

BAB II
PERSIAPAN RANGKAIAN KEGIATAN *WORKSHOP*
“*CREATIVE ARTVENTURE*” 2024
Sebagai *Creative Production, Production Manager, Finance Manager, dan*
Front Desk

2.1 Deskripsi Umum

Monkey Baa Dimsum & Coffee adalah sebuah restoran yang menghadirkan perpaduan unik antara cita rasa autentik dimsum dan kenikmatan kopi berkualitas tinggi. Berdiri sejak 21 April 2022 di Kota Semarang, restoran ini menawarkan pengalaman kuliner yang menggabungkan tradisi kuliner Asia dengan konsep modern yang nyaman. Dengan *tagline* "***Eat.Sum Dim Sum - One is not Enough***" Monkey Baa Dimsum & Coffee berkomitmen untuk menyajikan dimsum berkualitas tinggi dengan bahan-bahan terbaik serta minuman kopi yang diracik dengan penuh ketelatenan, menciptakan suasana yang menyenangkan bagi setiap pelanggan. Berbagai menu andalan seperti Siomay Udang Ayam, Hakau Udang, dan Kaki Ayam XO menjadi daya tarik utama bagi pecinta dimsum, sementara pilihan kopi spesial seperti *Baa Ice Coffee*, *KoSuen*, dan *Marble Latte* melengkapi pengalaman kuliner yang ditawarkan. Keunggulan lainnya terletak pada kualitas bahan terbaik, keahlian chef berpengalaman, serta suasana restoran yang nyaman dan cocok untuk berbagai aktivitas.

Namun, dalam menghadapi tantangan bisnis, Monkey Baa Dimsum & Coffee menyadari bahwa tingkat kesadaran merek masih menjadi aspek yang perlu ditingkatkan. Berdasarkan hasil survei, rendahnya brand awareness menjadi salah satu kendala utama dalam menarik lebih banyak pelanggan. Untuk mengatasi tantangan ini, Monkey Baa Dimsum & Coffee mengadopsi strategi pemasaran berbasis pengalaman melalui pendekatan *event marketing*. Salah satu langkah inovatif yang diterapkan adalah penyelenggaraan dua *workshop* kreatif, yaitu "*Pao Trait: Art on a Bun*" dan "*Coastify Creative Workshop*." Kedua *workshop* ini dirancang tidak hanya sebagai alat promosi tetapi juga sebagai sarana menciptakan pengalaman yang unik dan interaktif bagi peserta. Dengan menghadirkan elemen

keaktivitas dalam kegiatan ini, Monkey Baa berharap dapat menarik perhatian masyarakat lebih luas serta melibatkan komunitas lokal dan pelanggan potensial.

Melalui strategi *event marketing* ini, Monkey Baa *Dimsum & Coffee* bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggannya. Interaksi langsung dalam acara ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan Monkey Baa serta memperkuat loyalitas pelanggan terhadap merek ini. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi representasi dari visi Monkey Baa sebagai restoran yang tidak hanya berfokus pada kualitas makanan dan minuman, tetapi juga menciptakan lingkungan yang mendukung interaksi sosial dan kreativitas. Dengan demikian, pendekatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis Monkey Baa *Dimsum & Coffee* serta memperluas jangkauan pasarnya dalam industri kuliner yang semakin kompetitif.

Selain strategi *event marketing*, Monkey Baa *Dimsum & Coffee* juga berupaya memperkuat kehadiran digitalnya dengan memanfaatkan media sosial sebagai platform utama dalam membangun interaksi dengan pelanggan. Melalui konten yang menarik dan informatif, restoran ini berusaha untuk menciptakan keterlibatan yang lebih besar dengan audiensnya. Strategi pemasaran digital seperti promosi eksklusif, program loyalitas, serta kolaborasi dengan influencer kuliner turut diimplementasikan untuk meningkatkan daya tarik dan eksposur merek. Dengan memadukan strategi *offline* melalui *event marketing* dan *online* melalui pemasaran digital, Monkey Baa *Dimsum & Coffee* optimis dapat memperluas pangsa pasarnya serta menjadi destinasi kuliner pilihan di Kota Semarang.

2.2 *Creative Production*

Creative Production merupakan proses perencanaan, pembuatan, dan penyelesaian berbagai materi kreatif yang bertujuan untuk mendukung komunikasi visual, pemasaran, dan branding. *Creative production* mencakup seluruh aktivitas yang berfokus pada pengembangan elemen-elemen visual, seperti desain grafis, produksi konten digital, hingga materi cetak, yang sesuai dengan tujuan. *Creative Production* bertanggung jawab dalam merancang desain yang sesuai dengan

identitas merek, dan memastikan setiap unggahan memiliki konsep yang memiliki kesatuan dan estetika yang menarik bagi audiens.

2. 2. 1 Menyusun desain *moodboard* dan target unggahan untuk media sosial instagram @hombimbaa

Membuat *moodboard* adalah salah satu langkah awal dalam proses kreatif yang bertujuan untuk mengembangkan konsep visual dari sebuah proyek. Dalam membuat *moodboard*, perlu mengumpulkan elemen visual, seperti gambar, warna, tipografi, dan elemen grafis lainnya, yang disusun untuk memberikan gambaran tentang gaya, dan arah desain yang ingin digunakan. Hal ini penting untuk membantu menentukan identitas visual yang selaras dengan tema.

Proses pembuatan *moodboard*, di mulai dengan riset untuk memahami tema, target audiens, dan pesan utama yang ingin disampaikan melalui desain. *Moodboard* ini berfungsi sebagai referensi visual untuk memastikan konsistensi gaya dan memudahkan komunikasi ide. Dengan membuat *moodboard*, proses kreatif menjadi lebih terarah dan terstruktur, sehingga mengurangi risiko revisi di tahap akhir.

2. 2. 2 Menyusun logo Hombimbaa

Langkah selanjutnya, menyusun logo yang berperan sebagai elemen utama dalam branding karena menjadi simbol yang merepresentasikan nilai, karakter, dan visi dari Hombimbaa. Oleh karena itu, proses penyusunan logo harus dilakukan dengan mempertimbangkan aspek estetika, konsep, dan fungsionalitas. *Creative production* dimulai dengan riset mengenai identitas Hombimbaa. Informasi yang diperoleh akan menjadi dasar *Creative production* dalam membuat desain logo. Hombimbaa sendiri memiliki visi yang berfokus pada kreativitas dan modernitas, oleh karena itu elemen desain yang digunakan bentuk non-geometris, warna-warna cerah, serta font yang futuristik. Penyusunan logo ini digunakan untuk konten kampanye, konten promosi *online* maupun *offline*.

2.2.3 Menyusun rancangan desain konten untuk instagram @hombimbaa

Dalam upaya membangun identitas visual dan meningkatkan engagement di media sosial, *creative production* bertanggung jawab dalam menyusun rancangan desain konten untuk Instagram @hombimbaa dengan pendekatan *educational*, *conversational*, *entertaining*, dan *promotional*. Keempat pilar tersebut kategori utama yang menjadi dasar dalam pembuatan dan pengelolaan konten instagram @hombimbaa, sehingga setiap unggahan memiliki tujuan yang jelas, selaras dengan strategi, dan mampu menarik perhatian audiens secara efektif. Mengingat Instagram adalah salah satu media sosial yang sangat efektif untuk membangun *brand awareness* dan *engagement*.

- ***Educational Content***

Konten - konten informatif yang memberikan wawasan kepada audiensnya. Beberapa konten yang dibuat diantaranya introducing, get to know Monkey Baa Dimsum & Coffee, penjelasan acara *coastify* dan *pao trait : art on a bun*.

- ***Conversational Content***

Konten ini dirancang untuk mendorong interaksi dengan *audiens* melalui pertanyaan, polling, atau ajakan berdiskusi di kolom komentar. Beberapa konten diantaranya, *guess the word*, teka teki with MinBa, dan menu terbaik di Monkey Baa.

