

BAB II

PROFIL DAN PROGRAM SIARAN E-RADIO SEMARANG

Bab ini menjelaskan tentang profil E-Radio Semarang, program E-Radio Semarang, perkembangan pengelolaan E-Radio, dan bagaimana E-Radio menjalankan program-programnya melalui berbagai platform. Data dari bab ini diambil melalui hasil *interview* terhadap staff informasi dan publikasi pada E-Radio Semarang. *Interview* dilakukan secara langsung pada tanggal 27 Februari 2025.

2.1. Profil E-Radio Semarang

E-Radio Semarang adalah radio *streaming* resmi milik Kota Semarang yang menyiarkan berbagai informasi lokal terkini, berita terpercaya, dan konten hiburan seputar Kota Semarang. E-Radio adalah singkatan dari *Electronic Radio*, yang berarti radio elektronik. Berbeda dari radio konvensional yang menyiarkan programnya melalui gelombang radio, E-Radio hadir dalam format digital dan menggunakan media sosial sebagai platform utama dalam menyebarkan informasi. Sebagai radio *streaming* resmi Pemerintah Kota Semarang, E-Radio memiliki peran penting dalam menjembatani komunikasi antara pemerintah dan masyarakat. Melalui berbagai program yang dikemas secara modern dan santai, E-Radio bertujuan untuk menghadirkan berita yang relevan, informatif, serta mudah diakses oleh masyarakat luas.

Sebagai identitas visual, E-Radio memiliki logo dengan desain yang tegas dan mencerminkan karakter khas Kota Semarang. Logo ini menampilkan siluet Tugu Muda Semarang, yang menjadi simbol kuat dari keterikatan E-Radio dengan kota tersebut. Keberadaan logo Pemerintah Kota Semarang dalam desainnya juga memperjelas bahwa E-Radio merupakan media resmi yang dikelola oleh pemerintah. Selain itu, *tagline* "*Connect and Groove Together*" turut dicantumkan dalam logo, menegaskan misi utama E-Radio sebagai jembatan komunikasi antara

pemerintah dan masyarakat. Pemilihan kata "Connect" menggambarkan keterhubungan yang ingin dibangun melalui informasi yang diberikan, sedangkan "Groove" merepresentasikan cara penyampaian yang santai, modern, dan tidak kaku, sehingga lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan.

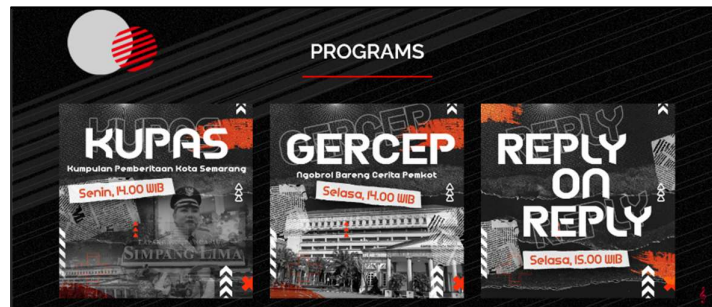


Gambar II.1 Logo E-Radio

Warna utama yang digunakan dalam identitas visual E-Radio adalah kombinasi oranye dan hitam. Warna oranye dipilih karena melambangkan semangat, kreativitas, dan energi yang sesuai dengan karakter E-Radio sebagai media informasi yang dinamis. Sementara itu, warna hitam memberikan kesan profesional dan modern, yang menegaskan bahwa E-Radio tidak hanya hadir sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi terpercaya bagi masyarakat Kota Semarang. Kombinasi kedua warna ini memperkuat kesan bahwa E-Radio adalah platform yang serius dalam menyajikan informasi, namun tetap dapat dinikmati dengan cara yang lebih ringan dan menarik.



Gambar II.2 Tampilan awal website E-Radio



Gambar II.3 Tampilan program pada website E-Radio

Dalam menjalankan misinya, E-Radio memiliki visi untuk terus terhubung dengan seluruh masyarakat Kota Semarang. Visi ini diwujudkan melalui penyampaian berita dan informasi yang tidak hanya relevan, tetapi juga dikemas dengan gaya yang lebih modern dan mudah dicerna oleh audiens. Dengan memanfaatkan media sosial sebagai kanal utama, E-Radio dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas, serta membangun komunikasi yang lebih interaktif.

