

ABSTRAK

Penerapan pengungkapan CSR dan tingkat kepemilikan institusional yang dilakukan perusahaan memberikan pengaruh dalam mengatasi asimetri informasi dan meningkatkan *firm value*. Adanya penerapan pengungkapan CSR yang baik dengan mengikuti peraturan serta dengan pengawasan yang dilakukan kepemilikan institusional yang ada mampu meningkatkan transparansi informasi yang dapat meredam asimetri informasi yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan investor terhadap suatu perusahaan sehingga mampu meningkatkan *firm value*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh pengungkapan CSR dan tingkat kepemilikan institusional terhadap *firm value* secara langsung serta pengaruh pengungkapan CSR dan tingkat kepemilikan institusional terhadap *firm value* secara tidak langsung melalui asimetri informasi sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian sebanyak 270 data terdiri dari perusahaan-perusahaan yang tercatat dalam Indeks IQ45 tahun 2013-2022.

Hasil uji analisis PLS menemukan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *firm value* namun berpengaruh negatif signifikan terhadap *firm value* melalui asimetri informasi sebagai variabel mediasi. Ditemukan pula bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap *firm value* dan berpengaruh negatif signifikan terhadap *firm value* melalui asimetri informasi sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : pengungkapan CSR, kepemilikan institusional, asimetri informasi dan nilai perusahaan.