- ***Entertaining Content***

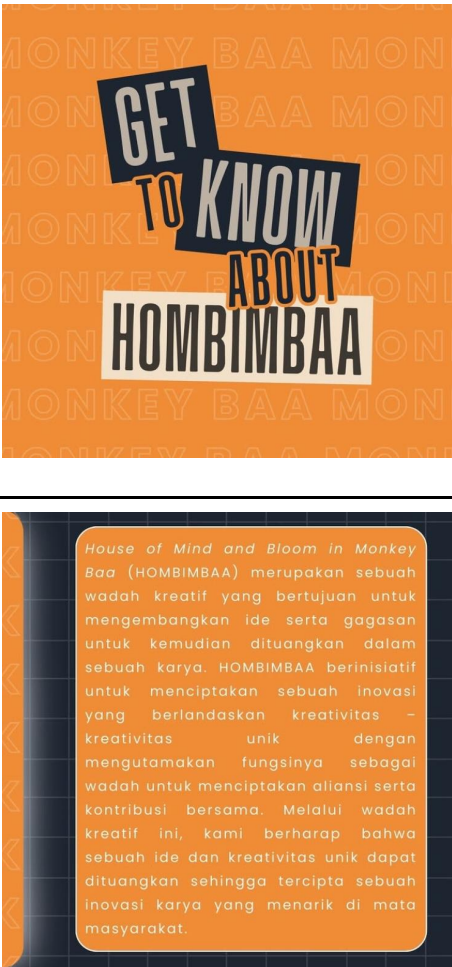
Untuk menarik perhatian audiens dan membuat mereka tetap *engaged*, berbagai konten hiburan yang tetap relevan. Konten yang dibuat, *unlock the mystery box*, dan *special thanks* to Kelas Kreatif Semarang.

- ***Content***

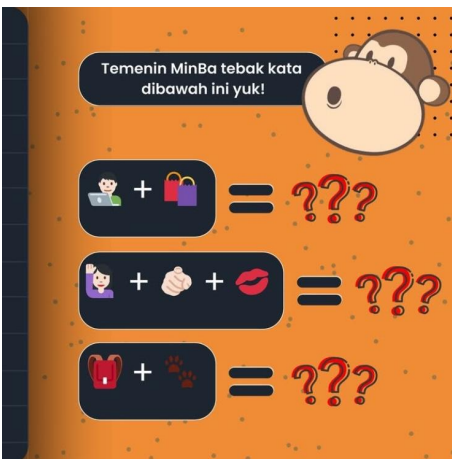
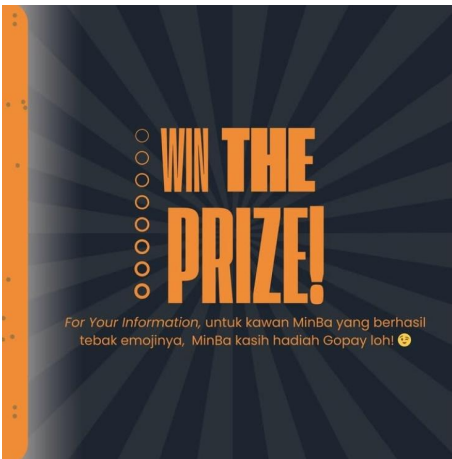
Untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness*, *creative production* merancang konten promosi untuk mengundang daya tarik *audiens*. Beberapa konten yang dibuat *Creative production* mencakup pengumuman *voucher* diskon, menu spesial Monkey Baa, serta pengumuman acara yang diadakan Monkey Baa.

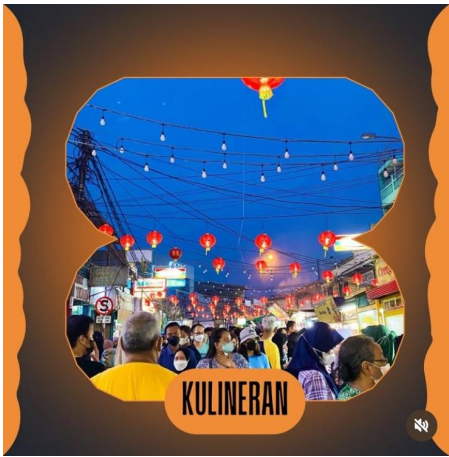
Tabel 2.1 Desain Akun Instagram

Tanggal Upload	Desain	Deskripsi
6 November 2024	The first design is a promotional poster for 'Monkey Baa Dimsum & Coffee'. It has an orange background with the words 'MONKEY BAA MONI' repeated in a light, sans-serif font. Overlaid on this are three text elements: 'INTRODUCING' in white, uppercase letters on a black rectangular background; 'MONKEY BAA' in large, bold, black, uppercase letters on a white rectangular background; and 'DIMSUM & COFFEE' in black, italicized, uppercase letters below it. The second design is another promotional poster. It features a dark blue wavy shape on the left side of an orange background. Inside the wavy shape, there is white text describing the restaurant: 'Monkey Baa Dimsum & Coffee merupakan sebuah restoran yang berdiri pada tahun 2022 dan berlokasi di Jl. Letnan Jenderal S. Parman No. 76, Semarang. Restoran ini merupakan restoran yang menawarkan aneka olahan dimsum dan coffee premium yang menarik bagi semua kalangan. Monkey Baa juga menjamin bahwa produk olahan yang mereka tawarkan adalah produk no pork no lard sehingga aman dikonsumsi oleh semua kalangan.'	Desain yang dibuat menggunakan background warna oranye dengan tulisan "INTRODUCING MONKEY BAA DIMSUM & COFFEE" sebagai elemen utama. Untuk memperjelas informasi yang ingin disampaikan, ditambahkan <i>text box</i>. Penambahan <i>text box</i> ini bertujuan agar informasi lebih mudah dibaca, dan menarik perhatian <i>audiens</i>. Desain ini dibuat dengan konsep yang menyatu dengan desain sebelumnya, sehingga menciptakan keselarasan visual yang menarik. Dalam desain ini, terdapat teks penjelasan yang memberikan informasi mengenai Monkey Baa <i>Dimsum & Coffee</i>. Tujuan utama dari desain ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Monkey Baa, sehingga lebih banyak orang mengenal tempat ini dan tertarik untuk datang serta mencoba berbagai hidangan dimsum dan kopi.

6 November 2024		<i>Creative production</i> merancang desain dengan elemen utama berupa maskot berbentuk monyet yang diletakkan di bagian tengah. Latar belakang desain ini menggunakan pola bercorak memancar dengan warna oranye yang cerah, untuk menarik perhatian audiens. Di dalam desain ini, terdapat teks "Yuk kenalan MinBaa!", yang berfungsi sebagai ajakan kepada audiens untuk mengenal lebih jauh tentang MinBaa, maskot resmi dari Monkey Baa Dimsum & Coffee.
13 November 2024		Desain ini dibuat dengan latar belakang berwarna oranye yang khas, mencerminkan identitas dari Monkey Baa Dimsum & Coffee. Selain itu, juga menambahkan teks "GET TO KNOW ABOUT HOMBIMBAA" yang ditulis dengan gaya huruf tegas, bertujuan untuk menarik perhatian audiens. Selain itu, untuk memperjelas informasi yang ingin disampaikan, di tambahkan <i>text box</i>. <i>Creative production</i> menambahkan teks penjelasan lebih lanjut mengenai konsep HombimBaa, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam kepada audiens. Teks tersebut ditempatkan dalam sebuah kotak berwarna oranye dengan font berwarna putih, menciptakan tampilan yang cerah dan mencolok. Untuk memastikan keterbacaan yang optimal, latar belakang desain

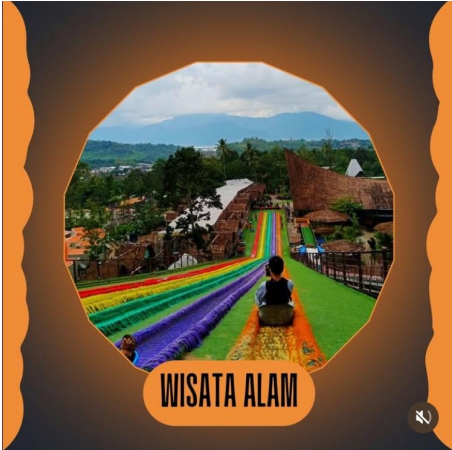
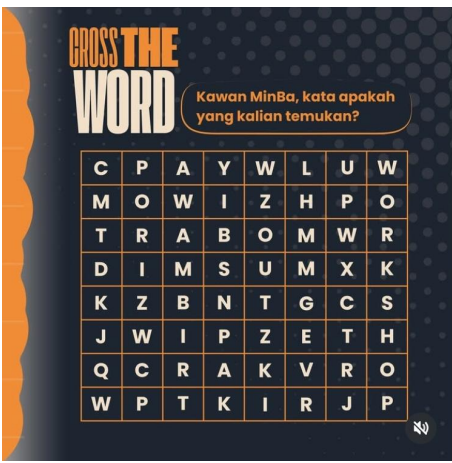
		menggunakan warna biru tua, menciptakan kontras yang jelas antara teks dan latar.
14 November 2024		<i>Creative production</i> membuat desain ini dengan menghadirkan latar belakang berwarna biru tua yang menciptakan kontras kuat dengan elemen utama berwarna oranye, sehingga tampilan menjadi lebih mencolok dan menarik. Pada bagian utama, terdapat teks "<i>COMING SOON</i>" yang didesain dengan gaya tulisan tebal dan dinamis, bertujuan untuk menarik perhatian <i>audiens</i> secara langsung.

