

BAB II
GAMBARAN UMUM KLIEN DAN PERSIAPAN RANGKAIAN
ACARA TARLI FEST 2024
Sebagai *Finance, Public Relations, dan Event Strategist*

2.1 Gambaran Umum Klien

Taruna Liar Indonesia merupakan sebuah lembaga pelatihan yang berfokus pada pengembangan keterampilan di bidang audiovisual, dengan tujuan untuk membantu individu kreatif dalam memahami dan terlibat langsung dalam industri film dan content creation. Sejak berdiri pada tahun 2021, Taruna Liar telah melatih lima angkatan peserta dan menjalin kolaborasi dengan berbagai institusi ternama, seperti KPK, By.U, Bioskop Online, Bank Jateng, dan BBPPMPV. Hingga kini, program ini telah menghasilkan 32 karya film yang diproduksi sebagai bagian dari proses pembelajaran peserta. Di bawah naungan PT. Sumber Redjeki Berkreasi, Taruna Liar menghadirkan program unggulan bernama Taruna Liar Core, yang dirancang sebagai wadah pembelajaran intensif selama sembilan bulan. Program ini terdiri dari empat tahap utama, yaitu *Workshop* (2 bulan), Magang dengan pendampingan mentor (3 bulan), *Final Project* (3 bulan), dan *Graduation*.

Sepanjang pelatihan, peserta akan mempelajari berbagai aspek produksi film, mulai dari penulisan naskah, penyutradaraan, sinematografi, editing, akting untuk penyutradaraan, hingga manajemen produksi, dengan bimbingan langsung dari praktisi industri berpengalaman, termasuk dari SURE Pictures, Taruna Liar menyediakan 15 silabus saat proses magang mulai dari pengenalan terhadap Taruna Liar sampai di akhir ke tahap *producing*. Pada tahap magang, peserta akan dilibatkan dalam produksi audio visual nyata, memungkinkan mereka untuk mengasah keterampilan dengan pengalaman langsung di industri. Sebagai puncaknya, setiap peserta akan mengerjakan *final project*, yaitu produksi film secara mandiri dengan kolaborasi bersama rekan satu angkatan. Film-film ini kemudian akan ditayangkan dalam acara *graduation screening*, sebagai bentuk apresiasi terhadap hasil kerja keras para peserta selama program berlangsung.

Selain pelatihan inti, Taruna Liar juga memperkuat eksistensinya melalui dua program branding, yakni Layar Liar dan Nongkrong Liar. Layar Liar

merupakan acara pemutaran film yang dikombinasikan dengan sesi diskusi bersama para pembuat film, seperti sutradara, produser, dan aktor yang terlibat dalam produksi. Sementara itu, Nongkrong Liar menjadi forum diskusi kasual bagi komunitas kreatif serta individu yang memiliki ketertarikan di dunia audiovisual, memberikan ruang untuk berbagi wawasan dan membangun relasi profesional. Program ini menargetkan individu yang ingin memperdalam pengetahuan serta keterampilan di bidang audiovisual, terutama yang berdomisili di Semarang dan sekitarnya. Dengan berbagai kegiatan edukatif dan komunitas yang dinamis, Taruna Liar bukan sekadar tempat belajar, tetapi juga ekosistem bagi para kreator muda untuk berkreasi dan berkembang dalam industri film dan media.

2.2 Finance

2.2.1 Membuat Anggaran Acara Sesuai Kebutuhan

Dalam setiap penyelenggaraan acara, penyusunan anggaran merupakan langkah awal untuk memastikan keberjalanan seluruh rangkaian acara secara maksimal tanpa mengalami kendala finansial. Sebagai *finance* di Tarli Fest 2024, langkah pertama yang dilakukan adalah menyusun Rencana Anggaran Biaya (RAB) berdasarkan kebutuhan teknis dan operasional yang telah ditentukan dalam konsep acara Tarli Fest. RAB ini mencakup berbagai aspek, mulai dari kebutuhan produksi untuk tiga titik acara yakni untuk *offline activation* Nongkrong Liar, Layar Liar, dan Konser Mini, hingga kebutuhan *online activation* seperti biaya promosi yang mencakup media sosial serta kerja sama dengan Key Opinion Leader (KOL) dan media partner.

