

BAB II

PERENCANAAN KARYA BIDANG

Bab ini akan menjelaskan peran yang dilakukan oleh Creative & Copywriter dalam kampanye pemasaran digital, sebagai penyelesaian karya bidang Kampanye Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang. Sebagai usaha F&B yang baru saja merintis, Kedai Pleburan memilih media sosial Instagram & TikTok untuk memanfaatkan strategi komunikasi digital agar dapat meningkatkan visibilitasnya di kalangan audiens yang lebih luas. Dalam perannya, Creative & Copywriter hadir dan bertanggung jawab untuk menciptakan pesan yang efektif melalui media sosial yang digunakan, merancang konsep visual dan ide kreatif, hingga memastikan konsistensi branding melalui konten media sosial yang dihadirkan. Selain itu, Creative & Copywriter juga berfokus pada penulisan pesan yang persuasif dan sesuai dengan target audiens melalui caption pada konten-konten media sosial.

2.1 Deskripsi Klien

Kedai Pleburan merupakan sebuah usaha kuliner berkonsep kopitiam yang mulai beroperasi pada Juli 2024 yang berlokasi di Jalan Pleburan Barat, Semarang. Kedai Pleburan mengusung menu andalannya yang berupa Ayam Goreng Klaten dengan harga yang ramah di kantong. Pilihan menu yang bervariasi juga membuat Kedai Pleburan memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi kuliner bagi berbagai usia dan kalangan. Meski demikian, Kedai Pleburan memiliki tantangan untuk meningkatkan *brand awareness* di antara beragam pilihan restoran lain sebagai pendatang baru di tengah persaingan ketat industri kuliner.

Kedai Pleburan memilih media sosial sebagai platform utama dalam strategi pemasaran dan alat untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat. Instagram & TikTok dipilih sebagai platform yang dipilih untuk menyebarluaskan berbagai konten yang bervariasi dan menarik, seperti mempromosikan menu terbaru, menyajikan berbagai konten yang dapat menghibur audiens, hingga berkolaborasi dengan influencer, untuk kemudian dapat memperluas cakupan audiens. Dalam hal ini, Creative & Copywriter memegang peranan penting dalam rancangan

penyajian konten, hingga kemudian diharapkan pesan yang dimuat dalam konten media sosial dapat tersampaikan dengan baik dan jelas kepada para calon konsumen.

Dalam kampanye ini, Creative & Copywriter menjadi penghubung antara Kedai Pleburan dengan para audiens di media sosial, hingga kemudian dapat dipastikan bahwa strategi pemasaran yang dilaksanakan telah berjalan dengan baik. Pembuatan dan penyajian konten dilakukan secara intens dan berkala, baik secara langsung maupun tidak langsung bersama pihak Kedai Pleburan, untuk melihat perkembangan trend konten yang ada, mengatur jam tayang konten, hingga melihat hasil engagement dari konten yang telah diposting. Dari hal ini, kampanye ini diharapkan dapat memperoleh target audiens dan peningkatan konsumen, yang kemudian dapat mengukuhkan posisi Kedai Pleburan di pasar.

2.2 Creative & Copywriter

Creative & Copywriter merupakan salah satu peran penting dalam mendukung keberhasilan kampanye pemasaran Kedai Pleburan, yang dimana berfokus dengan menciptakan strategi konten yang menarik dan relevan. Sebagai creative, penulis bertanggung jawab untuk merancang konsep visual yang konsisten dengan citra Kedai Pleburan. Hal ini meliputi pembuatan konten berupa foto maupun video yang tidak hanya menarik secara estetika, namun juga tetap dapat menyampaikan pesan dengan baik dan tepat sasaran. Sementara itu, sebagai Copywriter, penulis memiliki peran utama dalam menyusun pesan yang efektif, baik melalui caption media sosial, maupun naskah promosi, yang dirancang oleh Media Planner untuk menarik perhatian audiens dan memperkuat identitas merek.

