

BAB II

PROFIL DAN PROGRAM KOMUNIKASI E-RADIO SEMARANG

Dalam bab ini menjelaskan mengenai profil dan program E-Radio Semarang, mulai dari latar belakang dibentuknya E-Radio, strategi komunikasi yang dilakukan E-Radio Semarang, program unggulan E-Radio Semarang, hingga informasi mengenai kerjasama yang dapat dilakukan dengan E-Radio Semarang. Data yang digunakan didapatkan dari hasil wawancara dengan staff Diskominfo yang mengelola E-Radio Semarang pada tanggal 27 Febuari 2025.

2.1. Profil E-Radio Semarang

E-Radio Semarang merupakan channel radio milik Pemerintah Kota Semarang yang dikelola oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang. Radio tersebut berfungsi sebagai wadah informasi dan berita mengenai kebijakan, program, dan kegiatan Pemerintah Kota Semarang. Program-program yang E-Radio Semarang miliki dapat diandalkan masyarakat Kota Semarang sebagai sumber informasi yang akurat dan kredibel karena asosiasinya dengan Pemerintah Kota Semarang secara langsung. Penyiaran radio yang bersifat *streaming online* juga menjadi keunggulan dimana masyarakat mudah mengakses layanan tersebut.



Gambar 13 Logo E-Radio Semarang

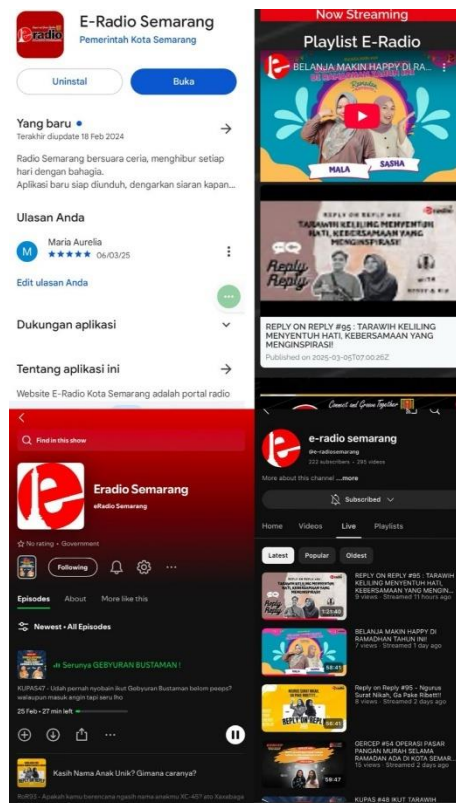
Berdasarkan hasil interview yang telah dilakukan dengan staff E-Radio yang menjabat sebagai Penyusun Bahan Informasi dan Publikasi, bahwa E-Radio Semarang diadakan karena Dinas Komunikasi dan

Informatika Kota Semarang telah memiliki banyak program berbasis visual, namun belum memiliki program yang berfokus pada format tanpa visual, seperti radio atau podcast yang hanya mengandalkan audio. Melihat kebutuhan sebagian masyarakat yang lebih menyukai konten berbasis audio, muncullah gagasan untuk menghadirkan program non-visual, yaitu E-Radio Semarang yang memiliki *tagline* “*Connect and Groove Together*” yang menyajikan konsep informasi yang modern, aktif digital, valid dan kredibel.



Gambar 14 Interview dengan staff E-Radio Semarang

E-Radio Semarang pertama kali didirikan pada tahun 2018, namun sempat vakum karena beberapa alasan, salah satunya karena keterbatasan sumber daya manusia dan kondisi yang kurang mendukung. Pada Februari 2024, E-Radio Semarang kembali aktif dengan tim sumber daya manusia (SDM) yang telah siap untuk mengelola dan menjadi host dalam berbagai program siaran. Diskominfo menginisiasi kembali E-Radio sebagai media berbasis suara yang dapat diakses oleh masyarakat melalui berbagai platform, seperti YouTube, Spotify, website resmi, serta aplikasi yang tersedia di Play Store.