Sebagai bagian dari strategi branding, E-Radio menempatkan dirinya sebagai radio *streaming* yang tidak hanya menjadi penyampai informasi, tetapi juga sebagai media yang mampu menghubungkan masyarakat dengan pemerintah melalui cara yang lebih modern dan dekat dengan kehidupan sehari-hari. Dengan slogan "*Connect and Groove Together*", E-Radio hadir untuk memberikan pengalaman mendengarkan yang tidak hanya informatif, tetapi juga menghibur, sehingga masyarakat dapat tetap mendapatkan berita terkini tanpa terbebani oleh gaya penyampaian yang kaku dan formal.

Berdasarkan informasi dari informan, E-Radio Semarang pertama kali didirikan pada tahun 2018 sebagai platform radio *streaming* milik pemerintah yang bertujuan untuk menyampaikan informasi terkini kepada masyarakat Kota Semarang. Namun, karena beberapa kendala, E-Radio sempat vakum dalam operasionalnya.

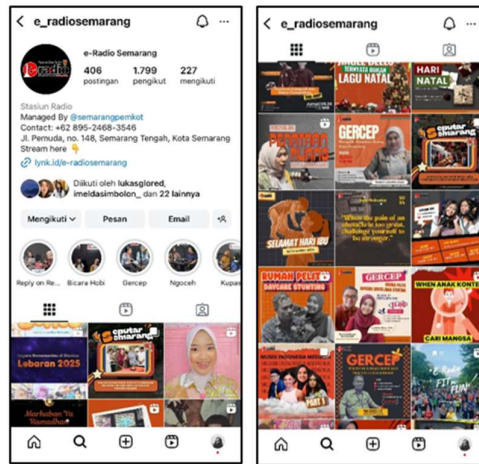
Memasuki tahun 2024, dengan kesiapan sumber daya manusia yang lebih matang, E-Radio Semarang kembali diaktifkan pada Februari 2024. Pada saat itu, tim mulai membangun kembali konsep siaran dan

menghadirkan host-host baru untuk menghidupkan kembali program-program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Sejak siaran perdana setelah masa vakum, E-Radio terus berkembang dan hingga kini tetap aktif dalam menyajikan berbagai informasi serta hiburan bagi pendengar.

Menurut informasi yang disampaikan oleh informan, siaran yang dilakukan oleh E-Radio bertujuan untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat Kota Semarang. Namun secara khusus, E-Radio menargetkan pada karyawan, mahasiswa, dan siswa siswi SMA/SMK. Karyawan menjadi salah satu target karena kebutuhan mereka akan informasi yang praktis dan mudah diakses di sela-sela aktivitas kerja. Sementara itu, mahasiswa serta siswa-siswi SMA/SMK menjadi target penting karena E-Radio Semarang memberikan edukasi, hiburan, serta wawasan baru terkait Kota Semarang melalui berbagai program interaktif. Dengan segmentasi ini, E-Radio dapat membangun keterlibatan aktif generasi muda dalam mengikuti perkembangan Kota Semarang.

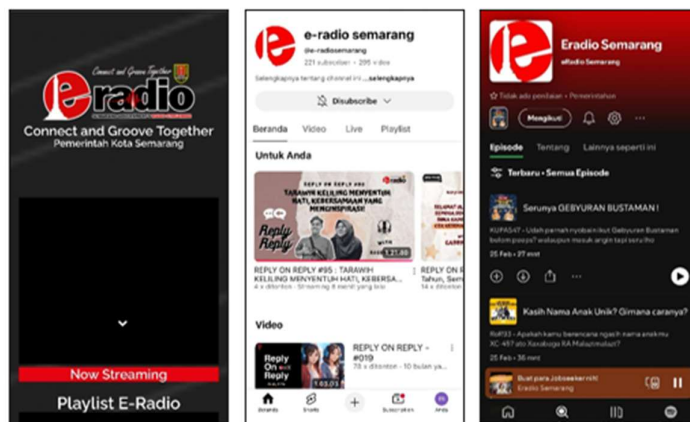
Dalam siarannya, E-Radio Semarang hadir dalam berbagai platform digital agar dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat. Menyadari bahwa preferensi audiens berbeda-beda, E-Radio menyediakan beragam pilihan media untuk menjangkau pendengar.

Untuk konten visual, E-Radio memanfaatkan Instagram sebagai platform untuk menyajikan program yang menampilkan informasi terkait siaran secara audio dan visual. Selain itu, E-Radio juga hadir di Instagram untuk membagikan cuplikan program, pengumuman, serta informasi terkini yang menarik bagi masyarakat Kota Semarang.



