

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdel Halim, N. (2025). The Impact of Gamification on Brand Engagement and Loyalty: A Study of Brand Events. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 6(1), 38–62. <https://doi.org/10.21608/jdsaa.2024.263760.1396>
- Adi Suryo Ramadhan & Agus Wibowo. (2022). Strategic Marketing: The Key to Success in Maximizing Event Management. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(2), 01–26. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i2.1533>
- Agustiana, V., Rahmatunisa, W., Darsih, E., & Asikin, N. A. (2022). Penguatan Literasi Bahasa Inggris Siswa SD Melalui Storytelling Di Desa Kalimanggis Wetan. *KALANDRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(6), Article 6. <https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v1i6.212>
- Al-Qeedaa, M. A. (2019). *Impact of Integrated Marketing Communications (IMCs) on Hotels' Marketing Performance*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Impact-of-Integrated-Marketing-Communications-on-Al-Qeedaa/a7845380f73cf36a970333f5e79a86bf4441f277>
- Anshori, M., & Tyas, M. D. K. (2024). Strategi Komunikasi PT. Bayan Resources, Tbk dalam Program Community Development.
- Banerjee, M. (2022). Is AIDA Effective Tool in Measuring Advertising/Marketing Campaigns? A Literature Review (SSRN Scholarly Paper No. 4261303). *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4261303>
- BPS Semarang. (2024, April 22). Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Kota Semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Databoks. (2022, January 17). Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global pada 2021 | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/14e2e8f142dce9d/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>
- Databoks. (2024, April 24). Minat Masyarakat Indonesia terhadap Buku Lampau Singapura. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/779698b76b2e0d6/minat-masyarakat-indonesia-terhadap-buku-lampau-singapura>
- Donald Getz & Stephen J. Page. (2024, January). *Event Studies: Theory and Management for Planned Events*. Routledge & CRC

Press. <https://www.routledge.com/Event-Studies-Theory-and-Management-for-Planned-Events/Getz-Page/p/book/9781032448640>

- Drakeley, C., & Brown, T. (2023). *Virtual Events Management: Theory and Methods for Event Management and Tourism*. Goodfellow Publishers. <https://doi.org/10.23912/978-1-915097-03-3-4967>
- Fadillah, I., & Dini, K. (2021). Digital Storytelling sebagai Strategi Baru Meningkatkan Minat Literasi Generasi Muda. *Journal Of Education Science*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.33143/jes.v7i2.1566>
- Fani, M., & Alamiyah, S. S. (2024). Strategi Komunikasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bangkalan dalam Meningkatkan Literasi Pemustaka Usia Sekolah. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.548>
- Fatmawati, E. (2017). Pemanfaatan Aplikasi Peprustakaan Digital iJateng melalui Smartphone. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1336>
- Febriyanti. (2023, September 19). Mengungkap Kenyataan: Tantangan Rendahnya Minat Baca di Indonesia. *kumparan*. <https://kumparan.com/ira-listy-febriyanti/mengungkap-kenyataan-tantangan-rendahnya-minat-baca-di-indonesia-21CCc7TPkh5>
- Fidan, M., & Debbag, M. (2018). The Usage of Video Blog (vlog) in the “School Experience” Course: The Opinions of the Pre-service Teachers. *Journal of Education and Future*, 13, Article 13.
- Hariyanto, P. (2024, Desember). Hasil Riset 2024, Masyarakat Indonesia Kian Gemar Membaca. *SINDOnews Nasional*. <https://nasional.sindonews.com/read/1510177/15/hasil-riset-2024-masyarakat-indonesia-kian-gemar-membaca-1735557169>
- Ida Suryani Wijaya. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan. [https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera\\_journal/article/view/428](https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428)
- Kemendikbud RI. (2024). Data Peserta Didik Kota Semarang—Dapodikdasmen. <https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/2/036300>
- Kemendikbud RI. (2023, Desember). PISA 2024 dan Pemulihan Pembelajaran di Indonesia. <https://balaibahasariau.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2023/12/LAPORAN-PISA-KEMENDIKBUDRISTEK.pdf>
- Kompasiana.com. (2022, July 6). Kecenderungan Masyarakat Memilih Media Literatur Digital daripada Media Konvensional atau Cetak. *KOMPASIANA*. <https://www.kompasiana.com/daffa201003/62c551d>

fb44865a5e339022/kecenderungan-masyarakat-memilih-media-literatur-digital-daripada-media-konvensional-atau-cetak