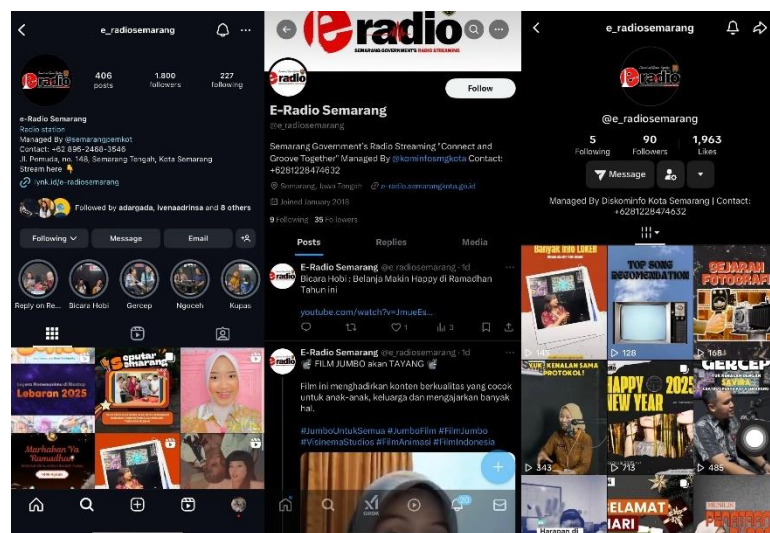
Gambar 15 Media Streaming E-Radio Semarang (Youtube, Sportify, Website dan Play Store)

Selain menjadi sarana penyampaian informasi seputar Kota Semarang, E-Radio Semarang bekerja sama dengan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) yang ingin mempublikasikan program-program mereka namun belum memiliki wadah yang tepat. Dalam hal ini, E-Radio Semarang hadir sebagai media yang dapat menyalurkan informasi serta mendukung perluasan program-program ODP kepada masyarakat.

2.1.1. Strategi Komunikasi E-Radio Semarang

Berdasarkan informasi yang di peroleh melalui interview staff E-Radio yang menjabat sebagai Penyusun Bahan Informasi dan Publikasi, bahwa pada awal berdirinya E-Radio Semarang pada tahun 2018, platform utama yang digunakan untuk publikasi hanyalah Youtube. Namun seiring berjalannya waktu, E-Radio Semarang mulai fokus membangun *branding*

di platform Instagram dengan aktif mengunggah berbagai konten secara rutin, mencakup jadwal siaran, program-program, informasi terkini dan topik yang sedang viral di masyarakat. Selain Instagram, E-Radio Semarang juga mulai merambah ke platform lain, seperti TikTok, dan X mengingat popularitasnya yang terus meningkat dikalangan masyarakat. Meskipun masih dalam tahap eksplorasi terkait algoritma dan strategi kontennya, E-Radio terus berupaya mengembangkan jangkauannya di berbagai media sosial.



Gambar 16 Media Sosial E-Radio Semarang (Instagram, Tiktok dan X)

Interaksi dengan pendengar juga menjadi salah satu prioritas utama. Selama siaran berlangsung, pendengar dapat berpartisipasi melalui fitur live chat di YouTube untuk request lagu atau berdiskusi langsung dengan host. Jika siaran sudah selesai, pendengar tetap dapat menghubungi E-Radio Semarang melalui DM Instagram atau WhatsApp untuk bertanya seputar program, promosi, atau kolaborasi lainnya.

E-Radio Semarang juga terbuka bagi musisi atau penulis lokal yang ingin mempromosikan karya mereka. Bagi para musisi atau penulis di Kota Semarang yang belum memiliki wadah untuk memperkenalkan karyanya, E-Radio siap membantu mempublikasikan melalui berbagai platform yang

tersedia. Dengan terus berkembang dan memperluas jangkauan, E-Radio Semarang berkomitmen untuk menjadi media informasi dan hiburan yang interaktif serta dekat dengan masyarakat.