2.2.1 Mengembangkan konsep kreatif, merekam, dan mengedit konten untuk platform media sosial

Peran utama Creative & Copywriter di Kedai Pleburan adalah mengembangkan konsep, merekam, dan mengedit video serta foto untuk konten di media sosial, yang mencakup berbagai tahapan yang terkoordinasi. Pada hal ini, Creative & Copywriter perlu merancang konsep konten yang sesuai dengan identitas merek

Kedai Pleburan, dimana hal ini tentu membutuhkan pemahaman mendalam terhadap audiens serta tren yang sedang berkembang. Creative & Copywriter juga mempertimbangkan tujuan pemasaran, audiens yang dituju, dan tren media sosial yang relevan untuk menciptakan ide konten yang menarik dan up-to-date. Setelah itu, proses pengambilan dan perekaman konten dilakukan, yang melibatkan pengambilan gambar atau video yang menggambarkan produk, suasana restoran, atau aktivitas menarik lainnya. Dalam tahap editing, Creative & Copywriter bertanggung jawab untuk mengolah hasil rekaman menjadi konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga informatif dan mengundang interaksi dari audiens. Ini mencakup pemilihan musik yang sesuai, penambahan teks dan caption yang persuasif, dan penggunaan efek visual yang memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Setiap elemen harus disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform, Instagram dan TikTok, yang mengutamakan konten yang singkat, kreatif, dan mudah dibagikan.

Terdapat empat pilar utama dalam strategi konten yang biasanya digunakan dalam perencanaan kampanye media, yaitu *educational*, *informational*, *entertaining*, dan *promotional*. Namun, dalam praktiknya di Kedai Pleburan, konten-konten yang diproduksi lebih berfokus pada konsep konten yang bersifat *entertaining*, *promotional*, dan *informational*. Hal ini disesuaikan dengan preferensi dari pihak Kedai Pleburan sendiri, dimana pihak Kedai Pleburan menginginkan konten yang diunggah lebih menonjolkan sisi promosi untuk meningkatkan daya tarik pelanggan serta memperkuat identitas brand.

A. Entertaining Content

Konten hiburan merupakan salah satu konten yang digemari oleh audiens karena bersifat ringan dan menyenangkan. Pada kampanye pemasaran ini, konsep konten yang bersifat *entertaining* termasuk konsep yang banyak digunakan dalam konten-konten media sosial Kedai Pleburan, karena berpotensi menarik perhatian audiens dengan efektif. Konten yang akan dibuat, yaitu seperti konten “Mau Diet Tapi Isi Pikiran Makanan Terus”.

B. Promotional Content

Creative & Copywriter juga merancang berbagai konten-konten dengan pilar *promotional*, dimana konten promosi yang ini juga lebih banyak digunakan dalam penyajian konten Kedai Pleburan dibandingkan pilar konten lainnya. Konten yang akan dibuat, yaitu seperti konten yang menyorot berbagai menu makanan yang dapat menggugah selera audiens sebagai rekomendasi, hingga nantinya juga dalam mempromosikan kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*, *Jingle Ball at Kedai Pleburan*, hingga event *Little Donut Artist*.

C. Informational Content

Creative & Copywriter juga merancang berbagai konten dengan pilar *informational*, di mana konten ini berfungsi untuk menyampaikan informasi kepada audiens tanpa unsur promosi yang dominan. Dalam penyajian konten Kedai Pleburan, pilar *informational* lebih sering ditemui melalui Instagram Story, karena kontennya bersifat pengumuman atau pemberitahuan. Konten yang akan dibuat, yaitu seperti konten informasi terkait jam operasional Kedai Pleburan, hingga ucapan-ucapan hari besar.

2.2.2 Menjadi talent dalam produksi konten

Dalam kampanye ini, Creative & Copywriter juga memiliki peran yang tidak hanya terbatas pada penyusunan konsep dan strategi komunikasi, tetapi juga dapat terlibat langsung sebagai talent dalam produksi konten video. Keterlibatan Creative & Copywriter sebagai talent dalam produksi video memungkinkan terciptanya konten yang lebih autentik, dan sesuai dengan karakter dan persona Kedai Pleburan dari konsep konten yang telah dirancang. Fleksibilitas ini tidak hanya mempercepat proses produksi, tetapi juga memastikan bahwa konsep kreatif yang telah dirancang dapat dieksekusi dengan maksimal tanpa kehilangan esensi komunikasi yang diinginkan. Dengan demikian, Creative & Copywriter tidak hanya menjadi otak di balik strategi pemasaran, tetapi juga wajah yang

memperkuat kedekatan brand dengan target pasar melalui konten digital yang menarik dan interaktif.