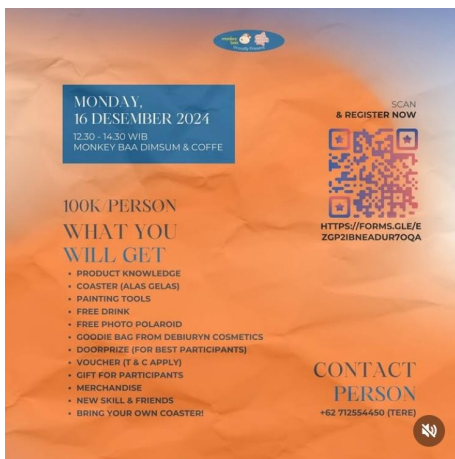
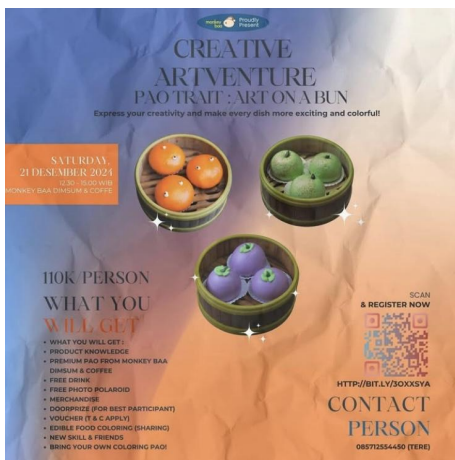
18 November 2024		Desain ini menggunakan kombinasi warna oranye dan biru tua yang menciptakan kesan dinamis dan menarik perhatian. Elemen teks "<i>GUESS THE WORD</i>" dibuat dengan gaya tipografi yang bervariasi, dengan kombinasi huruf kapital tebal dan ukuran yang berbeda, sehingga memberikan efek visual yang menarik. Maskot monyet dengan menambah elemen interaktif dan memperjelas konsep permainan tebak kata.
		Desain permainan yang disusun yaitu tebak kata ini menggunakan kombinasi ikon - ikon yang digabungkan untuk membentuk petunjuk bagi pemain dalam menebak kata yang dimaksud. Maskot monyet yang ditempatkan di sudut kanan atas tidak hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif, tetapi juga memperkuat identitas. Penggunaan warna kontras serta tata letak semakin memperjelas informasi yang disampaikan, sehingga menarik perhatian dan memudahkan pemahaman bagi para <i>audiens</i>.
		Desain selanjutnya , menampilkan teks "<i>WIN THE PRIZE!</i>" dengan ukuran besar dan gaya huruf yang tegas untuk menarik perhatian. Dilanjutkan dengan teks "<i>For Your Information, Buat kawan MinBa yang berhasil tebak emojinya, MinBa bakal kasih hadiah Gopay loh!</i>". Lalu latar belakang desain dibuat dengan efek pancaran cahaya , serta kombinasi warna biru tua dan

		oranye yang kontras semakin memperkuat nuansa semangat dan kegembiraan, menciptakan daya tarik visual yang kuat serta mendorong partisipasi audiens dalam permainan atau event yang ditawarkan.
19 November 2024		Desain dengan teks "Rekomendasi <i>Healing</i> di Semarang!" yang ditempatkan dalam sebuah <i>text box</i> untuk memperjelas informasi. Latar belakang berwarna biru tua dipilih <i>Creative production</i>, sementara elemen oranye ditambahkan guna menciptakan ketertarikan. Teks dibuat dengan efek tebal serta kontras warna yang kuat agar lebih mencolok dan menarik perhatian <i>audiens</i>.
		Foto ditambahkan ke dalam desain, seperti foto kulineran, makan dimsum enak, menghadiri konser musik, mengikuti <i>creative class</i>, serta menikmati wisata alam. Setiap foto disajikan dengan bingkai yang berbeda-beda di tiap <i>slide</i> untuk menciptakan variasi visual yang menarik. Tujuannya untuk memberikan pengalaman bagi <i>audiens</i>, sehingga setiap

elemen dalam desain tampak lebih hidup dan berkesan.

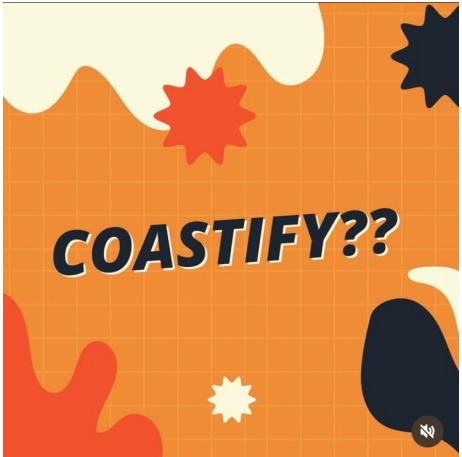


		
20 November 2024		Dirancang khas dengan desain lain dengan penggunaan <i>text box</i> yang menampilkan kalimat "Teman tapi Mesra" dan "Teka-Teki with MinBa" sebagai elemen utama. Desain ini semakin menarik dengan tambahan berbagai elemen pendukung, untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan warna cerah dan kontras yang seimbang membuat teks lebih mudah dibaca, sementara elemen visual seperti tanda centang dan silang memberikan konteks yang jelas terhadap konsep permainan teka-teki.
		Konsep teka-teki yang dibuat menyambung dengan slide sebelumnya dan menghadirkan susunan huruf yang diacak, menantang <i>audiens</i> untuk menemukan kata tersembunyi. Judul "<i>Cross the Word</i>" menjadi daya tarik utama, sementara kalimat "Kawan MinBa, kata apakah yang kalian temukan?" berfungsi sebagai ajakan interaktif, mendorong partisipasi <i>audiens</i> dalam

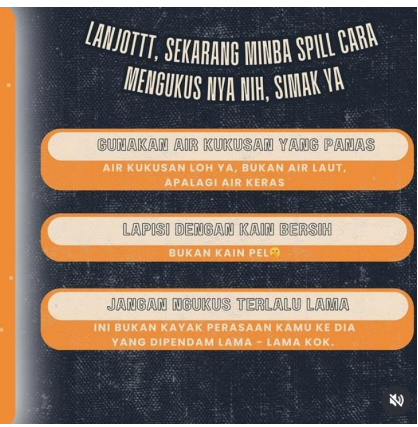
		permainan.
26 November 2024	 	Desain poster ini dibuat dalam format ukuran postingan Instagram, menyesuaikan dengan aspek rasio <i>feed</i> agar tampilan tetap menarik di media sosial. Setiap slide dirancang untuk saling terhubung, menciptakan efek kesinambungan dari satu slide ke slide berikutnya. Transisi antar slide dibuat halus dengan penggunaan elemen desain yang berlanjut, seperti gradasi warna, ilustrasi yang menyambung.
4 Desember 2024		Desain poster dibuat dalam format ukuran postingan media sosial agar lebih optimal dan mudah dilihat oleh <i>audiens</i>. Dengan menyesuaikan dimensi yang sesuai, konten dapat ditampilkan secara jelas tanpa perlu diperbesar atau digeser, sehingga memudahkan <i>audiens</i> dalam membaca informasi.

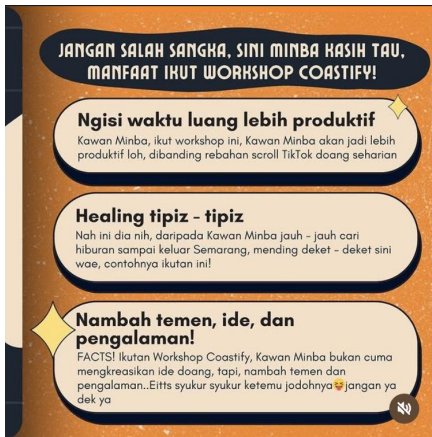
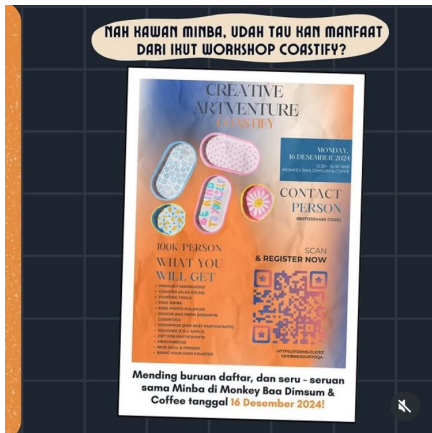
4 Desember 2024		Desain yang dibuat menggunakan font kreatif yang mampu menarik perhatian <i>audiens</i>, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan berkesan. Selain itu, pemilihan latar belakang yang selaras dengan poster sebelumnya menciptakan kesinambungan. Konsistensi dalam elemen desain ini juga membantu dalam memperkuat identitas, membuat <i>audiens</i> lebih mudah mengenali dan menghubungkan setiap <i>slide</i> sebagai bagian dari satu kesatuan konsep.
10 Desember 2024		Menampilkan desain dengan teks "<i>PAO TRAIT: ART ON A BUN??</i>" yang memiliki latar belakang oranye dan tambahan <i>grid</i>, elemen dekoratif yang berwarna membuat kesan kreatif, dan <i>font</i> tebal.