2.2. Program-Program E-Radio Semarang

Berdasarkan informasi yang di peroleh melalui wawancara dengan staff E-Radio Semarang yang menjabat sebagai Penyusun Bahan Informasi dan Publikasi, bahwa E-Radio Semarang merupakan radio resmi milik pemerintah Kota Semarang yang dikelola oleh tim Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang. Radio ini memberikan informasi serta berita seputar Kota Semarang melalui lima program unggulan yang menjadi daya tarik bagi para pendengarnya. Berikut program E-Radio Semarang dan jadwal penayangannya:

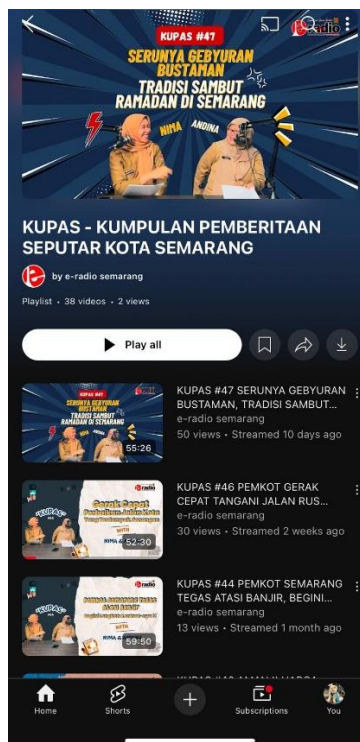
Tabel 6 Segmen E-Radio dan Jadwal Penayangan

Segmen E-Radio Semarang	Jadwal Penayangan
KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Kota Semarang)	Senin, pukul 09.00 WIB
GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)	Selasa, pukul 11.00 WIB
Reply on Reply	Selasa, pukul 13.00 WIB Kamis, pukul 11.00 WIB
Bicara Hobi	Rabu, pukul 14.00 WIB
NGOCEH (Ngobrol Receh)	Jumat, pukul 09.30 WIB

2.2.1. KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Kota Semarang)

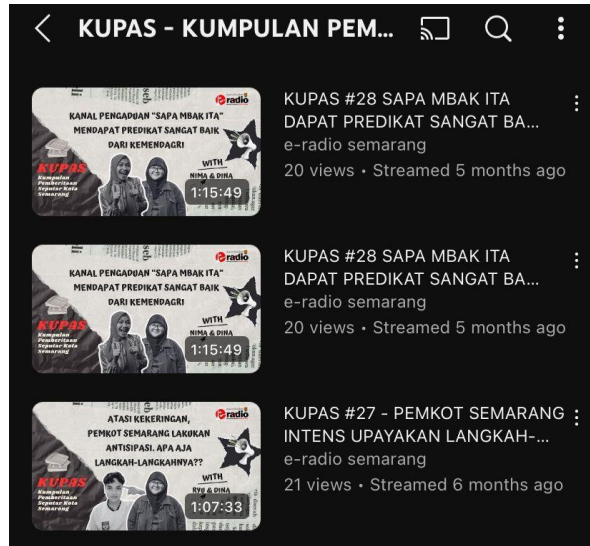
Program yang pertama kali ditayangkan setiap minggunya oleh E-Radio Semarang adalah Program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang). Program ini hadir setiap hari Senin pada pukul 09.00 WIB dan bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi terkini seputar Kota Semarang. Dalam program ini, berbagai

berita yang telah dipublikasikan oleh Pemerintah Kota Semarang melalui berbagai kanal resmi dirangkum dan disampaikan dalam format audio, sehingga masyarakat dapat tetap mendapatkan informasi hanya dengan mendengarkan. Program KUPAS menyajikan berita-berita yang sedang hangat diperbincangkan, baik kejadian yang telah terjadi dalam sepekan terakhir maupun agenda mendatang yang mungkin belum banyak diketahui oleh masyarakat. Melalui program ini, pendengar dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai perkembangan terbaru di Kota Semarang, termasuk kebijakan pemerintah, program unggulan, serta berbagai peristiwa penting lainnya. Dengan menghadirkan rangkuman berita secara informatif dan mudah diakses, Program KUPAS menjadi sumber informasi yang praktis bagi masyarakat untuk tetap terhubung dengan perkembangan Kota Semarang.