Gambar II.4 Tampilan Instagram E-Radio

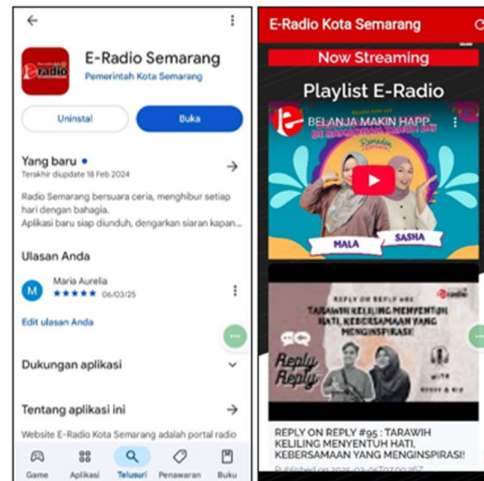
Sementara itu, bagi pendengar yang lebih menyukai format audio murni, E-Radio juga tersedia di Youtube dan Spotify di mana pengguna dapat menikmati berbagai program dalam bentuk podcast. Namun ketersediaan pada Spotify masih tergolong sangat baru. Selain itu, untuk memberikan akses informasi yang lebih luas, E-Radio juga memiliki website resmi yang memuat berita serta rekaman siaran yang dapat diakses kapan saja.



Gambar II.5 Aplikasi, Youtube, dan Spotify E-Radio

Tak hanya itu, demi memudahkan aksesibilitas, E-Radio juga dapat didengarkan melalui aplikasi di Play Store, sehingga pengguna bisa menikmati siaran langsung dan konten audio lainnya secara lebih praktis melalui perangkat mobile mereka. Selain itu, E-Radio juga hadir di

Instagram untuk membagikan cuplikan program, pengumuman, serta informasi terkini yang menarik bagi masyarakat Kota Semarang.



Gambar II.6 Tampilan Aplikasi E-Radio

Melalui berbagai platform ini, E-Radio berupaya untuk menjadi media *streaming* yang fleksibel dan mudah diakses di mana saja dan kapan saja. Dengan fokus utama pada konten berbasis audio, E-Radio ingin menghadirkan pengalaman mendengarkan yang informatif dan relevan bagi masyarakat, sekaligus memperkuat perannya sebagai media komunikasi publik Kota Semarang.

2.2. Produk dan Layanan E-Radio Semarang

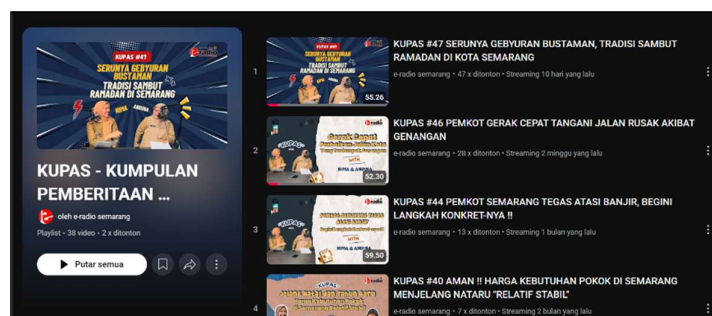
Produk utama yang ditawarkan oleh E-Radio adalah konten siaran digital yang dibagi dalam lima program unggulan. Setiap program memiliki fokus dan sasaran audiens yang berbeda, sehingga masyarakat dapat memilih informasi yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Kelima program tersebut adalah KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang), GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot), Reply on Reply, Bicara Hobi, dan NGOCEH (Ngobrol Receh). Masing-masing program memiliki jadwal penayangan sebagai berikut:

No	Program	Jadwal Tayang
1.	KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Semarang)	Senin, 09.00 WIB
2.	GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)	Selasa, 11.00 WIB
3.	Reply on Reply	Selasa, 13.00 WIB Kamis, 11.00 WIB
4.	Bicara Hobi	Rabu, 14.00 WIB
5.	NGOCEH (Ngobrol Receh)	Jumat, 09.30 WIB

Tabel II.1 Jadwal Tayang E-Radio

2.2.1. KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Kota Semarang)

KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) merupakan salah satu program yang ditayangkan pertama kali setiap minggunya (Staff Diskominfo, personal communication, February 27, 2025). KUPAS ditayangkan setiap Senin pukul 09.00 WIB. Program ini menyajikan rangkuman berita terbaru seputar Kota Semarang. Tujuan dari program ini adalah untuk memudahkan masyarakat Kota Semarang dalam mendapat informasi mengenai hal-hal dan berita terbaru di Kota Semarang.



