

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Tarli Fest 2024 berhasil dilaksanakan pada 14 Desember 2024 di Bento Kopi Tembalang dengan tema Beyond Boundaris: Passion No Limit. Tarli Fest diadakan atas dasar kerjasama antara tim karya bidang dan Taruna Liar yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek mengenai Taruna Liar untuk target segmentasi usia yang sudah ditetapkan. Komunikasi branding Tarli Fest sudah dilakukan dari bulan September sampai Desember 2024. Tarli Fest dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* Taruna Liar melalui dua aktivasi, yaitu offline dan online. Untuk aktivasi offline, dilakukan dengan terdapat 3 aktivasi utama, yakni Nongkrong Liar, Layar Liar, dan Konser Mini. Ketiga aktivasi tersebut berhasil memperoleh 321 peserta pendaftar, melewati target awal yakni 280 orang peserta.

Evaluasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa seluruh *Key Performance Indicator* (KPI) telah tercapai dengan baik. Secara keseluruhan, kesadaran merek (*brand awareness*) terhadap Taruna Liar mengalami peningkatan yang signifikan, dari 32,3% berdasarkan hasil Survei Pengetahuan Taruna Liar yang dilakukan pada awal 2024, menjadi 99,2% berdasarkan Survei Feedback Tarli Fest pada Desember 2024. Pencapaian ini bahkan jauh melampaui target awal yang ditetapkan sebesar 68%. Selain itu, Tarli Fest juga berhasil menghasilkan pendaftar program pelatihan dari Taruna Liar yakni Taruna Liar Core sebanyak 53 peserta

Secara lebih rinci, masing-masing aktivitas dalam Tarli Fest memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keberhasilan ini. Aktivasi Nongkrong Liar berhasil menarik partisipasi sebanyak 30 peserta dan menghasilkan satu video yang kemudian ditayangkan dalam sesi Layar Liar. Pada aktivasi Layar Liar, tercatat 107 peserta hadir, serta menghadirkan tiga pembicara profesional untuk berbagi wawasan dalam sesi diskusi. Sementara itu, aktivasi Konser Mini menunjukkan pencapaian yang luar biasa dengan mendatangkan 184 peserta dan menampilkan satu band sebagai pengisi acara utama.

Sebagai *program manager*, berkontribusi terhadap Tarli Fest dalam beberapa tugas dan tanggung jawab, seperti pembagian *jobdesc*, *monitoring* dan *controlling*,

dan memimpin rapat internal antara anggota karya bidang. Selanjutnya, sebagai seorang *account executive* berkontribusi dalam berkomunikasi dengan Taruna Liar, mengatur pertemuan dengan Taruna Liar, dan berkordinasi dengan tim internal untuk menjaga arah Tarli Fest. Jabatan atau posisi terakhir yang ditempati adalah *production*, sebagai seorang *production* dalam Tarli Fest, sudah berkontribusi untuk mewujudkan tujuan dengan beberapa tugas dan tanggung jawab seperti mempersiapkan logistik acara, bertanggung jawab dalam pemilihan venue, dan memberikan jaminan keamanan dan kenyamanan pada para audiens. Perencanaan yang terstruktur, kordinasi yang solid, dan pengelolaan sumber daya yang efisien berkontribusi terhadap Taruna Liar dapat mencapai tujuan utamanya dalam Tarli Fest 2024.

5.2 Saran

Berdasarkan evaluasi terhadap pelaksanaan Tarli Fest 2024, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan Taruna Liar di masa mendatang.

5.2.1 Peningkatan Skala dan Diversifikasi Aktivasi

Meskipun Tarli Fest 2024 telah berhasil menarik 321 peserta, peningkatan skala acara dapat menjadi strategi untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Misalnya, memperluas kapasitas peserta pada setiap aktivasi dan menambah variasi program seperti kompetisi audiovisual atau diskusi panel yang melibatkan lebih banyak pelaku industri kreatif. Untuk divisi program Taruna Liar, dapat menciptakan kegiatan baru yang sesuai dengan minat sebagian besar masyarakat Kota Semarang.

5.2.2 Optimalisasi Promosi Digital

Pada sosial media milik Taruna Liar, khususnya TikTok sudah ada, tetapi belum berjalan secara optimal. Selama ini untuk meningkatkan *engagement* dan *impression* Taruna Liar hanya melalui Instagram dan media partner. Kedepannya, untuk divisi sosial media, penggunaan platform lain selain instagram dapat lebih dioptimalkan untuk menjangkau audiens yang lebih besar dan meningkatkan interaksi melalui konten yang lebih variatif seperti vlog *behind-the-scenes* yang dapat menggunakan platform TikTok milik Taruna Liar.

5.3 Implikasi

Berdasarkan laporan karya bidang ini dapat memberikan beberapa implikasi

yang bisa digunakan oleh lembaga sejenis dengan Taruna Liar:

5.3.1 Strategi Komunikasi Branding yang Efektif

Meskipun Tarli Fest membuktikan bahwa komunikasi branding yang dilakukan secara terintegrasi melalui aktivasi offline dan online dapat secara signifikan meningkatkan kesadaran merek. Implikasi bagi lembaga lain yang memiliki masalah yang sama adalah pentingnya merancang strategi branding yang sesuai dengan segmentasi audiens serta menggunakan berbagai saluran komunikasi yang efektif untuk mencapai target yang diinginkan.

5.3.2 Inovasi dalam Konsep Acara untuk Menarik Minat Audiens

Meskipun Konsep acara yang menggabungkan tiga aktivasi utama yakni Nongkrong Liar, Layar Liar, dan Konser Mini, membuktikan bahwa inovasi dalam perancangan acara dapat menciptakan pengalaman unik bagi audiens, akan tetapi bagi lembaga lain yang ingin mengadakan acara serupa, penting untuk mempertimbangkan elemen-elemen kreatif yang dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan peserta.

5.3.3 Peluang dalam Pengembangan Industri Kreatif

Tarli Fest 2024 menunjukkan bahwa acara berbasis komunitas dapat menjadi wadah bagi para pelaku industri kreatif untuk berjejaring, berkolaborasi, dan mempromosikan karya mereka. Implikasi bagi lembaga lain, terutama yang terlibat dalam industri kreatif, adalah pentingnya menciptakan ruang yang mendukung pertumbuhan dan kolaborasi dalam ekosistem kreatif.