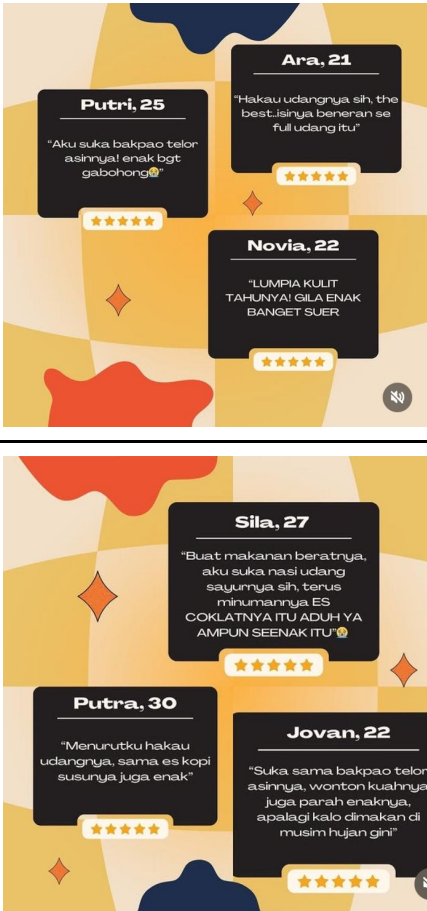
	 KAWAN MINBA, SINI MINBA KASIH TAU 😊 PAO-TRAIT : ART ON A BUN MERUPAKAN SEBUAH WORKSHOP CREATIVE SEMI COOKING CLASS YANG MENGAJARKAN KAWAN MINBA BAGAIMANA CARA MENGUBAH BAKPAO, MAKANAN KHAS ASIA, MENJADI SEBUAH KARYA SENI YANG MEMIKAT. DALAM KELAS INI, KAWAN MINBA AKAN BELAJAR MENGENAI TEKNIK MENGHIAS BAKPAO DENGAN BERBAGAI DESAIN KREATIF, MULAI DARI MENGOLAH ADONAN DASAR BAKPAO MENJADI KREASI BAKPAO YANG SEMPURNA DENGAN MENAMBAHKAN UNSUR HIASAN - HIASAN YANG MENARIK.	Desain dibuat menyambung dengan desain awal, yang berisi teks penjelasan “<i>Pao Trait : Art On A Bun</i>” dalam <i>text box</i> berwarna krem dan latar belakang oranye.
	 MINBA SPILL NIH IDE MENGHIAS PAO YANG MENARIK UNTUK KAWAN MINBA	Desain dibuat dengan memberikan referensi desain bakpao yang telah di desain beserta teks “MinBa spill nih ide menghias pao yang menarik untuk kawan minba”
11 Desember 2024		Desain ini dibuat dengan menambahkan elemen abstrak bergelombang berwarna oranye dan biru tua. Latar belakang berwarna krem memberikan keseimbangan, sehingga elemen utama tetap menonjol tanpa terlihat terlalu ramai. Teks “<i>TAKE A CLOSER LOOK WITH CREATIVE ARTVENTURE</i>” melingkari bagian utama desain.

		Desain dibuat dengan melanjutkan desain sebelumnya, berisi teks informatif dengan <i>text box</i> warna oranye sebagai latar belakang, ditambah teks berwarna putih. Di bagian bawah ditambahkan teks penutup dengan huruf kapital "KAWAN MINBA, SUDAH SIAP BERPETUALANG BARENG MINBA?"
12 Desember 2024	 	Desain dengan latar belakang oranye yang dipadukan dengan elemen abstrak serta grid berwarna krem, menciptakan tampilan yang modern. Teks utama "COASTIFY??" ditampilkan dengan <i>font</i> tebal berwarna hitam, dilengkapi dengan efek bayangan untuk memberikan kesan lebih tegas dan menonjol. Desain dibuat menyambung dengan <i>slide</i> sebelum dan sesudah, dengan menampilkan teks "COASTIFY ITU APASIH MINBA?" lalu menambahkan <i>text box</i> untuk memberikan informasi, dengan memiliki latar belakang berwarna oranye.

		Menunjukkan contoh desain dari coaster yang diberikan bingkai simple. Teks di bagian atas “sstt , sini minba kasih tau ide desain unik buat referensi kawan minba” untuk memberikan konteks tentang desain yang menarik.
12 Desember 2024		Desain menggunakan latar belakang biru tua dengan elemen abstrak berwarna krem dan <i>font</i> berwarna oranye. Teks utama "KAWAN MINBA" menggunakan <i>font</i> tebal dengan efek lengkungan, dan teks “INTIP TIPS MENGOLAH BAKPAO YANG BENAR YUK”.
		Desain dibuat berisi cara membuat bakpao dengan tampilan daftar berbentuk <i>text box</i> persegi panjang. Warna utama tetap oranye dan biru tua, dengan teks putih untuk menonjolkan informasi. Teks atas “Ini dia, cara mengolah bakpao supaya lezat dan hasilnya sempurna” yang mengajak <i>audiens</i> mempelajari cara membuat bakpao

		Desain yang dibuat melanjutkan desain sebelumnya, warna yang digunakan konsisten dengan desain sebelumnya, yakni biru tua, oranye, dan krem. Teks judul “sekarang Minba spill cara mengukus nya nih, simak ya!” yang ditulis melengkung, serta daftar berbentuk <i>text box</i> persegi panjang. Desain dibuat menyambung dengan desain sebelumnya, disertai poster promosi <i>Pao Trait: Art On A Bun</i> dengan teks judul “Kawan Minba, itu dia tips mengolah bakpao yang benar ala MinBa. Eits, daripada susah - susah buat sendiri di rumah, mending ikut kelas kreatif Minba aja nih, dijamin kalian happy, perut kenyang, hati senang!”
12 Desember 2024		Desain dibuat menggunakan latar belakang biru tua dengan <i>grid</i> tipis berwarna krem. Elemen abstrak berwarna oranye dan krem ditambahkan untuk memberikan kesan kreatif. Teks utama "IKUT WORKSHOP COASTIFY" dibuat dengan font tebal berwarna merah dengan efek <i>shadow</i> untuk meningkatkan keterbacaan. Tambahan teks "MANFAATNYA APA AJA SIH?" ditulis dengan <i>font</i> lebih kecil di bagian bawah.

		Desain dibuat berisi daftar manfaat mengikuti <i>workshop Coastify</i> dengan teks “Jangan salah sangka, sini Minba kasih tau, manfaat ikut <i>Workshop Coastify!</i>” dengan latar belakang biru tua dan background berwarna oranye. Setiap poin disajikan dalam bentuk <i>text box</i> dengan outline hitam, menggunakan <i>font</i> yang jelas dan kontras dengan latar.
		Menempelkan poster dengan bingkai seperti polaroid dengan ajakan <i>audience</i> untuk ikut <i>Creative Artventure</i>
13 Desember 2024		Desain ini dibuat sebagai bagian dari countdown menuju acara "<i>Creative Artventure: Coastify</i>". <i>Creative production</i> menggunakan warna dominan oranye, hitam, dan krem yang menciptakan nuansa <i>playful</i>. Tampilan menyerupai jendela aplikasi dengan tulisan "<i>Reminder</i>", memberikan kesan notifikasi. Tulisan "<i>3 DAYS</i>" dibuat dalam font tebal dengan <i>outline</i> hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.