Selama proses penyusunan anggaran, *finance* juga melakukan analisis harga pasar untuk memastikan setiap pengeluaran berada dalam kisaran yang wajar. Selanjutnya, pertimbangan terhadap sponsor juga menjadi faktor penting karena sebagian besar biaya Tarli Fest 2024 juga didukung oleh Signature Time sebagai sponsor utama. Hasil dari proses penyusunan Rencana Anggaran Biaya (RAB), tim kami memperoleh estimasi sebesar Rp 69.281.300 (enam puluh sembilan juta dua ratus delapan puluh satu ribu tiga ratus rupiah) sebagai perkiraan biaya yang diperlukan untuk pelaksanaan acara ini.

Keterangan	Jumlah	Deskripsi	Harga@	Sub Total
NONGKRONG LIAR				
Photobooth (3x2)	1	unit	Rp1,500,000	Rp1,500,000
Co card (16x10.5)	60	pcs	Rp1,100	Rp66,000
Roll up banner	3	pcs	Rp175,000	Rp525,000
Gate	1	unit	Rp1,500,000	Rp1,500,000
Signade (Print Out)	7	pcs	Rp30,000	Rp210,000
Tend Card	8	pcs	Rp5,000	Rp40,000
Konsumsi snack peserta (combo platter)	7	pcs	Rp16,000	Rp112,000
Sticker A3 550 pcs	10	pcs	Rp20,000	Rp200,000
Sub Total				Rp4,153,000
LAYAR LIAR				
Proyektor Film	1	unit	Rp4,500,000	Rp4,500,000
Venue	1	unit	Rp5,000,000	Rp5,000,000
Talent	3	unit	Rp2,000,000	Rp6,000,000
Moderator	1	person	Rp500,000	Rp500,000
Konsum	25	pcs	Rp15,000	Rp375,000
Print Cue Card (kertas ivory)	2	pcs	Rp100,000	Rp200,000
Angkringan	1	unit	Rp300,000	Rp300,000
Sub Total				Rp16,875,000
Konser Mini				
Production Sound lighting	1	unit	Rp11,000,000	Rp11,000,000
Sannafle (3x3)	1	unit	Rp1,000,000	Rp1,000,000
LED (4x3)	1	unit	Rp3,000,000	Rp3,000,000
Genset	1	unit	Rp2,000,000	Rp2,000,000
Pawang hujan	1	orang	Rp1,000,000	Rp1,000,000
GS + Riders	1	unit	Rp16,000,000	Rp16,000,000
Konsumsi	25	person	Rp15,000	Rp375,000
Panitia	25	person	Rp100,000	Rp2,500,000
Seniman	1	person	Rp1,200,000	Rp1,200,000
Sub Total				Rp38,075,000
Digital Ads	1	pcs	Rp500,000	Rp500,000
Media Partner	1	pcs	Rp380,000	Rp380,000
Key Opinion Leader	2	person	Rp1,500,000	Rp3,000,000
Sub Total				Rp62,983,000
Biaya Tak Terduga (10%)				Rp6,298,300
Total				Rp69,281,300

Gambar 2.1 Rancangan Anggaran Biaya Tarli Fest 2024

Pada Rancangan Anggaran Biaya Tarli Fest acara Nongkrong Liar diperkirakan akan menggunakan dana sebesar Rp 4.153.000, dana ini terhitung lebih sedikit dibandingkan dua acara lainnya yaitu Layar Liar dan Konser Mini. Layar Liar diperkirakan akan menggunakan dana sebesar Rp 16.875.000, jumlah perkiraan dana Layar Liar termasuk tinggi dikarenakan ada kebutuhan teknis yang diperkirakan membutuhkan dana dalam jumlah yang lebih banyak seperti proyektor film, talent, moderator, sewa angkringan dan hal lainnya yang diperlukan untuk