Gambar II.7 Playlist KUPAS E-Radio

Berita yang disajikan saat siaran program KUPAS bersumber dari kanal resmi Pemerintah Kota Semarang sehingga isi berita yang disampaikan akurat dan relevan. Contoh berita yang dibawakan adalah terkait banjir yang ada di pusat Kota Semarang, penanganan

jalan rusak akibat genangan, penghargaan yang diraih oleh Kota Semarang, dan berbagai macam berita terkait harga pokok, beasiswa, dan fasilitas yang ada. Informan menjelaskan bahwa isi dari program KUPAS adalah rangkuman kejadian signifikan yang terjadi selama satu minggu terakhir dan agenda mendatang.

No	Judul	Tayangan	Views
1.	KUPAS #28 Sapa Mbak Ita Dapat Predikat Sangat Baik dari Kemendagri		19 views
2.	KUPAS #30 Pekerja Sosial Adalah Pahlawan Tanpa Tanda Jasa!		9 views
3	KUPAS #36 Dari “Petruk Semar” Sampai Duta Petani Milenial, Optimalkan Sektor Pertanian Kota Semarang		23 views
	KUPAS #46 Pemkot Gerak Cepat Tangani Jalan Rusak Akibat Genangan		29 views
	KUPAS #47 Gebyuran Bustaman, Tradisi Sambut Ramadhan di Kota Semarang		49 views

Tabel II.2 Contoh Tayangan Program KUPAS

2.2.2. GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)

Berikutnya adalah program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot). Program ini dapat diakses setiap Selasa, pukul 11.00 WIB. Program ini bertujuan untuk menjadi sarana komunikasi antara Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Semarang dan masyarakat. Pada saat siaran, OPD dapat mempublikasikan berbagai kegiatan dan program yang akan dilaksanakan.



Gambar II.8 Playlist GERCEP E-Radio

Menurut informan, GERCEP merupakan salah satu program penting karena memberikan informasi lengkap terkait program kerja pemerintahan yang membahas mengenai kebijakan serta inisiatif pemerintah kota dan sosialisasi program mereka secara langsung kepada masyarakat. Contohnya adalah pembukaan lowongan pekerjaan di Kota Semarang, bus tingkat milik Kota Semarang, dan berbagai layanan publik milik berbagai dinas Kota Semarang. Dengan adanya GERCEP, masyarakat diharapkan untuk dapat lebih memahami kebijakan yang sedang diterapkan serta manfaat yang dapat mereka rasakan dari berbagai program pemerintah yang tersedia.

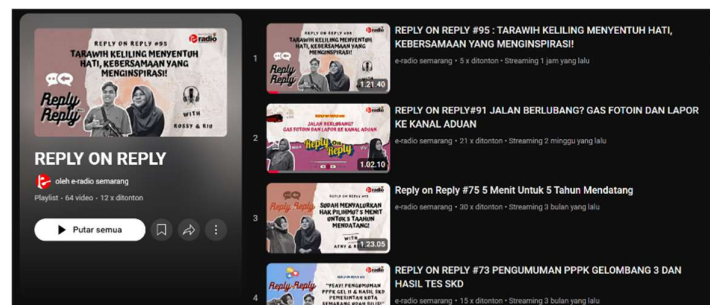
No	Judul	Tayangan	Views
1.	GERCEP #32 Mengenal Lebih Dekat Kompimpro Semarang		29 views
2.	GERCEP #36 e-Pakem Inovasi Baru Pelaporan Kematian Secara Real Time		42 views
3	GERCEP #41 Memperingati HUT ke-25, DWP Kota Semarang Adakan Beragam Kegiatan		26 views

4.	GERCEP #43 Rumah Pelita, Daycare Khusus Penanganan Stunting di Kota Semarang		38 views
5.	GERCEP #52 Bukan Cuma Nyalurin Tenaga Kerja, Apa AjaSih Tugas Dinas Tenaga Kerja?		108 views

Tabel II.3 Contoh Tayangan Program GERCEP

2.2.3. Reply on Reply

Reply on Reply merupakan sebuah program interaktif yang secara khusus merespons komentar serta pesan langsung (DM) dari masyarakat yang dikirimkan melalui berbagai platform media sosial Pemerintah Kota Semarang (Staff Diskominfo, personal communication, February 27, 2025). Reply on Reply ditayangkan setiap Selasa pukul 13.00 WIB dan Kamis pukul 11.00 WIB. Program ini menampilkan keterbukaan respons pemerintah terhadap aspirasi warganya secara terbuka.



Gambar II.9 Playlist Reply on Reply E-Radio

Pada saat siaran, *announcer* akan membacakan serta menanggapi berbagai DM dan komentar yang masuk ke akun media sosial instansi pemerintah Kota Semarang (Staff Diskominfo, personal communication, February 27, 2025). Beberapa topik komentar yang diangkat adalah terkait tarawih keliling, aduan jalan

berlubang, dan aduan lainnya seperti NJOP yang naik dan tarif pembuatan paspor. Pendekatan yang dilakukan pada program ini akan meningkatkan rasa kepercayaan dan keterlibatan mereka dalam kebijakan-kebijakan dan program yang dijalankan oleh pemerintah kota.

