

BAB II

PROFIL DAN PROGRAM SIARAN E-RADIO SEMARANG

Bab ini membahas profil klien E-Radio Semarang dan program tayangan yang dipublikasikan secara rutin. E-Radio Semarang memiliki lima program tayang radio streamingnya, diantara ada KUPAS, GERCEP, NGOCEH, Reply on Reply, dan Bicara Hobi. Bab ini juga membahas identitas E-Radio Semarang yang memposisikan diri sebagai radio non-komersil milik pemerintah, perkembangan E-Radio Semarang, dan juga platform yang digunakan dalam mendistribusikan program tayangnya. Data didapatkan dari hasil wawancara pada tanggal 27 Febuari 2025 dengan beberapa Staff Diskominfo yang mengelola E-Radio Semarang.

2.1. Profil E-Radio Semarang

E-Radio Semarang merupakan platform radio streaming resmi yang dikelola oleh Pemerintah Kota Semarang. Radio ini menyiarkan berbagai informasi lokal terkini, berita terpercaya, serta konten hiburan yang berorientasi pada masyarakat Kota Semarang. Berdasarkan keterangan Narasumber, selaku staf E-Radio Semarang, platform ini pertama kali didirikan pada tahun 2018 dengan tujuan menyampaikan informasi aktual kepada masyarakat Kota Semarang (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Namun, akibat beberapa kendala operasional, E-Radio sempat mengalami masa vakum.

Pada tahun 2024, E-Radio Semarang kembali diaktifkan setelah mengalami peningkatan kesiapan sumber daya manusia. Aktivasi ini dimulai pada Februari 2024 dengan pembaruan konsep siaran serta rekrutmen host baru untuk menghidupkan kembali program-program yang relevan bagi audiens. Sejak mengudara kembali, E-Radio terus mengalami perkembangan dan tetap konsisten dalam menyajikan informasi serta hiburan bagi pendengar.

E-Radio Semarang menargetkan segmentasi pendengar yang mencakup karyawan, mahasiswa, serta siswa SMA/SMK, pemilihan

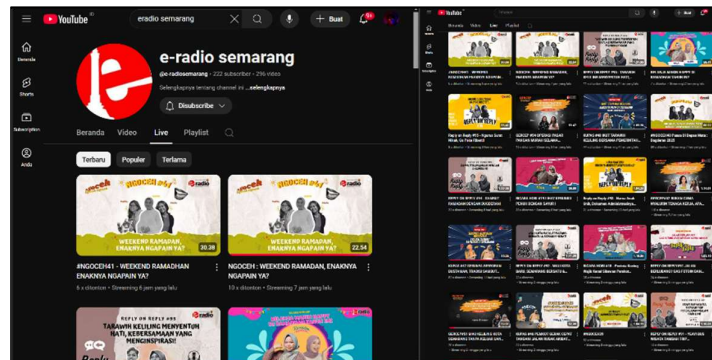
segmentasi ini didasarkan pada kebutuhan informasi yang berbeda di tiap kelompok audiens (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Karyawan memerlukan akses informasi yang praktis dan mudah dikonsumsi di sela aktivitas kerja. Sementara itu, mahasiswa dan siswa SMA/SMK dipilih sebagai target utama karena E-Radio berperan dalam memberikan edukasi, hiburan, serta wawasan baru mengenai Kota Semarang melalui program-program interaktif. Dengan segmentasi ini, E-Radio bertujuan membangun keterlibatan aktif generasi muda dalam mengikuti perkembangan daerahnya.



Gambar 11.1 Logo E-Radio Semarang

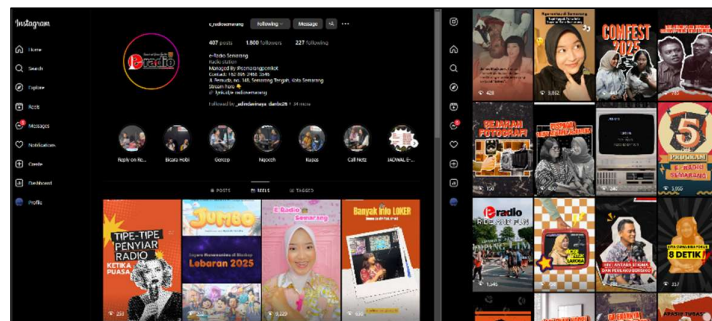
Untuk mendukung pencapaian target audiens, E-Radio Semarang mengusung tagline *"Connect and Groove Together."* Tagline ini menjadi dasar dalam perancangan konsep program siaran yang mengutamakan aktualitas, modernitas, serta keterlibatan digital yang aktif. Melalui tagline tersebut, E-Radio berkomitmen untuk tetap terhubung dengan masyarakat Kota Semarang melalui siaran langsung yang interaktif dan menarik.