keberjalanan Layar Liar. Terakhir Konser Mini diperkirakan akan menggunakan dana sebesar Rp 62.983.000, perkiraan kebutuhan dana acara ini lebih tinggi dibandingkan acara Nongkrong Liar dan Layar Liar dikarenakan kebutuhan teknis di Konser Mini lebih kompleks dan berskala besar seperti panggung, *lighting*, *sound*, genset, LED, ditambah perkiraan dana untuk membayar band penampil yang akan mengisi acara Konser Mini. Dengan disusunnya Rancangan Anggaran Biaya (RAB) ini diharapkan Tarli Fest dapat berjalan dengan lancar dan mempersembahkan kualitas yang baik.

2.2.2 Mengawasi Anggaran Yang Masuk dan Keluar

Setelah penyusunan RAB, tahap berikutnya sebagai *finance* adalah memastikan pengelolaan keuangan Tarli Fest berjalan dengan transparan dan efisien. Pengawasan dan pencatatan terhadap anggaran yang masuk dan keluar menjadi hal yang penting agar tidak terjadi defisit ataupun penggunaan dana yang tidak sesuai dengan rencana awal. Setiap transaksi yang dilakukan harus dikomunikasikan dan dicatat dalam laporan keuangan yang dibuat secara berkala. Saat proses pengawasan sebagai *finance* seringkali untuk menjalin komunikasi dengan klien sebagai pihak yang melakukan transaksi dan *account executive* agar kecil kemungkinannya terjadi miskomunikasi.

Salah satu tantangan sebagai *finance* dalam Tarli Fest saat melakukan pencatatan anggaran adalah mengelola biaya operasional secara fleksibel, Hal ini disebabkan oleh kebutuhan acara yang dinamis. Misalnya, dalam tahap persiapan terdapat beberapa perubahan teknis yang memerlukan penyesuaian anggaran, oleh karena itu komunikasi yang baik dengan tim Tarli Fest terutama klien dan *account executive* menjadi kunci utama untuk memastikan setiap pengeluaran dapat dikendalikan tanpa mengurangi kualitas acara. Pencatatan pengeluaran terlampir di halaman lampiran.

2.3 Public Relations

2.3.1 Mengidentifikasi Media Partner dan Komunitas Potensial Sesuai Dengan Target Audiens Event

Langkah awal yang dilakukan sebagai Public Relations yang bertanggung

jawab atas media partner adalah mengidentifikasi atau *listing* media partner dan komunitas yang sesuai dengan target audiens acara Tarli Fest. Dikarenakan Tarli Fest adalah acara berbasis industri kreatif yang melibatkan berbagai sektor seperti audiovisual, musik, fashion, dan kuliner, maka pemilihan media partner harus mencerminkan keberagaman tersebut agar promosi dapat menjangkau audiens yang tepat.

Dalam proses identifikasi atau *listing* pendekatan dilakukan dengan melihat keterkaitan media dengan segmen audiens yang menjadi sasaran utama Tarli Fest. Setelah menyusun list media dan komunitas yang berpotensi untuk menjadi media promosi Tarli Fest, dilakukan pencarian informasi mengenai sistem kerja sama media partner setiap media yang sudah dipilih dengan menghubungi *contact person* dari media partner tersebut. Setelah terkumpulnya informasi mengenai sistem kerja sama masing-masing media, dilakukan seleksi dengan pertimbangan *budget* untuk promosi media partner maupun keuntungan dari media partner yang memiliki sistem barter untuk bekerjasama. Data identifikasi media partner potensial disusun dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 2.1 Data Identifikasi Media Partner Potensial

No	Media Partner	Jenis	Ketentuan	Benefit
1	@jateng.bang	Paid	1. Rp 100.00 2. 2 akses media	Feeds unlimited
2	@infopanggung	Barter	1. Pencantuman logo	Feeds 2x
3	@konsersemarang	Paid	1. Rp 100.000 2. Pencantuman logo 3. Adlibs MC	Feeds unlimited
4	@infoevent_semarang	Barter	1. Follow akun 2. Pencantuman logo 3. 1 akses media	Feeds 1x
5	@kolonigigs	Paid	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC 3. 4 akses media	Feeds 1x

