

DAFTAR PUSTAKA

- Ainsworth, M., & Ballantine, P. (2017). Exploring the Role of Emotions in Consumer Experience and Brand Relationships. *Journal of Consumer Psychology*, 27(3), 409–421.
- Aliefiya, P., & Susyanti, D. W. (2023). Peran Account Executive dalam Mengatasi Klien pada Perusahaan Agency di PT Duabelas Multikreasi Indonesia. *Jurnal Bisnis Event*, 4(16).
- Apriliani, Y. B. (2017). *Analisis Positioning Abih Decoration Menggunakan Metode MDS (Multidimensional Scalling) di Bandar Lampung*. IBI DARMAJAYA. Retrieved from <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/228>
- Arianto, M. (2022). *Pemodelan Bisnis Kopi Kenangan*. Telkom University.
- Bharata, W., & Wardhani, D. (2021). Pengaruh Cognitive Response Terhadap Purchase Intention Permen Kopiko Melalui Attitude Towards Advertising Sebagai Variabel Mediasi Pada Penonton Drama Korea Vincenzo. *Journal of Applied Business and Economic*, 8(1).
- Carranza, R. (2018). The Impact of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 35(1), 12–22.
- Esensi Solusi Buana. (2024). Tentang Kami: Sejarah. Retrieved from <https://www.esb.id/id/tentang-kami>
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis komunikasi organisasi antara event project team dan account executive di event organizer Twisbless. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32–41.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.
- Mustajab, R. (2024). Data Kinerja Industri Makanan dan Minuman pada 2013-2023. Retrieved from <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-kinerja-industri-makanan-dan-minuman-pada-20132023>
- Nabilla, E. (2021). *Implementasi Strategi Account Executive PT. Media Kreasi Tritunggal (Noid+) dalam Menjaga Hubungan Baik dengan Klien di Masa Pandemi*. Universitas Mercu Buana.
- Putranto, A. (2020). *Pembangunan Layanan Web Pendukung Penerapan Customer Relationship Management Di PT. Esensi Solusi Buana*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rarasati, R. (2019). *Pengaruh Terpaan Berita Satwa Laut yang Mati Akibat Sampah Plastik dan Kampanye Zero Waste terhadap Perilaku Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik*. Universitas Diponegoro.
- Rismawati, F. F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang

Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*. Retrieved from <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:218886515>

Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). Penerapan Teori Stakeholder Pada Praktik Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/27800897>

Schwarzer, R. (2008). Cognitive Responses and Behavior Change. *Journal of Behavioral and Cognitive Psychology*, 10(4), 323–338.

Suryana. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba Empat.