

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, & Hana Lestari. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Indonesia). Yayasan Kita Menulis.
<https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4881/1/Anisa%20Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- APJII. (2024, Februari 7). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Indonesia*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Belch, George E. & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion*.
- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Budimansyah. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INFLUENCER MARKETING DAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ERIGO UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA).
- Diskominfo Kota Semarang. (2024, November 17). *Era Smg*. Coonect and Groove Together Pemerintah Kota Semarang. <https://e-radio.semarangkota.go.id/>

- Indonesia, R. (2008). *UU No. 14 Thn 2008*.
<https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU%20No.%2014%20Thn%202008.pdf>
- Indonesia, R. (2014). UU No. 23 Tahun 2014. *Database Peraturan | JDIH BPK*.
<http://peraturan.bpk.go.id/Details/38685/uu-no-23-tahun-2014>
- Kartajaya. (2004). *Positioning, diferensiasi dan brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2024, Februari 29). *Pemerintah Optimis Indonesia Tumbuh Solid di 2024 dan Lebih Baik Lagi di 2025—Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025>
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*.
- Kyohei Matsumoto. (2017). *Evaluation Indexes of Customer Journey for Contents of Owned Media*.
- Lilis Anisah. (2024, MEI). Kota Semarang dalam Bingkai Statistik: Selamat Hari Jadi ke-477 - Berita. *BADAN PUSAT STATISTIK KOTA SEMARANG*.
<https://semarangkota.bps.go.id/id/news/2024/05/01/176/kota-semarang-dalam-bingkai-statistik--selamat-hari-jadi-ke-477.html>
- Mahendra. (2021). *Strategi Komunikasi Melalui Instagram Dengan Model Sostac Pada Clothing “Lupa Dicuci” Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.

- Ming Wang, Ruth E. Brown Ph.D., & Valerie K. Jones. (2016). *The New Advertising Branding, Content, and Consumer Relationships in the Data-Driven Social Media Era [2 Volumes]*. Bloomsbury Publishing.
- Olivos, F., & Liu, M. (2024). ChatGPTTest: Opportunities and Cautionary Tales of Utilizing AI for Questionnaire Pretesting. *Field Methods*. <https://doi.org/10.1177/1525822X241280574>
- Pemerintah Kota Semarang. (2017, Januari 3). [Goverenment Website]. Website Resmi Pemerintah Kota Semarang. <https://www.semarangkota.go.id/>
- Pemerintah Pusat, I. (2009). *UU No. 25 Tahun 2009*. Database Peraturan | JDIH BPK. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>
- Qoriatun Hafizah. (2024, Oktober 2). *RRI.co.id—Wow! Ternyata ini Media Sosial Primadona Masyarakat Indonesia*. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1018969/wow-ternyata-ini-media-sosial-primadona-masyarakat-indonesia>
- Rhenald Kasali. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Rina Rachmadani. (2024). *Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Terhadap Brand Awareness Di Kalangan Konsumen Milenial*.
- Ronald D. Smith. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. Taylor & Francis.
- Safitri, E., Lina, A., Iwan, S., & Cecep, S. B. (2022). *Kajian Literatur Peran Integrated Marketing Communication (IMC) dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*.

- Semarang, B. K. (2024a). *Ekonomi Kota Semarang Tahun 2023*.
- Semarang, B. K. (2024b). *Kota Semarang Dalam Angka* (Vol. 51). BPS KOTA SEMARANG.
- Shakeel-Ul-Rehman & M.Syed Ibrahim. (2011). *Integrated Marketing Communication And Promotion, Journal of Arts, Science & Commerce*.
- Slamet Widodo, S.S., M.Kes., dr.Festy Ladyani, M.Kes, La Ode Asrianto, SKM., M.Kes, Ns. Rusdi., S.Kep., M.Kep, Khairunnisa, SKM., M.M.,M.kes, dr. Sri Maria Puji Lestari, M.Pd.Ked., Dian Rachma Wijayanti, M.Sc, Ade Devriany, SKM, M.Kes, Abas Hidayat, M. Pd, dr. Dalfian, M.Kes., Sp KKLP, Sri Nurcahyati,SKM., M.Epid, Dr.Tessa Sjahriani, dr., M.Kes., Ns. Armi, S.Kep., M.Kep, Nurul Widya, S.Si., M.Si, & Ns. Rogayah, SKep, M.Kep. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV SCIENCE TECHNO DIRECT PERUM KORPRI.
- Staff Diskominfo. (2025, Februari 27). *TRANSKRIP INTERVIEW E-RADIO SEMARANG* [Komunikasi pribadi].
- Sugiarto. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk*. Gramedia Pustaka Utama.
- Tri Wahyuti, M.Si. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.
<https://books.google.co.id/books?id=QkjsEAAAQBAJ&lpg=PA101&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>