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson/Prentice Hall.
- Laoli, J., Lase, D., & Waruwu, S. (2022). Analisis Hubungan Sikap Pribadi Dan Harmonisasi Kerja Pada Kantor Kecamatan Gunungsitoli Alo'oa Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), Article 4.
- Mike Duignan. (2024, October). *Event Management*. Cognizant Communication Corporation. <https://cognizantcommunication.com/publication/event-management/>
- Moise, D. (2015). *Gamification Strategies the Ultimate Tool for Events Marketing*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Gamification-Strategies-the-Ultimate-Tool-for-Moise/5448b41da4bc3437102bd18f3f04b3d50f988b66>
- Moise, D., & Cruceru, A. (2014). *The Use of Gamification in Events Marketing*. International Journal of Economic Practices and Theories. <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Use-of-Gamification-in-Events-Marketing-Moise-Cruceru/bd1cf28a98b12514b23953cefcafce8490b44df>
- Mumek, F., Golung, A. M., & Rogi, S. P. (2021). Peranan Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(2), Article 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393>
- Nurkamilah, S., Muttaqin, E. Z., & Sofwan, A. (2023). Literasi Digital Masyarakat Dalam Menghadapi Tantangan Digital Abad 21 Melalui Program Gerakan Literasi Digital di Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v2i2.46>
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2022). *PISA publications*. OECD. <https://www.oecd.org/en/about/programmes/pisa/pisa-publications.html>
- Olivia, H., & Putri, D. N. (2019). Sosialisasi Program CSR Oleh Public Relations Pt Telkom Indonesia Melalui Event Telkom Craft Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), Article 1. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.719>
- Oschatz, C., & Marker, C. (2020). Long-term Persuasive Effects in Narrative Communication Research: A Meta-Analysis. *Journal of Communication*, 70(4), 473–496. <https://doi.org/10.1093/joc/jqaa017>

- Pemerintahan Provinsi Jateng. (2024, August 15). Jumlah Pengunjung—Dataset—Portal Data Jawa Tengah. <https://data.jatengprov.go.id/dataset/jumlah-pengunjung>
- Permatasari, A. (2015). Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi (pp. 146–156). Unit Penerbitan FKIP Universitas Bengkulu. <https://repository.unib.ac.id/11120/>
- Permatasari, A. D., Iftitah, K. N., Sugiarti, Y., & Anwas, E. O. M. (2022). Peningkatan Literasi Indonesia Melalui Buku Elektronik. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v10n2.p261--282>
- Perpusda Lampung. (2023, October 24). Cari Tahu Yuk tentang Perkembangan Teknologi terhadap Literasi! - Perpustakaan & Kearsipan Lampung. <https://perpusda.lampungprov.go.id/detail-post/cari-tahu-yuk-tentang-perkembangan-teknologi-terhadap-literasi>
- PPID Arpus. (2024). Rencana Strategis Tahun 2024 dan Rencana Kerja Tahun 2024-2026 Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. <https://ppid.arpusda.jatengprov.go.id/nw/document/1150/download>
- Putra, J. (2020). Memaksimalkan Peranan Pengajaran Nihonjijou dalam Mendukung Pembentukan Kemampuan Komunikasi Lintas Budaya. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 19(1), 111–122. [https://doi.org/10.17509/bs\\_jbpsp.v19i1.20763](https://doi.org/10.17509/bs_jbpsp.v19i1.20763)
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2008). *Events Management: An Integrated and Practical Approach* (1st edition). SAGE Publications Ltd.
- Rosenberg, B. D., Marshburn, A., & Siegel, J. T. (2022). Persuasive Communication: Source, Message, Audience. In *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*. <https://oxfordre.com/psychology/display/10.1093/acrefore/9780190236557.001.0001/acrefore-9780190236557-e-285>
- Rubyanti, D., & Irwansyah, I. (2020). Peran User Generated Content (UGC) Instagram Pada Industri Makanan. *Mediakom*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3569>
- Sakinah, R. A. (2024, Oktober). Minat Baca di Indonesia Naik, Perpunas Pasang Target Ambisius pada 2024. *GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/minat-baca-di-indonesia-naik-perpunas-pasang-target-ambisius-pada-2024-dola9>
- Setyani, Y., & Kamil, A. B. (2024). Exploring Students' Perceptions Towards The Storytelling In English Language Learning. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), Article 4. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10537410>

- Tahmidaten, L., & Krismanto, W. (2020). Permasalahan Budaya Membaca di Indonesia (Studi Pustaka Tentang Problematika & Solusinya). *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i1.p22-33>
- TheKnowledgeAcademy. (2025). What is Event Management? Everything You Need to Know. Retrieved December 6, 2024, from <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/what-is-event-management/>
- Ulfah, T. (2020). Penguatan Pendidikan Karakter Siswa Melalui Gerakan Literasi Digital di Sekolah Menengah Pertama. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 2, 727–736.
- Ulumudin, I. (2017). Penguatan Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v10i3.241>
- Wafiyah, F., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh User Generated Content Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Dan Purchase Decision Pada Pembeli Produk Nyrtea Di Instagram. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1278>
- Wasilah, F., Mufid, A. K., Rosidi, I., Zulfani, N. A., & Faujiah, A. (2021). Optimalisasi Peran Generasi Millennial dalam Mengembangkan Kewirausahaan Berbasis Digital (Studi Kasus Usaha Online Bucket dan Hampers). *ICO EDUSHA*, 2(1), Article 1.
- Wilcox, D. L. (2015). *Public relations: Strategies and tactics. 11th edition / Dennis L. Wilcox; Glen T. Cameron; Bryan H. Reber*. Pearson Education Limited.
- Yulianti, R. N. E., Permanasari, A., & Heliawati, L. (2019). Pemanfaatan E-Book Konsep Asam Baza dalam Pembelajaran Kimia untuk Meningkatkan Literasi Kimia Siswa SMA Kelas XI. *Journal Of Science Education And Practice*, 3(1), Article 1.