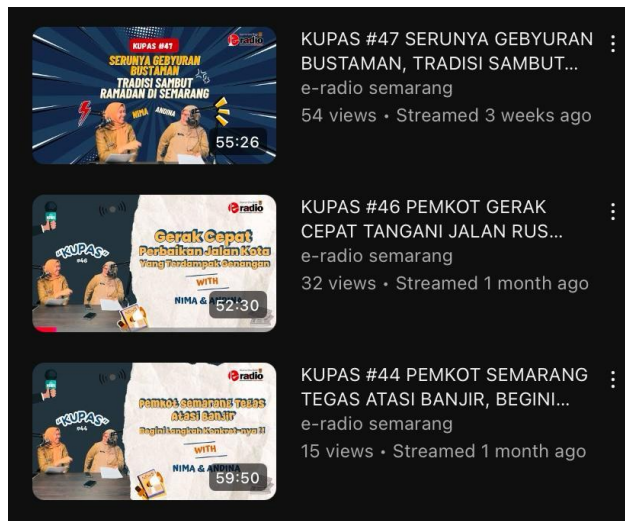
Gambar 17 Program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang)

Sebelum dilaksanakannya kampanye E-Radio Semarang, viewers program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) hanya mencapai 20 views di setiap episodenya.



Gambar 18 Program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) Sebelum Kampanye

Setelah terlaksananya kampanye E-Radio Semarang, viewers program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) berhasil mencapai lebih dari 20 views pada setiap episodenya.



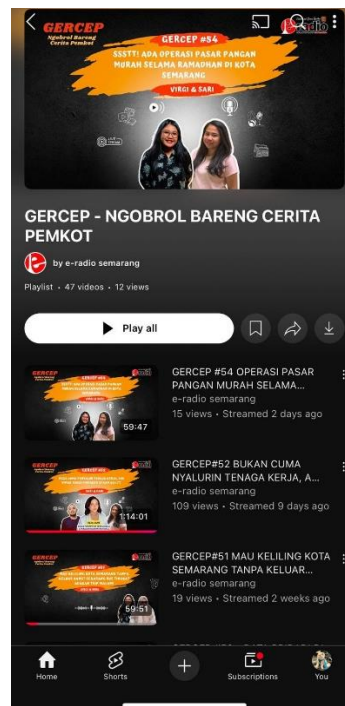
Gambar 19 Program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) Setelah Kampanye

Terjadi kenaikan pada jumlah viewers di program KUPAS (Kumpulan Pemberitaan Seputar Kota Semarang) dari yang sebelumnya hanya terdapat maksimal 20 views pada setiap episodenya, kini program KUPAS mencapai lebih dari 20 views pada setiap episodenya, bahkan untuk episode terbaru KUPAS berhasil mendapatkan 50 views.

2.2.2. GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)

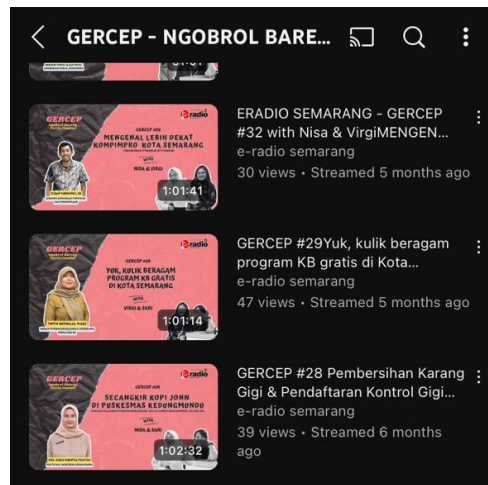
Program selanjutnya yang ditayangkan oleh E-Radio Semarang adalah GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot), yang hadir setiap hari Selasa pada pukul 11.00 WIB. Program ini bertujuan untuk memberikan wadah bagi Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkungan Pemerintah Kota Semarang dalam mempublikasikan kegiatan serta program yang mereka rancang. Salah satu alasan diadakannya program ini adalah minimnya publikasi mengenai program kerja pemerintahan, sehingga GERCEP hadir sebagai solusi untuk memperkenalkan dan mensosialisasikan berbagai kebijakan, inovasi, serta agenda OPD kepada masyarakat secara lebih luas. Melalui GERCEP, masyarakat dapat memperoleh pemahaman yang lebih jelas mengenai program-program

pemerintah yang sedang berjalan, manfaat yang ditawarkan, serta bagaimana mereka dapat berpartisipasi atau memanfaatkan program tersebut. Dengan konsep obrolan santai namun informatif, program ini menjadi jembatan komunikasi antara pemerintah dan masyarakat, sehingga keterbukaan informasi semakin terjaga dan kebijakan pemerintah dapat tersampaikan secara lebih efektif.