Dalam penyiarannya, E-Radio Semarang hadir di berbagai platform digital guna memastikan aksesibilitas yang lebih luas bagi masyarakat. Mengingat perbedaan preferensi audiens dalam mengonsumsi konten, E-Radio menghadirkan siarannya melalui berbagai media. Youtube menjadi platform utama yang digunakan E-Radio Semarang dalam melaksanakan kegiatan streamingnya.



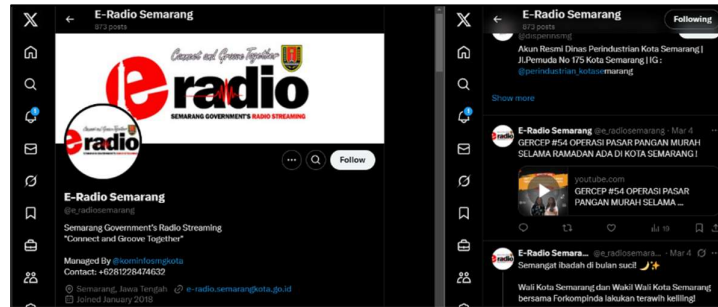
Gambar II.2 Youtube E-Radio Semarang

Per 7 Maret 2025, kanal YouTube *e-radio semarang* telah memiliki 222 pelanggan (subscriber) dengan jumlah unggahan video yang mencapai 296 konten. YouTube digunakan sebagai salah satu media utama dalam penyiaran, meskipun kontennya berbasis audio. Visual yang ditampilkan pada kanal ini hanya berupa tampilan statis yang memuat informasi terkait, seperti foto penyiar, narasumber, serta teks yang mencantumkan topik pembahasan. Dengan format tersebut, audiens dapat tetap menikmati siaran tanpa distraksi visual yang berlebihan, sekaligus memperoleh gambaran mengenai isi konten yang disampaikan.



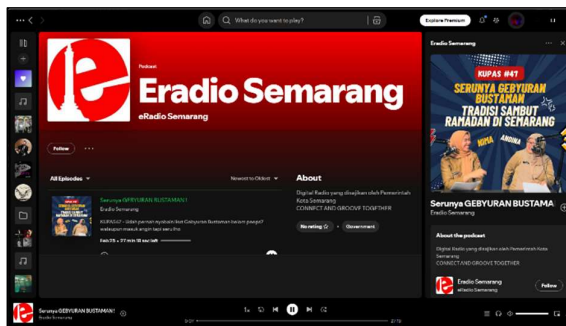
Gambar II.3 Instagram E-Radio Semarang

Untuk konten berbasis audio-visual, E-Radio memanfaatkan Instagram sebagai platform utama dalam menyajikan informasi terkait program siaran. Instagram digunakan untuk membagikan cuplikan program, pengumuman, serta informasi terkini yang menarik bagi masyarakat Kota Semarang. Per 7 Maret 2025, akun Instagram *e-radio semarang* telah memiliki 1.800 pengikut (followers) dengan jumlah unggahan yang mencapai 407 postingan.



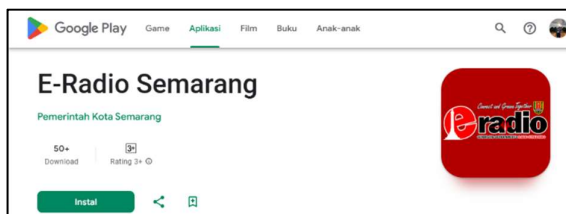
Gambar II.4 Twitter E-Radio Semarang

E-Radio Semarang juga memanfaatkan platform Twitter dalam mempublikasikan siarannya yang sebelumnya telah diunggah di YouTube dan juga konten-konten Instagram. Upaya ini dilakukan untuk menjangkau pengguna media di Twitter serta memperluas jangkauan audiens, meskipun jumlah pengikutnya masih terbatas. Per 7 Maret 2025, akun Twitter *e-radio semarang* tercatat memiliki 35 pengikut.



