

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. (2006). Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan. PT Remaja Rosdakarya.

Ainsworth, M. & Ballantine, P. (2017). Exploring the Role of Emotions in Consumer Experience and Brand Relationships. *Journal of Consumer Psychology*, 27(3), 409-421.

Arianto, M., et al. (2022). *Pemodelan Bisnis Kopi Kenangan*. Telkom University.

Bharata, W. & Wardhani, D. (2021). Pengaruh Cognitive Response Terhadap Purchase Intention Permen Kopiko Melalui Attitude Towards Advertising Sebagai Variabel Mediasi Pada Penonton Drama Korea Vincenzo. Vol.8 No.1.

Carranza, R., et al. (2018). The Impact of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 35(1), 12-22.

Darmajaya Repository. (n.d.). *Bab II: Landasan Teori*. Retrieved from <http://repo.darmajaya.ac.id/228/4/BAB%20II.pdf>

Esensi Solusi Buana. (2024). Tentang Kami : Sejarah. <https://www.esb.id/id/tentang-kami>

Fitriah Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish

Karnadi, H. (2013). *Desain Komunikasi Visual di Era Digital*. DeKaVe.

Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.

Leoni, O. M., & Shinta, H. P. (2020). Implementasi Teknik Copywriting Pada Aplikasi Tiket. Com Sebagai Online Travel Agent (OTA). Prosiding, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Martin, D. (2020). *Seni Penulisan Efektif Untuk Digital Marketing*. Asosiasi Digital Marketing Indonesia.

Mustajab, R. (2024, April 4). Data Kinerja Industri Makanan dan Minuman pada 2013-2023. Data Indonesia.id. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-kinerja-industri-makanan-dan-minuman-pada-20132023>. Diakses pada tanggal 24 Oktober 2024.

Prabowo, A., Yansyah, D., Abdallah, B. N., & Rahmah, K. (2024). Pelatihan Literasi Pemasaran Digital: Pembuatan Konten Visual dan Penyusunan Copywriting. *Jurnal Abdimas Indonesia*. <https://doi.org/10.53769/jai.v4i3.938>

Putranto, A. (2020). Pembangunan Layanan Web Pendukung Penerapan Customer Relationship Management Di PT. Esensi Solusi Buana. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rarasati, R. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Satwa Laut yang Mati Akibat Sampah Plastik dan Kampanye Zero Waste terhadap Perilaku Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik. Universitas Diponegoro.

Schwarzer, R., et al. (2008). Cognitive Responses and Behavior Change. *Journal of Behavioral and Cognitive Psychology*, 10(4), 323-338.

Suryana. (2012). Kewirausahaan: Pendekatan Praktis. Jakarta: Salemba Empat.

Yuliana, T., & Saputra, R. (2023). Analisis PESTLE dalam Pengembangan Bisnis Kuliner. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 15(1), 80-95.

Zuhri, R. (2024). Strategi Copywriting Melalui Media Sosial Instagram dalam Komunikasi Dakwah @muslimahorid. Universitas Islam Indonesia.