No	Media Partner	Jenis	Ketentuan	Benefit
6	@dipojournal	Paid	1. Rp 210.000 2. Pencantuman logo	Feeds 1x (ditambah cover editing dipojournal)
7	@ketawa.liar	Barter	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC 3. 1 akses media	Feeds unlimited
8	@mudamudi.semarang	Barter	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC 3. Follow akun	Feeds 2x
9	@wargagigs	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media 3. Adlibs MC	Feeds 4x
10	@bilikmusik	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media	Feeds 1x
11	@jogetinbareng.id	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media	Feeds 1x
12	@ruanglogikamedia	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media	Feeds 1x
13	@gemuruhgigs	Barter	1. Pencantuman logo 2. 2 akses media 3. Follow akun	Story 2x
14	@elrachos	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media	Feeds 1x
15	@suakasuara	Barter	1. Pencantuman logo 2. 1 akses media	Feeds 1x
16	@sakutalafisip	Barter	1. Follow akun	Feeds 3x

No	Media Partner	Jenis	Ketentuan	Benefit
17	@dinusfm	Barter	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC	Feeds 1x
18	@klub_kineus	Barter	1. Barter promosi 2. 1 akses media	Feed 1x
19	@traxfmsmg	Barter	1. Follow akun 2. Pencantuman logo 3. Adlibs MC	Feeds 1x
20	@infokonsersmg	Barter	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC	Feeds unlimited
21	@kronikfilmedia	Barter	1. Pencantuman logo	Feeds 1x
22	@kofimilk_unika	Barter	1. Pencantuman logo 2. Adlibs MC	Feeds 1x

Setelah melalui tahap identifikasi terhadap 22 media partner potensial yang sesuai dengan kebutuhan promosi Tarli Fest 2024, dilakukan proses seleksi lebih lanjut untuk menentukan media partner yang paling strategis. Dari hasil evaluasi, dipilih 18 media partner yang dinilai memiliki jangkauan audiens yang relevan serta potensi keterlibatan yang tinggi dalam mendukung publikasi acara. Pemilihan ini dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk kesesuaian target pasar, bentuk kerja sama yang ditawarkan, serta efektivitas media dalam menyampaikan informasi terkait acara secara optimal. Data media partner yang dipilih terlampir pada halaman lampiran.

2.3.2 Menyusun *Timeline* dan Berkoordinasi Dengan Media Partner

Setelah melalui proses identifikasi dan seleksi media partner untuk Tarli Fest, langkah selanjutnya adalah untuk menyusun *timeline* untuk pengunggahan media promosi di akun media partner yang sudah bersepakat untuk menjalin kerja sama. *Timeline* ini mencakup dua jenis bahan promosi Tarli Fest yaitu unggahan carousel yang berisi 4 *slide photos* dan unggahan poster utama dengan informasi

lengkap mengenai acara. Masing-masing media partner mempunyai *prime time* tersendiri, dalam penyusunan *timeline*, public relations sebisa mungkin berusaha untuk menyusun jadwal pengunggahan bahan promosi di media partner sesuai dengan *prime time* dari masing-masing media partner agar efektivitas promosi meningkat.

Public relations menyusun *timeline* unggahan media partner di dalam tabel sebagai berikut :

Media Partner	Timeline Pengunggahan									
	Desember									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
@dipojournal										
@infopanggung										
@konsersemarang										
@ketawa.liar										
@mudamudi.semarang										
@wargagigs										
@bilikmusik										
@ruanglogikamedia										
@gemuruhgigs										
@elrachos										
@suakasuara										
@dinusfm										
@klub_kineus										
@traxfmsmg										
@infokonsersmg										
@kronikfilmedia										
@kofimilk_unika										
@infoevent_semarang										

Gambar 2.2 Timeline Media Partner

Selain menyusun *timeline* untuk unggahan bahan promosi, koordinasi yang baik dengan media partner juga dilakukan untuk memastikan bahwa setiap publikasi berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Hal ini dilakukan melalui *media kit* yang berisi bahan promosi, caption, dan instruksi untuk *tag* akun @tarunaliar di setiap postingan *feeds* Instagram. Dengan langkah ini, diharapkan promosi Tarli Fest dapat berjalan secara efektif dan memberikan dampak yang maksimal terhadap citra acara. Proses koordinasi dan hasil Unggahan media partner terlampir di halaman lampiran.