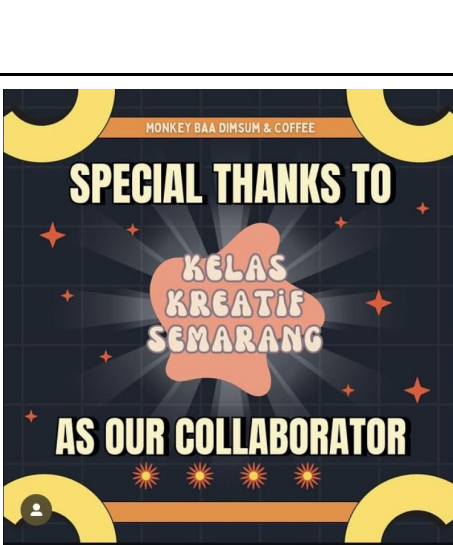
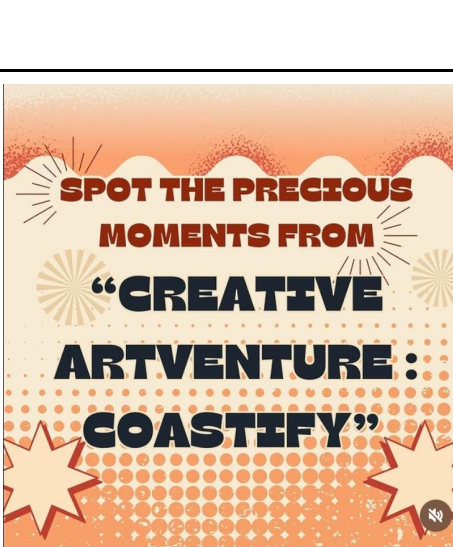
13 Desember 2024	 KATA MEREKA, MENU TERBAIK DI MONKEYBAA ITU ADA DI...	Desain ini menggunakan latar belakang dengan pola kotak - kotak berwarna kuning dan oranye. Teks utama menggunakan kombinasi warna hitam dan merah untuk menonjolkan kata kunci "MonkeyBaa", menarik perhatian pembaca. Pemilihan <i>font</i> tebal dan miring memudahkan audiens dalam membaca. Teks di desain utama ini "KATA MEREKA, MENU TERBAIK DI MONKEYBAA ITU ADA DI..."
	 Putri, 25 "Aku suka bakpao telur asinnya enak bgt gabohong!" ★★★★★ Ara, 21 "Hakau udangnya sih, the best. Isinya benaran se full udang itu" ★★★★★ Novia, 22 "LUMPIA KULIT TAHUNYA! GILA ENAK BANGET SUER" ★★★★★ Sila, 27 "Buat makanan beratnya, aku suka nasi udang sayuranya sih, terus minumannya ES COKLATNYA ITU ADUH YA AMPUN SEENAK ITU!" ★★★★★ Putra, 30 "Menurutku hakau udangnya, sama es kopi susunya juga enak" ★★★★★ Jovan, 22 "Suka sama bakpao telur asinnya, wonton kuahnya juga parah enaknye, apalagi kalo dimakan di musim hujan gini!" ★★★★★	Desain ini ditampilkan beberapa testimoni pelanggan yang disusun dalam bentuk <i>teks box</i> berwarna hitam dengan teks putih, menciptakan kontras yang kuat untuk meningkatkan keterbacaan. Setiap testimoni, dilengkapi dengan elemen dekoratif berupa bintang rating berwarna emas, yang tidak hanya memperjelas penilaian pelanggan tetapi juga menambahkan visual yang menarik. Selain itu, elemen abstrak yang ditempatkan di sudut gambar berfungsi sebagai penghias yang memperkuat estetika desain.

		Desain daftar menu unggulan di MonkeyBaa yang disajikan dalam tata letak menarik. Warna dominan kuning dan oranye menciptakan nuansa ceria. Setiap menu diberi nomor dan disertai dengan gambar yang jelas, membantu <i>audiens</i> mengenali menu favorit dengan cepat. Judul menggunakan kombinasi huruf kapital dan warna kontras untuk menonjolkan kata kunci “INI DIA TOP MENU DI MONKEYBAA YANG KAWAN MINBA HARUS TAU!”
		Desain ini dibuat sebagai bagian dari countdown menuju acara "<i>Creative Artventure: Coastify</i>". <i>Creative production</i> menggunakan warna dominan oranye, hitam, dan krem yang menciptakan nuansa <i>playful</i>. Tampilan menyerupai jendela aplikasi dengan tulisan "<i>Reminder</i>", memberikan kesan notifikasi. Tulisan "<i>2 DAYS</i>" dibuat dalam <i>font</i> tebal dengan <i>outline</i> hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.

14 Desember 2024		Desain utama dengan judul "Creative Artventure" dan "DO'S and DONT'S" menggunakan kombinasi warna biru tua, oranye, dan krem yang menciptakan tampilan menarik. Pemilihan warna ini tidak hanya memberikan kontras yang jelas, tetapi juga memperkuat kesan modern. Selain itu menambahkan , elemen abstrak pada desain yang berfungsi untuk menambah kesan kreatif.
		Berisi daftar hal yang boleh dilakukan, menggunakan ikon sebagai representasi visual. Latar belakang tetap selaras dengan desain utama, dengan aksan warna oranye dan biru tua.
		Memuat larangan atau aturan yang tidak boleh dilakukan. Desain dibuat sama dengan dengan sebelumnya agar memudahkan <i>audiens</i> dalam memahami

14 Desember 2024	 Lokasi Monkey Baa itu ada dimana sih, MinBa?	Memberikan informasi tentang lokasi MonkeyBaa dengan teks “Lokasi Monkey Baa itu ada dimana sih MinBa?”. Tampilan pertama menampilkan pertanyaan interaktif dengan kombinasi warna krem, oranye, dan biru tua. Penggunaan variasi <i>font</i> serta penekanan pada kata "Monkey Baa" dengan warna berbeda membuat teks lebih mencolok.
	 Jl. Letnan Jenderal S. Parman No.76, Lempongsari, Gajahmungkur, Semarang (persis sebelah restoran padang "Payakumbuah")	Menampilkan peta lokasi MonkeyBaa dengan pin merah sebagai penanda, ditambah dengan teks deskriptif mengenai alamat lengkap. Desain menggunakan bingkai oranye dengan elemen dekoratif.
	 creative artventure here MAP MONKEY BAA IDEAS & SPACE	Desain yang ditampilkan <i>venue</i> lokasi MonkeyBaa dalam bentuk ilustrasi. Warna dasar krem dengan aksan oranye memberikan kesan <i>playful</i>. Ilustrasi peta dibuat dalam bingkai yang menambah dekoratif.

15 Desember 2024		Desain ini dibuat sebagai bagian dari countdown menuju acara "<i>Creative Artventure: Coastify</i>". <i>Creative production</i> menggunakan warna dominan oranye, hitam, dan krem yang menciptakan nuansa <i>playful</i>. Tampilan menyerupai jendela aplikasi dengan tulisan "<i>Reminder</i>", memberikan kesan notifikasi. Tulisan "<i>1 DAYS</i>" dibuat dalam <i>font</i> tebal dengan <i>outline</i> hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.
15 Desember 2024		Menampilkan desain ini untuk memberi instruksi untuk menukarkan <i>voucher</i> dengan dominasi warna oranye, krem, dan hitam yang mencolok. Terdapat voucher Monkey baa yang diberi elemen grafis seperti stempel "<i>Redeemed</i>" untuk menonjolkan pesan utama. Teks utama yang dicantumkan "<i>GO CLAIM YOUR SPECIAL VOUCHER</i>" dan "<i>BY SHOWING THIS TO OUR CASHIER</i>" Menampilkan desain berisi syarat dan ketentuan penggunaan <i>voucher</i>, dengan latar belakang hitam, oranye dan krem. Tiap teks diberikan <i>text box</i> agar lebih menonjol dan mudah dibaca <i>audiens</i>.

16 Desember 2024		Merancang desain pengumuman acara dengan sentuhan kreatif acara tersebut. Teks utama, <i>"It's Finally the Day! Creative Artventure: Coastify"</i>, menggunakan font yang ekspresif untuk menarik perhatian. Pemilihan tipografi ini bertujuan untuk membangun ekspektasi serta selaras dengan tema acara.
17 Desember 2024		Desain ini dirancang sebagai bentuk apresiasi dan ucapan terima kasih kepada Kelas Kreatif Semarang atas kontribusi mereka dalam <i>Creative Artventure</i>. Dengan desain dominasi warna gelap, sementara elemen dekoratif khas memperkuat identitas acara. Perpaduan warna, tipografi, dan ornamen yang digunakan tidak hanya memperjelas pesan penghargaan, tetapi juga mencerminkan kreativitas.
18 Desember 2024		Menampilkan desain ini dengan teks utama <i>"SPOT THE PRECIOUS MOMENTS FROM CREATIVE ARTVENTURE: COASTIFY"</i> dengan latar berwarna oranye yang dipenuhi elemen - elemen dekoratif, memberikan kesan penuh semangat.