Gambar II.5 Spotify E-Radio Semarang

Sebagai upaya menjangkau pendengar yang lebih menyukai format audio murni, E-Radio juga tersedia di Spotify dalam bentuk podcast. Melalui platform ini, pengguna dapat menikmati berbagai program secara fleksibel sesuai dengan kebutuhan mereka.



Gambar II.6 Aplikasi E-Radio Semarang di Play Store

Dalam meningkatkan aksesibilitas, E-Radio Semarang juga menyediakan layanan streaming melalui aplikasi yang dapat diunduh di

Play Store. Dengan adanya aplikasi ini, pengguna dapat menikmati siaran langsung dan berbagai konten audio lainnya secara lebih praktis melalui perangkat seluler mereka.

Melalui diversifikasi platform ini, E-Radio Semarang berupaya menjadi media streaming yang fleksibel dan mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Dengan fokus utama pada konten berbasis audio, E-Radio bertujuan menghadirkan pengalaman mendengarkan yang informatif dan relevan bagi masyarakat, sekaligus memperkuat perannya sebagai media komunikasi publik Kota Semarang.

2.2. Produk dan Layanan E-Radio Semarang

E-Radio menawarkan konten siaran digital sebagai produk utama, yang dikemas dalam lima program unggulan. Setiap program dirancang dengan fokus dan segmentasi audiens yang berbeda, sehingga memungkinkan masyarakat untuk memilih informasi sesuai dengan kebutuhan mereka. Kelima program tersebut meliputi KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang), GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot), Reply on Reply, Bicara Hobi, dan NGOCEH (Ngobrol Receh). Adapun jadwal penayangan masing-masing program adalah sebagai berikut:

Tabel II.1 Jadwal Tayang Siaran E-Radio Semarang

No	Program	Materi	Jadwal Tayang	
			Hari	Jam
1	KUPAS	Pemberitaan seputar Kota Semarang	Senin	09.00 WIB
2	GERCEP	Publikasi Organisasi Perangkat Daerah	Selasa	11.00 WIB
3	Reply on Reply	Respon komentar dan DM Masyarakat	Selasa	13.00 WIB
			Kamis	11.00 WIB
4	Bicara Hobi	Hobi/Komunitas di Kota Semarang	Rabu	14.00 WIB
5	NGOCEH	Informasi Event di Kota Semarang	Jumat	09.30 WIB

2.2.1. KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Kota Semarang)



Gambar II.7 Playlist Program KUPAS

Program yang ditayangkan pertama kali setiap minggunya oleh E-Radio Semarang adalah Program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang). Program ini menghadirkan rangkuman berita terkini tentang Kota Semarang yang disiarkan setiap Senin pukul 09.00 WIB (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Program ini dirancang untuk mempermudah masyarakat memperoleh informasi mengenai berbagai peristiwa penting yang terjadi di kota mereka.

KUPAS menyajikan berita yang telah dipublikasikan oleh Pemerintah Kota Semarang melalui berbagai kanal resminya, sehingga informasi yang disampaikan tetap kredibel dan relevan. Kupas memberikan informasi seputar peristiwa penting yang terjadi dalam sepekan terakhir maupun yang akan datang, sehingga pendengar dapat tetap terinformasi dengan perkembangan terbaru di kota mereka (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Dengan format yang ringkas dan informatif, masyarakat kini dapat memperoleh berita hanya dengan mendengarkan E-Radio Semarang, tanpa perlu mencari informasi dari berbagai sumber secara terpisah.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan tayangan program KUPAS, dengan mencantumkan tanggal unggah serta jumlah tayangan (views) video sebagai pembanding sebelum kampanye, selama kampanye, dan menjelang akhir kampanye.

Tabel II.2 Tayangan Program KUPAS

No	Judul	Cover	Tanggal Unggahan	Link Video	Views
1	KUPAS #35 WOW .. KOTA SEMARANG BISA HASILKAN LISTRIK 18 MW DARI SAMPAH		11/11/2024	https://www.youtube.com/watch?v=o-F-Zn6xenk	6
2	KUPAS #41 TAHUN BARU DI POJ CITY ADA PESTA 1.500 KEMBANG API DAN HIBURAN LAINNYA		30/12/2024	https://www.youtube.com/watch?v=od_QhYTl2tA	38
3	KUPAS #47 SERUNYA GEBYURAN BUSTAMAN, TRADISI SAMBUT RAMADAN DI KOTA SEMARANG		24/02/2025	https://www.youtube.com/watch?v=JM1dVQoZz6w&t=2415s	51

2.2.2. GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)



Gambar II.8 Playlist Program GERCEP

Program selanjutnya bernama GERCEP, yang merupakan akronim dari Ngobrol Bareng Cerita Pemkot. Sebagai wadah komunikasi antara Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Semarang dan masyarakat, Gercep disiarkan setiap Selasa pukul 11.00 WIB (Staff Diskominfo,

komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Program ini bertujuan memberikan panggung bagi OPD di lingkup Pemerintah Kota Semarang untuk mempublikasikan kegiatan atau program yang mereka rancang.