Gambar 20 Program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot)

Sebelum dilaksanakannya kampanye E-Radio Semarang, viewers program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot) hanya mencapai 30 views di setiap episodenya.



Gambar 21 Program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot) Sebelum Kampanye

Setelah terlaksananya kampanye E-Radio Semarang, viewers program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot) berhasil mencapai lebih dari 30 views pada setiap episodenya, bahkan untuk episode terbaru GERCEP berhasil mendapatkan 109 views.



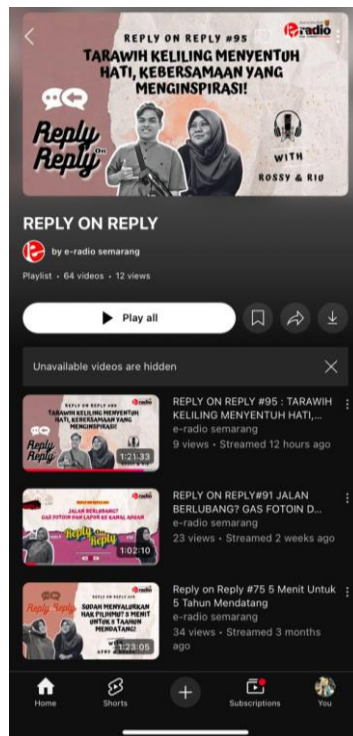
Gambar 22 Program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot) Setelah Kampanye

Terjadi kenaikan pada jumlah viewers di program GERCEP (Ngobrol Bareng Cerita Pemkot) dari yang sebelumnya hanya terdapat

maksimal 30 views pada setiap episodenya, kini program GERCEP mencapai lebih dari 30 views pada setiap episodenya.

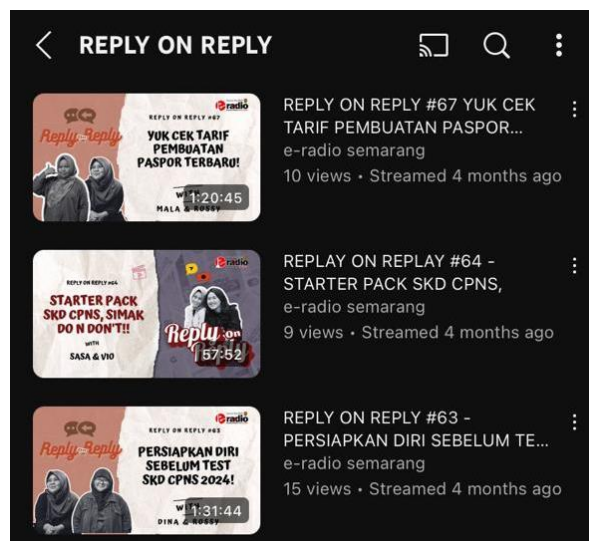
2.2.3. Reply on Reply

Program ketiga yang dimiliki E-Radio Semarang adalah Reply on Reply, yang tayang setiap hari Selasa pukul 13.00 WIB dan hari Kamis pukul 11.00 WIB. Program ini menghadirkan konsep interaktif dengan melibatkan langsung masyarakat Kota Semarang dalam siaran. Dalam setiap siaran, host radio membahas serta merespons berbagai komentar dan pesan langsung (DM) yang ditinggalkan oleh netizen di postingan Instagram salah satu instansi pemerintah di lingkungan Pemerintah Kota Semarang. Program ini bertujuan untuk menjembatani komunikasi antara pemerintah dan masyarakat dengan memberikan tanggapan serta klarifikasi terhadap berbagai pertanyaan, keluhan, atau saran yang disampaikan oleh warga. Melalui Reply on Reply, masyarakat tidak hanya mendapatkan jawaban atas isu-isu yang mereka angkat, tetapi juga memperoleh pemahaman lebih mengenai berbagai kebijakan dan program yang dijalankan oleh pemerintah. Dengan pendekatan yang santai namun tetap informatif, program ini diharapkan dapat membangun keterbukaan komunikasi antara pemerintah dan warganya, serta meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pembangunan Kota Semarang.