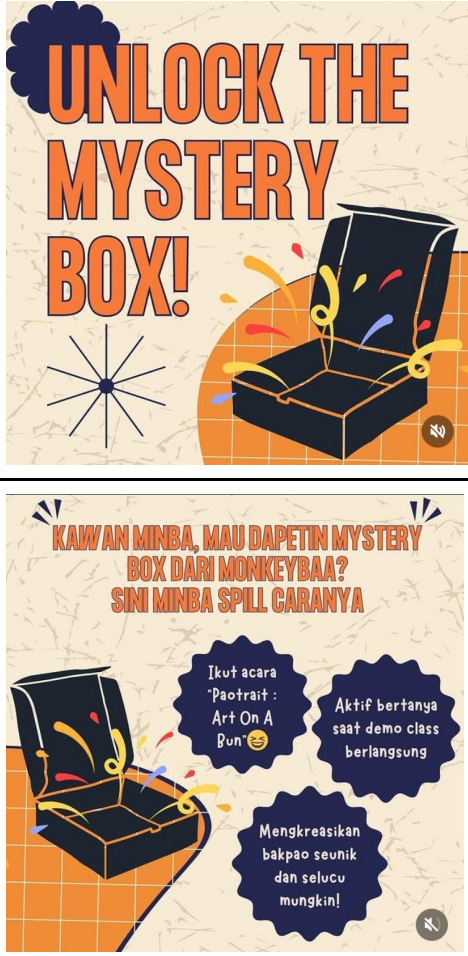
Menyusun desain bingkai berwarna oranye dengan aksen dekoratif, menciptakan tampilan yang selaras dengan desain utama. Pada desain ini berisi dokumentasi kegiatan yang berlangsung dalam acara *Creative Artventure Coastify*, yang menampilkan beberapa peserta sedang berpartisipasi.







18 Desember 2024		Desain ini dibuat sebagai bagian dari <i>countdown</i> menuju acara "<i>Creative Artventure: Pao Trait Art On A Bun</i>". Menggunakan warna dominan oranye, dan hitam. Desain yang dibuat dengan berbagai elemen yang <i>background</i> memancar. Tulisan "<i>3 DAYS</i>" dibuat dalam <i>font</i> tebal hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.
18 Desember 2024		Desain ini berlatar belakang warna krem dengan teks "<i>WE STILL HAVE ONE MORE LEFT!</i>". Pemilihan <i>font</i> tebal dan besar ini untuk mempertegas pesan utama agar lebih menarik perhatian. Elemen yang bervariasi yang berwarna dominan oranye untuk menambah dekorasi.
		Desain ini untuk mempromosikan tentang acara <i>Creative Artventure Pao Trait Art On A Bun</i>. Kombinasi warna oranye melanjutkan desain utama untuk memberikan kesan selaras, serta tambahan elemen.

18 Desember 2024		Desain ini menggunakan elemen dengan ilustrasi kotak hadiah yang terbuka, menampilkan pesan "<i>UNLOCK THE MYSTERY BOX!</i>" dalam <i>font</i> tebal dan warna kontras. Latar belakang memiliki tekstur krem dengan elemen dekoratif untuk menambah daya tarik visual. Desain ini memberikan informasi tambahan tentang <i>mystery box</i> dengan teks yang lebih kecil dan tetap disertai ilustrasi kotak hadiah sebagai pendukung. Warna oranye dan biru tua dipilih untuk warna desain, yang melanjutkan desain utama. Tiap poin diberi elemen agar teks terlihat lebih menonjol.
19 Desember 2024		Desain ini dibuat sebagai bagian dari <i>countdown</i> menuju acara "<i>Creative Artventure: Paotrait Art On A Bun</i>". <i>Creative production</i> menggunakan warna dominan oranye, dan hitam. Desain yang dibuat dengan berbagai elemen yang <i>background</i> memancar. Tulisan "<i>2 DAYS</i>" dibuat dalam <i>font</i> tebal hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.

19 Desember 2024		Desain ini memberikan tips menjaga kesehatan di musim hujan “Kawan MinBa, intip tips tetap sehat di musim hujan saat ini ala MinBa” dengan tampilan khas MinBa. Warna dominan oranye dan hitam dengan elemen yang menarik.
		<i>Creative production</i> membuat desain dengan beberapa ilustrasi. Desain yang dibuat selaras dengan desain utama berwarna hitam dan oranye.
		

**PENUHI ASUPAN GIZI MU, SALAH
SATUNYA DENGAN MENGONSUMSI
MAKANANNYA MONKEY BAA 🤩**



TIDUR YANG CUKUP



**GABOLEH MAIN HUJAN - HUJANAN! MUSIM
HUJAN ENAKNYA NETFLIX AN SAMBIL NYEMILIN
DIMSUMNYA MONKEY BAA AJA GASI 🤩**



20 Desember 2024



Creative production membuat desain ini dengan memberikan rekomendasi wewangian yang cocok untuk *audiens* dengan teks “Ini dia rekomendasi wewangian yang cocok buat Kawan MinBa”. Menggunakan warna oranye khas Monkey Baa dengan beberapa elemen dekoratif.



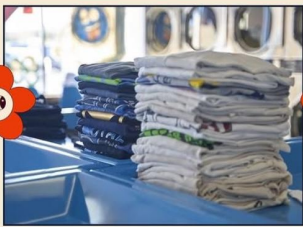
Creative production menambahkan foto - foto pada desain tersebut sebagai elemen utama. Desain yang dibuat melanjutkan desain utama berwarna khas oranye dan krem.



wonton kyah
Monkey Baa



baju baru keluar dari
laundry



bubur ayam Special punya
nya Monkey Baa



20 Desember 2024		Desain ini dibuat sebagai bagian dari <i>countdown</i> menuju acara "<i>Creative Artventure: Pao Trait Art On A Bun</i>". Menggunakan warna dominan oranye, dan hitam. Desain yang dibuat dengan berbagai elemen yang <i>background</i> memancar. Tulisan "<i>3 DAYS</i>" dibuat dalam <i>font</i> tebal hitam, memberikan kesan yang menonjol dan mudah dibaca.
20 Desember 2024		<i>Creative production</i> membuat desain ini dengan menginformasikan rangkaian acara kreatif “Rangkaian Acara <i>Creative Artventure : Pao Trait, Art On A Bun</i> 🤩 yuk simak baik2”. Latar belakang berwarna oranye dengan elemen dekoratif bergelombang memberikan kesan <i>playful</i> dan kreatif.
		Desain ini menampilkan <i>rundown</i> atau susunan acara <i>Creative Artventure</i> dengan format jam dan kegiatan. Menggunakan warna dasar oranye dengan bingkai abstrak sesuai dengan desain utama.

20 Desember 2024



Pada desain ini menampilkan teks “Kawan MinBa, jangan salah pilihan! Nih MinBa spill perpaduan yang pas buat menyantap makanan Monkey Baa!” dengan latar belakang oranye bercorak abstrak. Teks menggunakan gaya tulisan yang kreatif dan menarik.



Desain ini menampilkan beberapa menu rekomendasi Monkey Baa dengan foto makanan yang cocok jika dipesan bersamaan dalam bingkai lingkaran. Desain yang digunakan selaras dengan desain utama.



Desain ini menginformasikan tentang promo *voucher* dengan *voucher* di bagian bawah. Teks ditulis “Jangan takut kantong boncos! Kawan MinBa bisa *claim voucher* ini ya kalau mau beli produk Monkey Baa” dalam format melengkung mengikuti desain latar belakang.

21 Desember 2024		Desain ini adalah pengumuman utama acara "<i>Pao Trait, Art On A Bun</i>". Menggunakan warna oranye cerah dengan elemen berbagai jenis untuk menambah kesan kreatif.
10 Februari 2024		Desain ini dibuat simpel dengan elemen dominan warna biru dan krem, serta latar belakang berwarna oranye. Teks yang digunakan "<i>Spot ur precious moment from Pao Trait : Art On A Bun</i>"
		Desain dibuat dengan dokumentasi selama acara <i>Creative Artventure</i> yang menampilkan beberapa peserta. Bingkai yang digunakan selaras dengan desain utama.