Minimnya publikasi mengenai program kerja pemerintahan menjadi salah satu latar belakang diadakannya GERCEP. Program ini membahas berbagai program dan kebijakan pemerintah kota serta memberikan kesempatan bagi OPD untuk menyosialisasikan inisiatif mereka secara langsung kepada publik (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Dengan demikian, masyarakat dapat lebih memahami kebijakan yang sedang dijalankan serta manfaat yang dapat mereka peroleh dari program-program tersebut.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan tayangan program GERCEP, dengan mencantumkan tanggal unggah serta jumlah tayangan (views) video sebagai pembandingan sebelum kampanye, selama kampanye, dan menjelang akhir kampanye

Tabel II.3 Tayangan Program GERCEP

No	Judul	Cover	Tanggal Unggahan	Link Video	Views
1	GERCEP #38 EDUKASI KESEHATAN LEWAT KONTEN KOMEDI? EMANG BISA?		12/11/2024	https://www.youtube.com/watch?v=uM0TiQtTvS4	15
2	GERCEP #46 Menenal Protokol Pemerintah Kota Semarang, Sosok Hebat Dibalik Acara Kepala Daerah		7/1/2025	https://www.youtube.com/watch?v=IjMRD-h1zoY	84
3	GERCEP#52 BUKAN CUMA NYALURIN TENAGA KERJA, APA AJA SIH TUGAS DINAS TENAGA KERJA??		25/2/2025	https://www.youtube.com/watch?v=zR-73CQiFow&t=391s	110

2.2.3. Reply on Reply



Gambar II.9 Playlist Program Reply on Reply

Program keempat adalah Reply on Reply, sebuah program interaktif yang memberikan ruang bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam diskusi terkait kebijakan dan layanan pemerintah. Disiarkan setiap Selasa pukul 13.00 WIB dan Kamis pukul 11.00 WIB, program ini secara khusus menanggapi komentar serta pesan langsung (DM) dari masyarakat yang masuk ke berbagai platform media sosial Pemerintah Kota Semarang (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025).

Dalam program ini, host radio membacakan dan merespons berbagai DM serta komentar yang terdapat di akun media sosial instansi pemerintah Kota Semarang. Melalui Reply on Reply, E-Radio memastikan transparansi informasi dan membangun komunikasi dua arah dengan warganet (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Dengan pendekatan ini, masyarakat tidak hanya mendapatkan jawaban atas pertanyaan mereka, tetapi juga merasa lebih dekat dan terlibat dalam berbagai kebijakan serta program yang dijalankan pemerintah kota.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan tayangan program Reply on Reply, dengan mencantumkan tanggal unggah serta jumlah tayangan (views) video sebagai pembanding sebelum kampanye, selama kampanye, dan menjelang akhir kampanye.

Tabel II.4 Tayangan Program Reply on Reply

No	Judul	Cover	Tanggal Unggahan	Link Video	Views
1	REPLY ON REPLY #68 UPCOMING EVENT NOVEMBER DI KOTA SEMARANG		17/11/2024	https://www.youtube.com/watch?v=of3jMczejoY	1
2	REPLY ON REPLY #84 - WOW! BANYAK EVENT SERU DI TAHUN 2025 NIH!		9/1/2025	https://www.youtube.com/watch?v=q8KNto6PTh8	15
3	REPLY ON REPLY #94 - SAMBUT RAMADAN DENGAN DUGDERAN!		27/2/2025	https://www.youtube.com/watch?v=Z-wpkxdZN9M&t=1710s	22

2.2.4. Bicara Hobi



Gambar II.10 Playlist Program Bicara Hobi

Program ketiga yang dimiliki E-Radio Semarang adalah Bicara Hobi. Disiarkan setiap Rabu pukul 14.00 WIB, program interaktif ini membahas berbagai hobi masyarakat dan memberikan informasi terkait komunitas yang relevan (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Program ini bertujuan untuk memberikan ruang bagi masyarakat Kota Semarang dalam berbagi tentang hobi mereka serta

memperkenalkan komunitas lokal yang bergerak di bidang hobi tertentu. Dengan adanya program ini, pendengar tidak hanya mendapatkan inspirasi, tetapi juga kesempatan untuk bergabung dan berkolaborasi dengan komunitas yang memiliki minat serupa.

