

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen Go-Jek. *STEI Ekonomi*, XX(XX), 1–24.
- Aryani, D. N., Hartutik, Desi Derina Yusda, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, & Yanti Setianti. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2438–2443. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1664>.
- Asti, E. dan Ayuningtyas, E. (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. Available at: <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>.
- Bella, D. (2023). *Pengaruh E-service Quality dan Perceived Value Terhadap Customer satisfaction pada E-Commerce Shopee (studi pada Konsumen Generasi Z di Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Elizabeth, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia, 3(1), 1–10.
- Firdaus Ruffiansah, F., & Hermani Daryanto Seno, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX, 389.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 46–62.
- Lutvita Nisa, A., & Bara Kusuma, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 473–483. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3917>
- Napitupulu, D. H. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 233–240. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.248>
- Nelisa, N., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada Shopee. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 681. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.553>
- Nur Kholis, M., & Sembiring Colia, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 109–123. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>

- Putri, B. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee di Kota Batam* [SKRIPSI].
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. EMBA.
- Sandy. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Benteng Indo Bangunan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 6(1), 128–135.
- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor). In *Jurnal Pustakawan Indonesia* (Vol. 18, Issue 1).
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *STEI Ekonomi (JEMI)*, 31(02), 31–41.
- Suryo, B. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di E-Commerce Shopee* [SKRIPSI].
- Taufik, A., Santoso, S., Fahmi, M. I., Restuanto, F., & Yamin, S. (2022). The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250–257.