CREATIVE ARTVENTURE



2

CREATIVE ARTVENTURE



2

CREATIVE ARTVENTURE



2

CREATIVE ADVENTURE

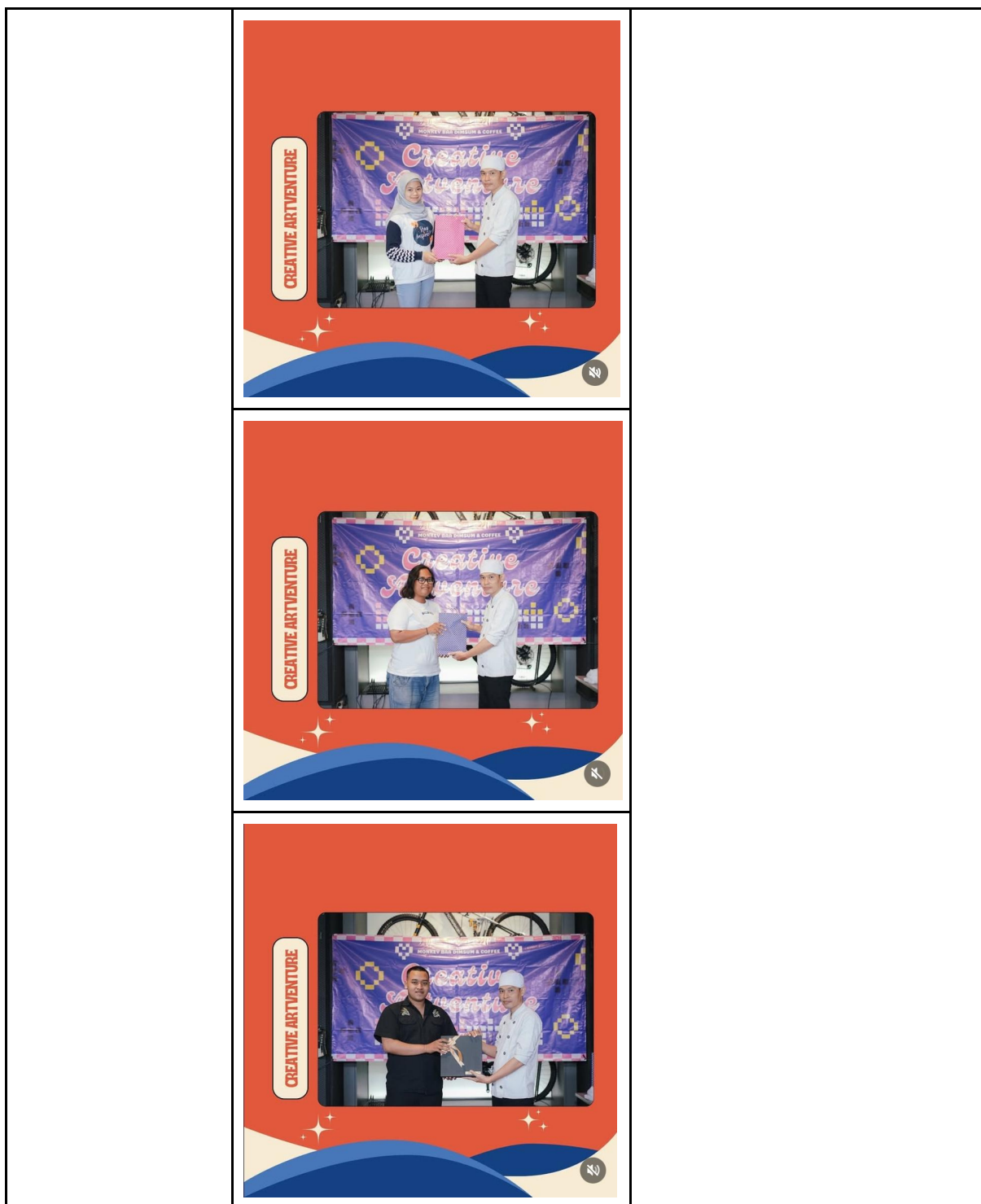


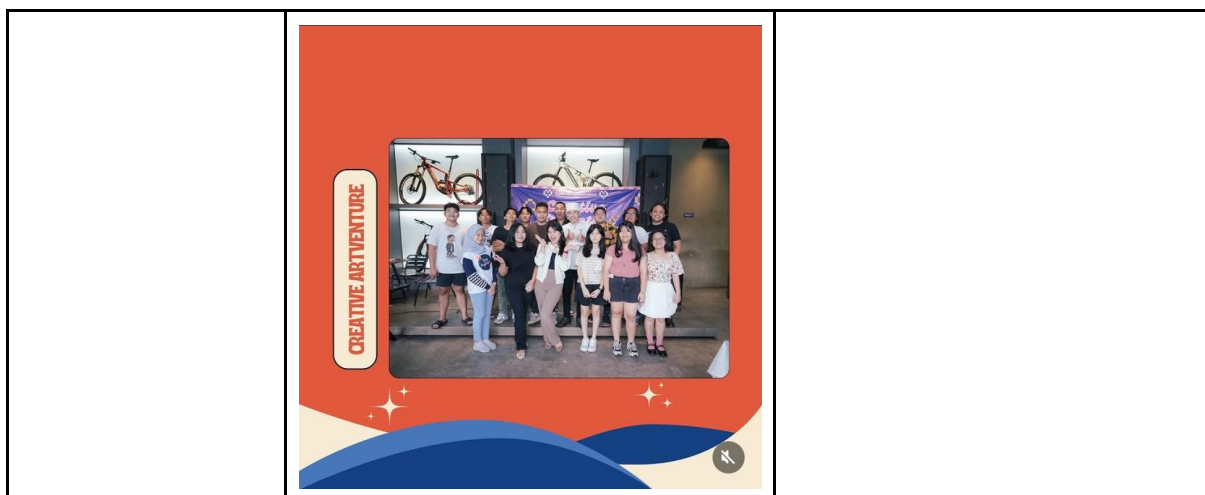
CREATIVE ADVENTURE



CREATIVE ADVENTURE







2. 2. 4 Menyusun template stories instagram @hombimbaa

Selanjutnya menyusun *template stories*, untuk mendukung strategi pemasaran digital. Instagram *Story* merupakan salah satu format konten yang sangat populer dan efektif untuk menjangkau audiens secara *real-time*. Proses pembuatan template ini memadukan elemen desain grafis dengan strategi komunikasi visual untuk mendukung branding dan interaksi *audiens*. Instagram *Story* sering digunakan untuk berbagai tujuan, diantaranya promosi menu dari Monkey Baa, berbagi informasi, mengumumkan acara, dan mengajak *audiens* untuk berpartisipasi dalam tanya jawab bersama MinBa.

2. 2. 5 Menyusun template cover highlight instagram @hombimbaa

Dalam rangka memperkuat identitas di Instagram @hombimbaa, merancang *template cover highlight* yang tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika tetapi juga sebagai panduan yang memudahkan audiens dalam menemukan informasi. Desain ini disusun secara sistematis agar selaras dengan branding Hombimbaa, dengan menggunakan palet warna, tipografi, dan ikon yang mencerminkan konsep acara. *Creative production* merancang *cover highlight* khusus untuk beberapa kegiatan, seperti acara *pao trait: art on a bun* dan *coastify, roadshow* promosi memperkenalkan Hombimbaa untuk acara *Creative Artventure* ke beberapa jurusan di Universitas Diponegoro, serta Tanya-Tanya Minba berisi konten interaktif di mana *audiens* dapat bertanya langsung kepada Minba.

2. 2. 6 Menyusun rancangan desain poster “*Creative Artventure*”

Creative production bertanggung jawab untuk dapat menciptakan sebuah poster yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan promosi dengan tepat kepada target *audiens* yang dituju. Dimulai dengan pengumpulan data mengenai karakteristik, target pasar, serta nilai-nilai yang ingin ditonjolkan dalam promosi tersebut. Selanjutnya, mengembangkan konsep kreatif yang mencakup pemilihan elemen-elemen visual seperti warna, tipografi, ilustrasi, dan tata letak. Tata letak juga dirancang sedemikian rupa sehingga informasi penting mudah dibaca, dimulai dari elemen yang paling menarik hingga detail pendukung, seperti lokasi acara, waktu, dan kontak. Selain aspek visual, juga memastikan bahwa desain poster dapat diterapkan pada berbagai media, baik cetak maupun digital. Poster cetak harus memiliki resolusi yang tinggi agar hasilnya tajam dan berkualitas, sementara poster digital harus dioptimalkan agar terlihat jelas di layar perangkat elektronik.

2. 2. 7 Menyusun rancangan desain backdrop “*Creative Artventure*”

Dalam merancang desain *backdrop* untuk acara *Creative Artventure*, berfokus pada elemen visual yang mampu merepresentasikan konsep acara secara jelas, menarik, dan selaras dengan identitas branding Hombimbaa. *Creative production* merancang desain *backdrop* sesuai dengan tema acara, yaitu perpaduan antara seni dan kreativitas, sehingga *backdrop* yang dibuat tidak hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif, tetapi juga sebagai daya tarik utama yang memperkuat suasana acara. Ukuran dan tata letak desain juga sudah disesuaikan dengan kebutuhan *venue*, memastikan *backdrop* dapat terlihat jelas dari berbagai sudut. Dengan begitu, *backdrop* untuk acara “*Creative Artventure*” tidak hanya berfungsi sebagai latar panggung atau spot foto bagi peserta, tetapi juga sebagai elemen branding yang memperkuat citra acara kreativitas.