No	Judul	Tayangan	Views
1.	Reply on Reply #57 Bijak Mengelola Sampah Sejak Dini		16 views
2.	Reply on Reply #67 Yuk Cek Tarif Pembuatan Paspor Terbaru		9 views
3	Reply on Reply #69 Kalo NJOP naik, Apakah PBB Juga Ikut Naik?		25 views
	Reply on Reply #91 Jalan Berlubang, Gas Fotoin dan Lapor ke Anal Aduan		22 views
	Reply on Reply #75 5 Menit Untuk 5 Tahun Mendatang		32 views

Tabel II.4 Contoh Tayangan Program Reply on Reply

2.2.4. Bicara Hobi

Bicara Hobi adalah program yang membahas terkait hobi masyarakat sekaligus memberikan informasi lebih lanjut mengenai komunitas-komunitas yang ada di Kota Semarang (Staff Diskominfo, personal communication, February 27, 2025). Program Bicara Hobi bisa ditonton setiap Rabu pukul 14.00 WIB. Menurut informan, tujuan dari program ini adalah sebagai wadah bagi warga

Kota Semarang dalam berbagi minat mereka sekaligus memperkenalkan komunitas lokal di Semarang. Melalui program ini, pendengar mendapatkan inspirasi dan peluang untuk bergabung bahkan interaksi secara langsung dengan komunitas serupa.



Gambar II.10 Playlist Bicara Hobby E-Radio

Meskipun membahas tentang berbagai macam komunitas dan hobi di Kota Semarang, Bicara Hobi sudah memilah hobi-hobi yang banyak peminat dan tergolong unik di Semarang. Pemilihan tersebut dipilih melalui usulan topik diskusi masyarakat pada media sosial E-Radio Semarang. Contoh komunitas yang sudah pernah didiskusikan adalah fotografi, berbagai macam olahraga, dan berkebun. Sebagai program interaktif, Bicara Hobi dapat menjadi tempat untuk berbagi pengalaman dan memperluas jaringan komunitas dan hobi di Kota Semarang.

No	Judul	Tayangan	Views
1.	Bicara Hobi #02 – Pemkot Semarang Support Hobi Membaca		28 views
2.	Bicara Hobi #03 – Badminton Jadi Hobi Mudah Yang Aman Aja		56 views

3.	Bicara Hobi #07 Hobi Lari? Dengerin Disini		67 views
4.	Bicara Hobi #11 Mancing Mania		12 views
5.	Bicara Hobi #19 Kebunku Penuh Dengan Sayur		32 views

Tabel II.5 Contoh Tayangan Program Bicara Hobi

2.2.5. NGOCEH (Ngobrol Receh)

Program terakhir adalah NGOCEH (Ngobrol Receh) yakni salah satu program unggulan milik Pemerintah Kota Semarang. NGOCEH tayang setiap Jumat pukul 09.30 WIB. Dalam siarannya, NGOCEH membahas mengenai informasi *event* yang sedang berlangsung maupun yang akan datang. Contoh pembahasan pada program NGOCEH adalah *event* imlek tahun ular, pameran fotografi dan *dance*, acara kesenian, dan acara lainnya yang diselenggarakan di Kota Semarang.



Gambar II.11 Playlist NGOCEH E-Radio

Informan menyatakan bahwa program ini bersifat terbuka bagi penyelenggara *event* untuk mempromosikan kegiatan mereka secara gratis bagi kegiatan non-komersil. Sedangkan untuk kegiatan komersil dapat

dilakukan transaksi berupa kerja sama berbasis barter, misalnya memberikan *merchandise* yang dapat digunakan untuk hadiah *giveaway* atau diberikan kepada narasumber. Program ini diharapkan dapat menjadi kerja sama dan dukungan bagi komunitas lokal yang akan mengadakan berbagai kegiatan.

No	Judul	Tayangan	Views
1.	Ngoceh #21 Gelar Budaya Paling Meriah Di Kota Lama		20 views
2.	Ngoceh #24 Budaya Nusantara: Batik Semarang		15 views
3.	Ngoceh #25 Kejar Mimpi Sangkara		44 views
4.	Ngoceh #30 Merawat Ingatan: Aku Kisahkan Dongengku		39 views
5.	Ngoceh #34 Tahun Ular: Semarang Full Event Selama Imlek		49 views

Tabel II.6 Contoh Tayangan Program NGOCEH