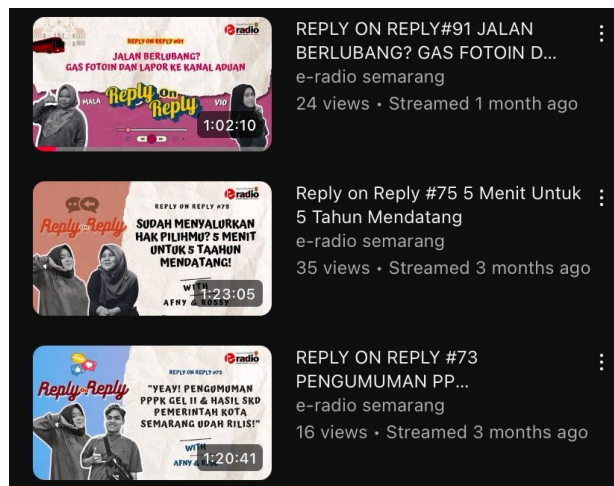
Gambar 23 Program Reply on Reply

Sebelum dilaksanakannya kampanye E-Radio Semarang, viewers program Reply on Reply hanya mencapai 10 views di setiap episodenya.



Gambar 24 Program Reply on Reply Sebelum Kampanye

Setelah terlaksananya kampanye E-Radio Semarang, viewers program Reply on Reply berhasil mencapai lebih dari 15 views pada setiap episodenya, terdapat episode terbaru Program Reply on Reply berhasil mendapatkan 34 views.



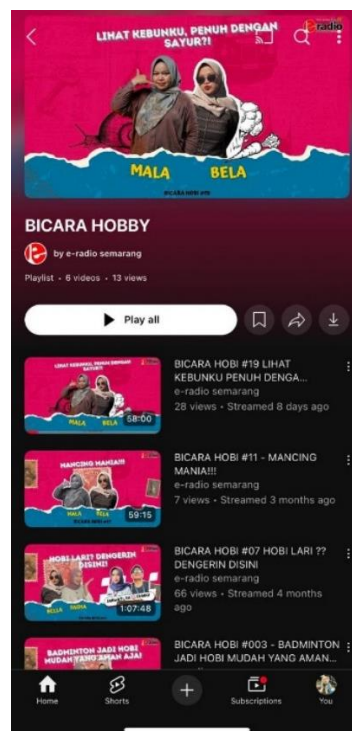
Gambar 25 Program Reply on Reply Setelah Kampanye

Terjadi kenaikan pada jumlah viewers di program Reply on Reply dari yang sebelumnya hanya terdapat maksimal 10 views pada setiap episodenya, kini program Reply on Reply mencapai lebih dari 30 views pada setiap episodenya.

2.2.4. Bicara Hobi

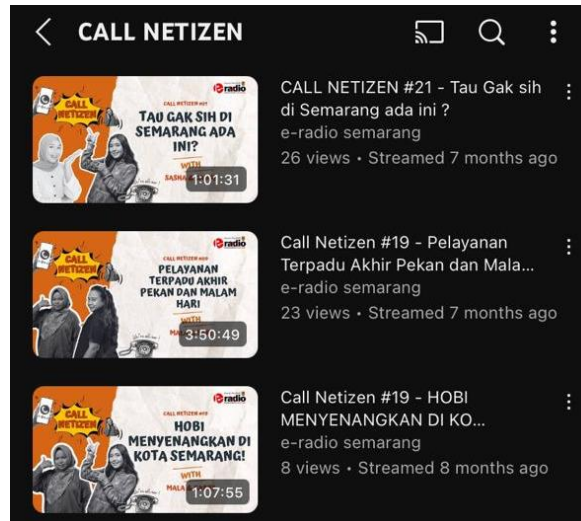
Program keempat yang dimiliki E-Radio Semarang adalah Bicara Hobi, yang tayang setiap hari Rabu pukul 14.00 WIB. Program ini bertujuan untuk memberikan ruang bagi masyarakat Kota Semarang untuk berbagi cerita mengenai hobi yang mereka tekuni. Dalam setiap siaran, pendengar diajak untuk berdiskusi tentang berbagai jenis hobi, mulai dari yang umum hingga yang unik, serta berbagi pengalaman, ide, dan tips dalam mengeksplorasi hobi mereka lebih dalam. Selain menjadi ajang berbagi cerita, Bicara Hobi juga berfungsi sebagai sarana bagi komunitas-komunitas lokal yang bergerak di bidang tertentu untuk memperkenalkan kegiatan