Dalam setiap episode, pendengar diundang untuk berbicara mengenai berbagai jenis hobi yang mereka tekuni, mulai dari yang populer hingga yang unik. Pendengar dapat mengajukan topik diskusi mengenai hobi mereka melalui media sosial E-Radio, menjadikan program ini sebagai platform berbagi inspirasi dan peluang kolaborasi bagi komunitas hobi di Semarang (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Sejauh ini, Bicara Hobi telah menghadirkan berbagai topik menarik, seperti fotografi, hobi lari, dan berkebun, dengan melibatkan pelaku hobi serta komunitas lokal. Melalui program ini, pendengar dapat bertukar pengalaman dan memperoleh wawasan baru.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan tayangan program Bicara Hobi, dengan mencantumkan tanggal unggah serta jumlah tayangan (views) video sebagai pembandingan sebelum kampanye, selama kampanye, dan menjelang akhir kampanye.

Tabel II.5 Tayangan Program Bicara Hobi

No	Judul	Cover	Tanggal Unggahan	Link Video	Views
1	BICARA HOBI #11 - MANCING MANIA!!!		13/11/2024	https://www.youtube.com/watch?v=criJyTVnGTY&t=1592s	9
2	BICARA HOBI #15 PEMERINTAH KOTA SEMARANG PUNYA KOLAM KOLAM RENANG?		22/1/2025	https://www.youtube.com/watch?v=vU353902x2k	26
3	BICARA HOBI #18 - Pecinta Kucing Wajib Kenal Sikewan Pemkot Semarang		19/2/2025	https://www.youtube.com/watch?v=4FHuA0C64PQ&t=5s	35

2.2.5. NGOCEH (Ngobrol Receh)



Gambar II.11 Playlist Program NGOCEH

Program terakhir yang dimiliki E-Radio Semarang adalah Program NGOCEH (Ngobrol Receh), yang menjadi salah satu program andalan Pemerintah Kota Semarang. Disiarkan setiap Jumat pukul 09.30 WIB, program ini menjadi sarana promosi bagi berbagai event di Kota Semarang dengan memberikan informasi tentang acara-acara yang sedang atau akan berlangsung (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Melalui program ini, E-Radio tidak hanya mendukung publikasi kegiatan masyarakat, tetapi juga memperkuat keterlibatan komunitas dalam penyebaran informasi yang bermanfaat bagi warga Kota Semarang.

Ngoceh terbuka bagi penyelenggara acara untuk mempromosikan kegiatan mereka secara gratis, terutama untuk event non-komersial. Namun, bagi event komersial, kerja sama promosi dapat dilakukan melalui mekanisme barter, seperti pemberian merchandise yang nantinya dapat digunakan sebagai hadiah giveaway atau diberikan kepada narasumber dalam program E-Radio Semarang (Staff Diskominfo, komunikasi pribadi, 27 Februari 2025). Hal ini memperkuat peran E-Radio Semarang sebagai mitra publikasi bagi komunitas lokal sekaligus menjaga interaksi dengan pendengar, menciptakan hubungan yang lebih erat antara media dan masyarakat.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan tayangan program NGOCEH, dengan mencantumkan tanggal unggah serta jumlah tayangan (views) video sebagai pembanding sebelum kampanye, selama kampanye, dan menjelang akhir kampanye.

Tabel II.6 Tayangan Program NGOCEH

No	Judul	Cover	Tanggal Unggahan	Link Video	Views
1	NGOCEH#25 - BUDAYA NUSANTARA: BATIK SEMARANG AN		4/10/2024	https://www.youtube.com/watch?v=7OP0kU34f6o	16
2	NGOCEH #35 MENELUSURI CERITA NOVEL "ROSE UNTUK LAROSA" BERSAMA PENULIS		24/1/2025	https://www.youtube.com/watch?v=_M0yPr9FBSU	54
3	#NGOCEH39		14/2/2025	https://www.youtube.com/watch?v=QW_JrkUiRTI	52