2.3 Persiapan Creative & Copywriter dalam Pelaksanaan Kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*

Dalam rangka menyukseskan kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter juga memegang peran penting dalam tahap perencanaan hingga eksekusi. Sebagai upaya meningkatkan keterlibatan calon konsumen serta memperkenalkan Kedai Pleburan sebagai tempat yang ideal untuk merayakan Natal. Beberapa hal yang dilakukan oleh Creative & Copywriter, yaitu :

2.3.1 Merancang desain grafis terhadap cup spesial natal *Christmas Moment at Kedai Pleburan* bersama tim Kedai Pleburan

Dalam kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter juga berperan dalam perancangan desain grafis untuk cup spesial Natal, dimana hal yang menjadi fokus utamanya adalah memastikan setiap elemen visual mampu menyampaikan nuansa perayaan yang hangat dan berkesan. Dengan mengusung kombinasi warna silver dan merah yang mencerminkan kemewahan dan semangat Natal, desain ini dirancang untuk memperkuat identitas Kedai Pleburan sebagai tempat yang tepat untuk merayakan momen spesial. Elemen logo Kedai Pleburan dan elemen dekoratif seperti Santa Claus, bola salju, dan pohon natal ditata secara harmonis untuk menciptakan kesan meriah sekaligus estetik, dan menarik perhatian pelanggan.

2.3.2 Merancang desain grafis terhadap kupon spesial natal *Christmas Moment at Kedai Pleburan* bersama tim Kedai Pleburan

Dalam kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter juga berperan dalam perancangan desain grafis untuk kupon spesial Natal, yang menjadi salah satu elemen strategis dalam memperkuat daya tarik promosi serta meningkatkan keterlibatan pelanggan. Kupon ini dirancang dengan sentuhan warna dan aksen khas Natal, seperti kombinasi warna merah dan hijau yang menciptakan kesan hangat dan meriah, serta dihiasi dengan elemen dekoratif

seperti garland dan elemen gambar cup spesial natal untuk memperkuat suasana perayaan. Logo Kedai Pleburan juga disematkan secara elegan dalam desain sebagai bentuk identitas visual yang mempertegas brand di setiap interaksi pelanggan dengan kupon tersebut, hingga voucher kode yang akan digunakan.

2.3.3 Melakukan proses produksi konten video dalam rangka kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*

Dalam kampanye *Christmas Moment at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter juga berperan dalam seluruh proses produksi konten video, mulai dari perancangan konsep hingga eksekusi yang memastikan informasi tersampaikan dengan maksimal. Creative & Copywriter bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep visual yang menarik, menentukan alur yang sesuai dengan suasana Natal, serta memastikan elemen estetika seperti pencahayaan, properti, dan warna mendukung nuansa yang diinginkan. Selain itu, beberapa anggota tim juga berperan sebagai *talent* dalam video untuk menciptakan kesan yang lebih autentik bagi pelanggan.

2.4 Persiapan Creative & Copywriter dalam Pelaksanaan Kampanye *Jingle Ball at Kedai Pleburan*

Dalam rangka perayaan Natal 2024, Creative & Copywriter memiliki peran dalam merancang dan mengkomunikasikan kampanye *Jingle Ball at Kedai Pleburan*, yang berlangsung dari tanggal 14 hingga 31 Desember 2024. Dengan tujuan meningkatkan *brand awareness* serta menarik lebih banyak pelanggan, tim kreatif bertugas mengembangkan konsep visual dan pengalaman unik yang mencerminkan suasana Natal yang hangat dan meriah.

2.4.1 Merancang desain grafis properti balon *Jingle Ball at Kedai Pleburan* bersama tim Kedai Pleburan

Dalam kampanye *Jingle Ball at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter memiliki peran penting dalam merancang desain properti balon yang digunakan. Balon ini dirancang dengan kombinasi warna khas Kedai Pleburan, yaitu merah dan putih, yang tidak hanya mencerminkan identitas Kedai Pleburan, tetapi juga selaras

dengan nuansa Natal. Logo Kedai Pleburan disematkan secara strategis pada permukaan balon, memastikan visibilitas yang optimal sehingga memperkuat brand recall bagi para pengunjung. Creative & Copywriter bertanggung jawab dalam menentukan proporsi logo agar tetap estetik serta menarik saat diaplikasikan dalam bentuk balon. Dengan perpaduan desain yang kreatif dan komunikasi visual yang kuat, properti balon ini tidak hanya berfungsi sebagai dekorasi, tetapi juga sebagai media branding yang memperkuat identitas Kedai Pleburan serta meningkatkan daya tarik kampanye di mata pelanggan.

