

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Burhan Bungin. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (Eds.). (1974). *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (Vol. 3). USA: SAGE Publications.
- Ferrara, E. (2017). Disinformation and social bot operations in the run up to the 2017 French presidential election. *First Monday*, 22(8). <https://doi.org/10.5210/fm.v22i8.8005>
- Finneman, T., & Thomas, R. J. (2018). A family of falsehoods: Deception, media hoaxes and fake news. *Newspaper Research Journal*, 39(3), 350–361. <https://doi.org/10.1177/0739532918796228>
- Groshek, J., & Koc-Michalska, K. (2017). Helping populism win? Social media use, filter bubbles, and support for populist presidential candidates in the 2016 US election campaign. *Information Communication and Society*, 20(9), 1389–1407. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1329334>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Karimullah, S. S. (2022). Political Buzzers From Islamic Law Perspective And Its Impact On Indonesian Democracy. *Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu*, 5(2).
- Karlina, Ika Widya & Cindoswari, Ageng Rara. (2024). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Dalam Pilkada Kepri 2024 (Studi Pada Remaja Kota Batam)*. Scientia Jurnal Vol 6 No 4.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penggunaan media sosial: Studi pada teori Uses and Gratifications. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 31–45. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kartiko, G. (2009). Sistem Pemilu dalam Perspektif Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Konstitusi*, II(No.1), 1–171.
- Kovacs, C., Jadin, T., & Ortner, C. (2022). Austrian College Students' Experiences With Digital Media Learning During the First COVID-19 Lockdown. *Frontiers in Psychology*, 13(February).

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.734138>

- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nurcholis, A., & Rizki Putra, T. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika: (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*.
- Prasetyo, H. (2019). Literasi digital dan pengaruhnya terhadap persepsi mahasiswa terhadap berita hoaks. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 55-68.
- Rahma Bachtiar, F. (2014). Pemilu Indonesia: Kiblat Negara Demokrasi Dari Berbagai Refresentasi 1. *Jurnal Politik Profetik*, 3(1). http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic925740.files/Week6/Mainwaring_Latin.pdf
- Rohim, Mulkanur & Wardana, Amika. (2019). Analisis Politik Milenial: Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintah Vol 4 No 1*.
- Rookes, P., & Willson, J. (2000). *Perception: Theory, development and organisation*. London: Routledge.
- Safitri, D., & Hotimah, O. (2022). Rhetoric in Polarization by Public Relations on Social Media. *Proceeding The 2th ICHELSS*, 127– 135.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Al-Khitabah*, 11, 17–26.
- Sinaga Julyartha, F. (2023). Peran Jaringan Media Siber Dalam Mitigasi Berita Hoaks Di Media Online Bengkulu Jelang Pemilu 2024. *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Journalistik*, (9)2. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v9i2.43231>
- Sinambela, N. M. (2023, Mei 3). Mafindo temukan 128 hoaks selama Pilpres 2019. Antara News. Diakses pada 8 Oktober 2024 dari <https://www.antaranews.com/berita/3519369/mafindo-temukan-128-hoaks-selama-pilpres-2019>
- Simbolon, A. B., Rubino, R., & Ritonga, E. Y. (2024). Hoax-free movement: The role of inter-institutional communication in Asahan in the 2024 election. *Journal La Sociale*, 5(6), 1565-1575. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v5i6.1424>
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian

- Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 47–66. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>
- Sutarini, I. A. (2019). Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)*, 2, 237–241.
- Suyanto, T., Prasetyo, K., Isbandono, P., Zain, I. M., Purba, I. P., & Gamaputra, G. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap kemunculan berita bohong di media sosial. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(1), 52–61. <https://doi.org/10.21831/jc.v15i1.17296>
- Tahir, R., Kusmanto, H., & Amin, M. (2020). Propaganda Politik Hoaks dalam Pemilihan Presiden Tahun 2019. *Perspektif*, 9(2), 236–251. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v9i2.34>
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news.” *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Wibisono, A. (2020). Literasi digital dan penyaringan informasi di media sosial: Studi pada mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 8(2), 201–214.
- Woolley, J.K., Limperos, A.M., dan Oliver, M.B. (2010). The 2008 Presidential Election, 2.0: A Content Analysis of User-Generated Political Facebook Groups. *Mass Communication and Society*. Vol.13(5). 631–652.
- Yulianto, H. (2024). *Fenomena Buzzer dan Perang Siber Jelang Pemilu 2024 : Perspektif Netizen Indonesia*. 2(1), 163–168.
- Yusrin, Y., & Salpina, S. (2023). Partisipasi Generasi Millenial dalam Mengawasi Tahapan Pemilu 2024. *Journal on Education*, 5(3), 9646–9653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1842>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Group.