mereka kepada publik. Program ini memberikan solusi bagi mereka yang ingin menemukan komunitas yang sesuai dengan hobinya, sehingga dapat berinteraksi dan mengembangkan minat mereka lebih lanjut. Selain itu, pendengar juga dapat berpartisipasi aktif dengan mengajukan permintaan topik hobi yang ingin dibahas di siaran selanjutnya melalui DM Instagram E-Radio Semarang. Dengan konsep yang interaktif dan santai, Bicara Hobi menjadi tempat yang tepat bagi masyarakat untuk menggali lebih dalam tentang hobi mereka serta menemukan komunitas yang dapat mendukung dan mengembangkan minat.



Gambar 26 Program Bicara Hobi

Pada awalnya, sebutan untuk program Bicara Hobi adalah Call Netizen. Namun pada pertengahan tahun 2024 Call Netizen diubah nama menjadi Bicara Hobi, Sebelum dilaksanakannya kampanye E-Radio Semarang, viewers program Bicara Hobi hanya mencapai 20 views di setiap episodenya.



Gambar 27 Program Bicara Hobi Sebelum Kampanye

Setelah terlaksananya kampanye E-Radio Semarang, viewers program Bicara Hobi berhasil mencapai lebih dari 25 views pada setiap episodenya, terdapat episode terbaru Program Bicara Hobi berhasil mendapatkan 66 views.

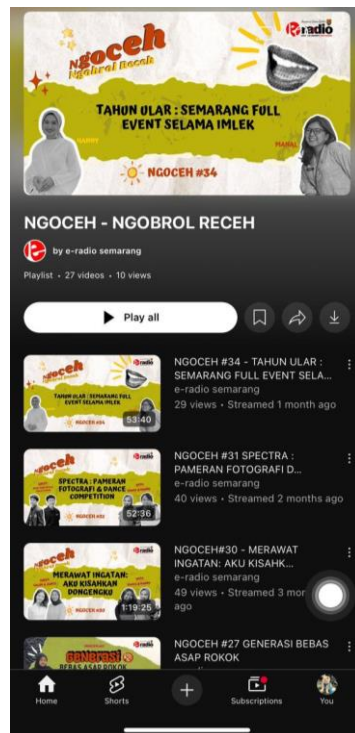


Gambar 28 Program Bicara Hobi Setelah Kampanye

Terjadi kenaikan pada jumlah viewers di program Bicara Hobi dari yang sebelumnya hanya terdapat maksimal 20 views pada setiap episodenya, kini program Bicara Hobi mencapai lebih dari 25 views pada setiap episodenya.

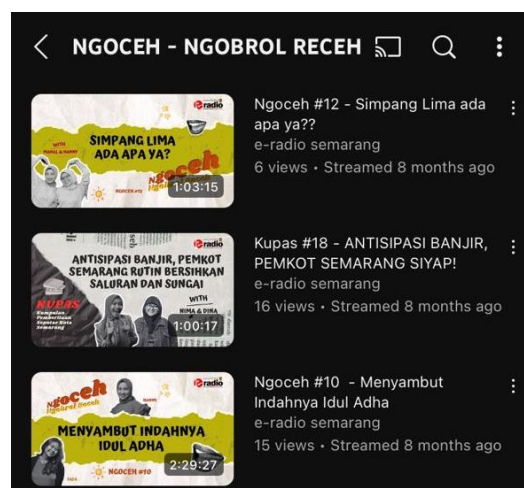
2.2.5. Ngoceh (Ngobrol Receh)