2.4.2 Mendokumentasikan kegiatan kampanye *Jingle Ball at Kedai Pleburan*

Dalam kampanye *Jingle Ball at Kedai Pleburan*, Creative & Copywriter memiliki peran dalam mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan, untuk memastikan setiap momen berharga dapat diabadikan dan dimanfaatkan sebagai materi pemasaran yang berkelanjutan. Dokumentasi ini mencakup berbagai format untuk story instagram, yaitu dalam bentuk foto dan video. Dokumentasi kampanye ini tidak hanya berfungsi sebagai arsip kegiatan, tetapi juga menjadi konten pemasaran strategis yang dapat meningkatkan brand engagement, memperluas jangkauan audiens, serta memperkuat identitas Kedai Pleburan di mata pelanggan.

2.5 Persiapan Creative & Copywriter dalam Pelaksanaan *Event Little Donut Artist*

Dalam pelaksanaan kampanye, Creative & Copywriter memegang peran penting dalam penyebarluasan informasi terkait *event Little Donut Artist* kepada para audiens melalui platform sosial media. Hal ini juga mencakup dalam penyesuaian konten dengan kebutuhan tim internal maupun pihak eksternal, sehingga komunikasi tetap konsisten dan kampanye dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

2.5.1 Mendokumentasikan penyebaran poster yang dilakukan ke Taman Kanak-Kanak di Kota Semarang

Dalam *event Little Donut Artist*, Creative & Copywriter memiliki peran mendokumentasikan proses penyebaran poster ke berbagai Taman Kanak-Kanak

di Kota Semarang menjadi tugas yang tidak hanya bersifat teknis tetapi juga strategis dalam memperkuat komunikasi brand. Creative & Copywriter bertanggung jawab untuk menangkap setiap momen penting dalam proses distribusi, mulai dari interaksi dengan pihak sekolah, hingga bagaimana proses saat poster diberikan agar tetap efektif dalam menyampaikan informasi.

2.5.2 Merancang desain grafis untuk poster event *Little Donut Artist*

Dalam event *Little Donut Artist*, Creative & Copywriter melakukan rancangan desain grafis untuk poster event *Little Donut Artist*, dimana poster dirancang dengan mengusung identitas visual khas Kedai Pleburan, yang menggunakan kombinasi warna merah dan putih. Logo Kedai Pleburan ditempatkan secara strategis untuk memperkuat identitas brand, sementara elemen visual seperti ilustrasi donat khas Kedai Pleburan dan animasi donat yang playful ditambahkan untuk mempertegas konsep kreatif yang ramah anak dan menyenangkan. Selain itu, headline, deskripsi event, hingga informasi pendaftaran juga disusun sedemikian rupa, yang mengundang partisipasi audiens. Informasi kontak serta akun Instagram dan TikTok Kedai Pleburan disertakan untuk mengarahkan audiens agar tetap terhubung dengan brand melalui platform digital.

2.5.3. Mendokumentasikan kegiatan event *Little Donut Artist*

Dalam event *Little Donut Artist*, Creative & Copywriter melakukan proses dokumentasi untuk mengabadikan momen saat event sedang berlangsung. Creative & Copywriter bertanggung jawab untuk menangkap berbagai aspek visual yang menarik, mulai dari antusiasme anak-anak saat menghias donat, interaksi mereka dengan chef, hingga suasana penuh keceriaan yang tercipta selama acara berlangsung. Dokumentasi ini mencakup foto dan video dengan pengambilan angle yang mampu menceritakan keseruan acara secara autentik. Dokumentasi event *Little Donut Artist* tidak hanya menjadi arsip kegiatan, tetapi juga berfungsi sebagai strategi pemasaran yang efektif dalam memperkuat citra Kedai Pleburan sebagai tempat yang menghadirkan pengalaman unik dan menyenangkan bagi pelanggan.