2. 2. 8 Menyusun rancangan desain id card panitia “*Creative Artventure*”

Creative production memastikan bahwa desain yang dibuat tidak hanya berfungsi sebagai identitas resmi panitia, tetapi juga mencerminkan tema acara

secara menarik dan berkualitas. *Creative production* memilih kombinasi warna yang senada dengan tema *hombimbaa Creative Artventure*, menggunakan elemen grafis yang dinamis namun tetap jelas dan mudah dibaca. Selain mempertimbangkan aspek estetika, desain juga dibuat dengan ukuran dan tata letak yang sesuai untuk kebutuhan cetak, termasuk mempertimbangkan penggunaan bahan yang tahan lama dan nyaman digunakan selama acara berlangsung.

2. 2. 9 Menyusun rancangan desain voucher potongan 5% MonkeyBaa

Creative production berfokus pada tampilan yang menarik secara visual serta mudah dipahami oleh pelanggan. Desain dibuat agar selaras dengan branding MonkeyBaa, menggunakan palet warna yang senada, serta elemen grafis yang memperkuat kesan berkualitas dan menarik. Memastikan bahwa informasi utama, seperti nominal potongan 5%, syarat dan ketentuan, serta masa berlaku *voucher*, ditampilkan dengan jelas agar pelanggan dapat dengan mudah memahami cara penggunaannya. Selain menarik, juga mempertimbangkan ukuran dan format *voucher* agar praktis digunakan, baik dalam bentuk cetak maupun digital.

2. 2. 10 Menyusun rancangan desain stiker “Creative Artventure”

Dalam menyusun desain stiker “*Creative Artventure*”, *Creative production* menggabungkan 2 logo, yaitu Monkey Baa dan Hombimbaa. Menurut *creative production* stiker tidak hanya menjadi elemen dekoratif, tetapi juga berfungsi sebagai media promosi yang menarik dan mudah dikenali. Selain aspek visual, juga menyesuaikan ukuran dan bentuk stiker agar praktis digunakan pada berbagai media, seperti *merchandise*, dan *paper box*. Stiker *Creative Artventure* tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap desain, tetapi juga sebagai elemen branding yang membantu meningkatkan visibilitas acara serta memperkuat citra Monkey Baa dan Hombimbaa dalam industri kuliner dan kreatif.

2.3 *Production Coordinator*

Mengkoordinasikan berbagai aspek produksi yang mendukung kelancaran acara, mulai dari persiapan hingga pelaksanaan. Salah satu tugas utama yang dilakukan adalah mencari dan berkoordinasi dengan *vendor* percetakan. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam mempersiapkan kebutuhan sebelum hari pelaksanaan acara *Creative Artventure*, serta kebutuhan selama acara berlangsung.

2.3.1 Mengidentifikasi *vendor* percetakan

Melakukan riset mendalam untuk menemukan penyedia jasa percetakan yang mampu memenuhi kebutuhan produksi dengan kualitas tinggi, harga yang kompetitif, serta ketepatan waktu pengerjaan. *Creative production* memulai dengan mengumpulkan daftar *vendor* potensial, baik melalui rekomendasi, pencarian online, maupun referensi dari pengalaman sebelumnya. Selain itu, dalam proses pemilihan *vendor*, juga mempertimbangkan faktor lokasi, agar distribusi material dapat berjalan lancar tanpa hambatan. Selain itu, juga memastikan setiap materi cetak diproduksi dengan kualitas terbaik dan siap digunakan tepat waktu. Berikut beberapa *vendor* yang sudah diseleksi oleh *Creative production* :

Tabel 2.2 Daftar Vendor - Vendor Percetakan

No.	Nama <i>Vendor</i>	Kontak
1	Gajah Print	082324000447
2.	Indoprinting	081215388198
3.	GIA Print	085713778000
4.	ISA Grafika	088803932212
5.	Garuda Digital Printing	085804117888

2. 3. 2 Mengidentifikasi dan mempersiapkan kebutuhan sebelum hari pelaksanaan acara “*Creative Artventure*”

Dalam rangka memastikan kelancaran acara *Creative Artventure*, *Creative production* melakukan proses identifikasi dan persiapan kebutuhan sebelum hari pelaksanaan. Pada tahap awal, *Creative production* mulai dengan menganalisis kebutuhan acara, dengan menyusun daftar perlengkapan yang mencakup berbagai aspek, seperti dekorasi, peralatan teknis, materi cetak, *merchandise*, hingga kebutuhan konsumsi. Beberapa aspek penting yang dikelola dalam tahap ini meliputi pemesanan dan pengecekan materi cetak, serta memastikan kesiapan alat pendukung acara.

2. 3. 3 Mempersiapkan kebutuhan saat hari pelaksanaan acara “*Creative Artventure*”

Pada hari pelaksanaan acara *Creative Artventure*, *Creative Production* bertanggung jawab dalam memastikan seluruh kebutuhan acara telah siap dan dapat digunakan sesuai dengan rencana. Persiapan dimulai sejak pagi hari dengan melakukan pemeriksaan akhir terhadap perlengkapan utama, yang mendukung jalannya acara. Selain itu, *Creative Production* juga turut membantu peserta yang membutuhkan bantuan, baik dalam hal registrasi, penyediaan peralatan workshop, maupun memberikan arahan agar mereka dapat mengikuti seluruh rangkaian acara dengan nyaman dan lancar.

2. 3. 4 Menyusun daftar promosi secara langsung

Menyusun daftar promosi secara langsung merupakan salah satu strategi dalam *Direct Selling* yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran. Dengan melakukan analisis ini, strategi *direct selling* dapat terus diperbaiki agar lebih optimal dalam memperluas jangkauan pasar. Menyusun daftar promosi secara langsung yang baik akan membantu upaya pemasaran pada peserta potensial, meningkatkan efisiensi, serta membangun hubungan yang lebih erat dengan peserta melalui interaksi langsung. Selain itu, strategi ini juga memungkinkan penyelenggara untuk menyesuaikan pendekatan promosi berdasarkan respons

audiens, sehingga pesan yang disampaikan lebih relevan dan menarik perhatian calon peserta.

2.4 Finance Manager

Bertanggung jawab dalam mengelola aspek keuangan acara *Creative Artventure*, mulai dari perencanaan anggaran hingga pencatatan transaksi secara rinci. Selama proses pelaksanaan, memastikan bahwa setiap transaksi dilakukan secara transparan dan efisien, dengan melakukan pengawasan terhadap pengeluaran agar tetap sesuai dengan anggaran yang telah disusun.

2.4.1 Menyusun Anggaran Pemasukan & Pengeluaran acara “Creative Artventure”

Dalam menyusun anggaran pemasukan dan pengeluaran acara *Creative Artventure*, melakukan perencanaan keuangan yang detail dan sistematis untuk memastikan seluruh aspek acara dapat berjalan dengan optimal tanpa melebihi batas anggaran yang tersedia. Setelah pemasukan terestimasi, dilanjutkan dengan menyusun rincian pengeluaran berdasarkan kebutuhan acara, mencakup biaya produksi materi cetak, konsumsi untuk panitia dan peserta, serta biaya tambahan seperti merchandise dan dekorasi. *Finance manager* juga menyisihkan dana cadangan untuk mengantisipasi pengeluaran tak terduga selama pelaksanaan acara. Dengan menyusun anggaran pemasukan dan pengeluaran yang terstruktur, *Creative production* memastikan bahwa *Creative Artventure* dapat berjalan dengan lancar tanpa kendala finansial.

2.5 Front Desk

Dalam perannya di *Front Desk* acara *Creative Artventure*, bertanggung jawab sebagai garda terdepan dalam menyambut dan melayani peserta serta tamu yang hadir. Sebelum acara dimulai, memastikan bahwa meja registrasi telah disiapkan dengan baik. Dengan pembawaan yang ramah, dan responsif, *Creative production* berhasil menciptakan suasana yang kondusif dan tertata di area *Front Desk*, sehingga peserta merasa terlayani dengan baik sejak awal hingga akhir acara *Creative Artventure*.

2. 5. 1 Menyiapkan dan Mengelola peserta “*Creative Artventure*”

Dalam acara *Creative Artventure*, bertanggung jawab dalam menyiapkan dan mengelola peserta agar keseluruhan acara berjalan dengan lancar dan tertata. Proses ini dimulai dengan pendataan peserta, di mana *front desk* menyusun daftar peserta berdasarkan registrasi yang telah diterima, memastikan bahwa setiap peserta mendapatkan informasi lengkap mengenai acara. Selain itu, *front desk* turut memantau kedisiplinan peserta, membantu menjawab pertanyaan atau kendala yang mereka hadapi, serta memastikan bahwa setiap sesi berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.