang? \*

☐ Iya

☐ Tidak

Seberapa sering Anda berkunjung ke desa wisata dalam satu tahun terakhir? \*

☐ 0 atau tidak pernah

☐ 1-2 kali

☐ 3-4 kali

☐ >5 kali

Serapa penting rekomendasi teman atau keluarga bagi Anda dalam memilih tempat wisata? \*

|                | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tidak Penting  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sangat Penting |                       |                       |                       |                       |                       |

Seberapa penting rekomendasi dari influencer, artis, atau tokoh populer bagi Anda dalam memilih tempat wisata? \*

|                | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tidak Penting  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sangat Penting |                       |                       |                       |                       |                       |

Regen 3 dari 3

Preferensi Kegiatan

Deskripsi (optional)

Apakah Anda pernah berwisata dengan beberapa tujuan berikut? (Silakan pilih aktivitas wisata yang pernah Anda ikuti) \*

☐ Dahsyat

☐ Kuliner Makanan Sehat

☐ Tempa atau mediasi

☐ Spa

☐ Tidak Pernah

Apa pertimbangan Anda mengunjungi suatu tempat wisata? \*

☐ Jarak lokasi

☐ Harga tiket

☐ Popularitas tempat wisata

☐ Keasrian tempat wisata

☐ Fasilitas yang dimiliki

☐ Suasana tempat wisata

Destinasi wisata apa yang paling sering Anda kunjungi bersama komunitas? \*

☐ Wisata Alam (Segari, Cusug Beniman, Cusug Lawa)

☐ Wisata Budaya (Segari, Lawang Giris, Candh Gedong Songo, Kota Lama)

☐ Wisata Buatan (Segari, Sakaka, Dusun Semidi, Cemetery On The Valley)

☐ Desa Wisata (Segari, Desa Wisata Lemp, Desa Wisata Kandi, Desa Wisata Nongkosawit)

Pilihlah 3 kegiatan paling menarik bagi Anda untuk beraktivitas bersama dengan komunitas Anda \*

☐ Senam

☐ Menanam padi

☐ Menanam cabai

☐ Menanam singkong

☐ Tempa ikan

☐ Membuat eco print

☐ Melukis caping

☐ Melukis garuda

☐ Membuat wayang suket

☐ Membuat sabun susu

☐ Membuat sabun herbal

☐ Membuat sabun cair

☐ Membuat minuman kopi tradisional

☐ Membuat minuman herbal tradisional

☐ Membuat permainan sasu

☐ Membuat aneka lempik

☐ Membuat gula aren

☐ Belajar budidaya tanaman

☐ Belajar budidaya hewan

☐ Belajar aquaponik (budidaya tanaman dan ikan)

☐ Belajar menari tradisional

☐ Belajar gamelan

Menurut Anda, aktivitas atau kegiatan apakah yang dapat menambah kesan atau pengalaman saat berwisata dengan komunitas? \*

☐ Belajar olah-olah

☐ Foto foto atau dokumentasi

☐ Fun Games

☐ Berpetting atau karaoke

## 2. Riset Evaluasi

Nama :  
 Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (Coret yang tidak sesuai)  
 Usia :  
 Asal Komunitas :

1. Berapa pengeluaran Anda dalam satu bulan?
  - a. >6.000.000
  - b. 4.000.001 – 6.000.000
  - c. 2.000.001 – 4.000.000
  - d. 1.000.001 – 2.000.000
  - e. <1.000.000
2. Seberapa sering Anda berwisata?
  - a. Sangat sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak pernah
3. Tempat wisata apa yang sering Anda kunjungi?
  - a. Wisata Alam
  - b. Wisata Buatan
  - c. Wisata Religi
  - d. Wisata Budaya
  - e. Desa Wisata
4. Seberapa sering Anda mendengar Desa Wisata Lerep?
  - a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak Pernah
5. Seberapa Anda setuju Desa Wisata Lerep memberikan kesan “Pulang ke Rumah Nenek” ?
  - a. Sangat Setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak Setuju
6. Sebutkan beberapa aktivitas dibawah ini yang termasuk wisata kebugaran Saras Loka Desa Wisata Lerep! (Minimal 4 Aktivitas)
  - o Menanam padi/singkong/cabai
  - o Senam
  - o Melukis gerabah
  - o Membuat Eco-print
  - o Membuat minuman herbal
  - o Terapi ikan
  - o Tari caping gangsingMembuat sabun herbal
7. Seberapa sering Anda melihat konten sosial media @desawisatalerep?
  - a. Sangat sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak pernah
8. Sebutkan manfaat dari aktivitas wisata kebugaran Saras Loka! (Minimal 3 manfaat)?
  - o Menjaga kebugaran dengan melatih otot
  - o Mengurangi stress
  - o Mengurangi risiko penyakit diabetes
  - o Mengurangi kualitas tidur
  - o Meningkatkan risiko penyakit peradangan sendi
  - o Meningkatkan sirkulasi peredaran darah
9. Sebutkan fasilitas yang disediakan dari aktivitas wisata kebugaran Saras Loka! (Minimal 4 fasilitas)
  - o Tiket masuk wisata
  - o Transportasi
  - o Makan berat & snack
  - o Dokumentasi
  - o Oleh-oleh
  - o Souvenir
10. Darimana Anda mengetahui informasi kegiatan Saras Loka di Desa Wisata Lerep?
  - a. Sosial media
  - b. Pemaparan langsung
  - c. Teman atau keluarga
  - d. Pesan digital (Whatsapp)
11. Seberapa sering Anda mendengar pemaparan langsung dari teman atau orang lain tentang Saras Loka di Desa Wisata Lerep?
  - a. Sangat sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak pernah
12. Seberapa sering Anda menerima pesan digital (Whatsapp) tentang Saras Loka di Desa Wisata Lerep?
  - a. Sangat sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak pernah
13. Sebutkan hal yang Anda ketahui tentang wisata kebugaran Desa Wisata Lerep dari sumber informasi yang Anda terima?
  - o Nama kegiatan
  - o Lokasi kegiatan
  - o Aktivitas kegiatan
  - o Fasilitas kegiatan
  - o Harga paket
14. Apakah promosi harga yang ditawarkan mempengaruhi minat Anda mengikuti kegiatan Saras Loka?
  - a. Sangat berpengaruh
  - b. Berpengaruh
  - c. Kurang berpengaruh
  - d. Tidak berpengaruh
15. Aktivitas wisata apa yang ingin untuk Anda ikuti di Desa Wisata Lerep?
  - a. Menanam padi/cabe/singkong
  - b. Membuat Eco-print
  - c. Melukis gerabah
  - d. Membuat sabun herbal
  - e. Budidaya tanaman
  - f. Belajar tari tradisional
16. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk mengikuti kembali kegiatan Saras Loka di masa mendatang?
  - a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Kecil
  - d. Sangat kecil
17. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk merekomendasikan kegiatan Saras Loka kepada orang lain?
  - a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Kecil
  - d. Sangat kecil