Program terakhir yang dimiliki E-Radio Semarang adalah NGOCEH (Ngobrol Receh), yang tayang setiap hari Jumat pukul 09.30 WIB. Program ini merupakan salah satu program andalan yang memberikan kesempatan bagi masyarakat umum untuk ikut serta dalam siaran dengan tujuan yang telah terverifikasi, seperti mempublikasikan acara, memperkenalkan karya, atau membahas berbagai hal menarik lainnya. NGOCEH juga berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan informasi seputar berbagai event di Kota Semarang. Masyarakat yang ingin mempromosikan acara mereka dapat datang langsung ke E-Radio Semarang dan menyampaikan informasi secara gratis tanpa dipungut biaya apa pun. Selain itu, program ini juga terbuka untuk kerja sama dengan *media partner* yang ingin berkolaborasi dalam publikasi acara atau kegiatan tertentu. Dengan konsep obrolan santai namun tetap informatif, NGOCEH menjadi platform yang tepat bagi masyarakat untuk memperluas jangkauan publikasi acara mereka serta mendapatkan dukungan promosi dari E-Radio Semarang.



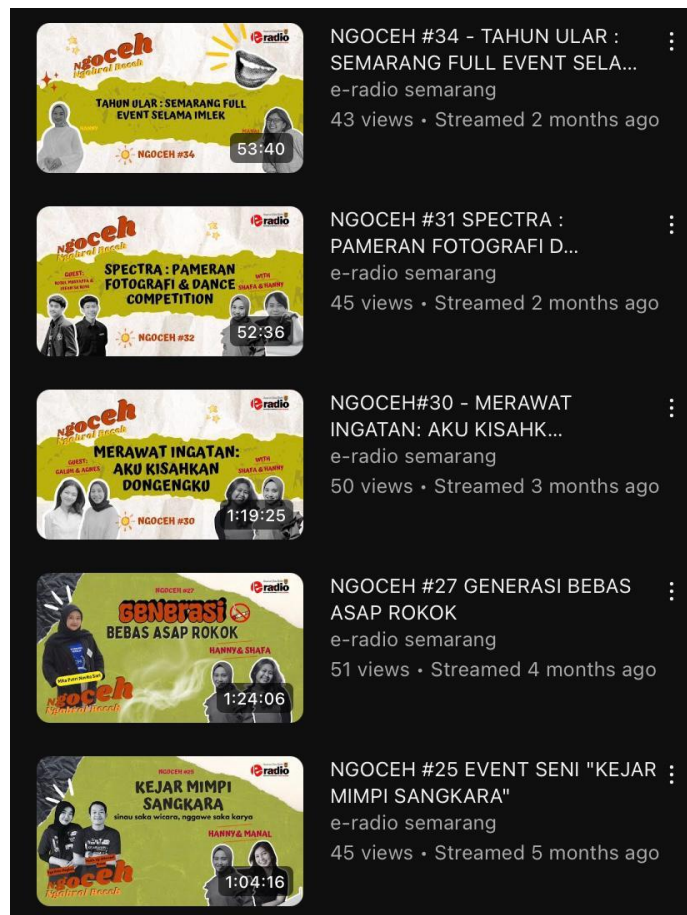
Gambar 29 Program NGOCEH (Ngobrol Receh)

Sebelum dilaksanakannya kampanye E-Radio Semarang, viewers program NGOCEH (Ngobrol Receh) hanya mencapai 10 views di setiap episodenya.



Gambar 30 Program NGOCEH (Ngobrol Receh) Sebelum Kampanye

Setelah terlaksananya kampanye E-Radio Semarang, viewers program NGOCEH (Ngobrol Receh) berhasil mencapai lebih dari 40 views pada setiap episodenya, terdapat episode Program NGOCEH (Ngobrol Receh) yang berhasil mendapatkan 51 views.



Gambar 31 Program NGOCEH (Ngobrol Receh) Setelah Kampanye

Terjadi kenaikan pada jumlah viewers di program NGOCEH (Ngobrol Receh) dari yang sebelumnya hanya terdapat maksimal 10 views pada setiap episodenya, kini program NGOCEH (Ngobrol Receh) mencapai lebih dari 40 views pada setiap episodenya.