2.4 Event Strategist

2.4.1 Menyusun Ide dari Tema Besar Acara

Event strategist Tarli Fest, memiliki peran utama yaitu merancang konsep acara yang berlandaskan tema besar yang telah ditetapkan, yaitu “*Beyond Boundaries: Passion No Limit*” dengan tiga kata kunci yaitu *Connect*, *Create*, dan *Expand*. Tema ini diusung dengan tujuan memperluas pasar Taruna Liar dan untuk mengedepankan semangat kolaborasi lintas industri, khususnya dalam dunia audiovisual, musik, fashion, dan kuliner.

Dalam proses menyusun ide, aspek utama yang dipertimbangkan adalah bagaimana setiap segmen acara dapat menggambarkan semangat kolaborasi dan tiga kata kunci tersebut. Oleh karena itu, setiap titik acara memiliki elemen interaktif yang mendorong partisipasi aktif dari peserta. Nongkrong Liar dengan kata kunci “*Connect*” menghadirkan diskusi kreatif yang mendorong peserta untuk saling bertukar pikiran dan eksplorasi videografi, Layar Liar dengan kata kunci “*Create*” menggabungkan pemutaran film dengan pengalaman gastronomi diikuti oleh *talkshow* yang mengedukasi peserta dalam berkarya di dunia audiovisual, dan yang terakhir Konser Mini dengan kata kunci “*Expand*” menjadi puncak acara yang mengintegrasikan seni visual dengan musik.

2.4.2 Menentukan Key Visual dari Tarli Fest

Agar konsep acara dapat tersampaikan dengan jelas dan mudah terlihat oleh target audiens, diperlukan key visual yang kuat dan konsisten. Key visual ini menjadi identitas visual dari Tarli Fest yang akan diterapkan dalam seluruh materi promosi, mulai dari poster, media sosial, hingga elemen branding di lokasi acara. Proses penciptaan key visual ini dimulai dengan diskusi bersama tim desain untuk menyelaraskan ide dan tema yang telah ditetapkan. Key visual Tarli Fest dirancang dengan warna, font, dan elemen desain yang konsisten, menarik, dan komunikatif. Key visual yang kuat harus mampu menggugah minat dan menarik perhatian orang, sementara tetap menjaga konsistensi dan keselarasan dengan identitas acara. Key visual yang dipilih juga memiliki fleksibilitas untuk digunakan dalam berbagai format, baik digital maupun cetak, sehingga dapat diterapkan di seluruh platform promosi acara. Dengan pemilihan visual ini diharapkan pesan dari acara ini dapat

tersampaikan dengan efektif dan mudah teringat oleh audiens.



Gambar 2.3 Key Visual Tarli Fest

2.4.3 Menghubungi Pembicara dan Moderator Layar Liar

Dalam persiapan Layar Liar, pemilihan pembicara dan moderator merupakan keputusan krusial karena mereka berperan dalam memberikan wawasan mendalam serta membangun diskusi yang menarik bagi audiens. Sebelum menentukan pilihan, dilakukan riset mendalam untuk mencari individu yang memiliki keahlian dan pengalaman relevan dengan tema talk show, yaitu *"Mengasah Jaringan Kreatif: Audiovisual sebagai Platform Kolaborasi Lintas Bidang."* Tema ini dipilih untuk menggali bagaimana industri audio visual dapat menjadi wadah bagi kolaborasi antara berbagai bidang kreatif, serta bagaimana anak muda dapat membangun jaringan dan memperluas peluang masing-masing.

Setelah riset dilakukan, ditetapkan tiga pembicara utama yang memiliki keterkaitan dengan dunia, yaitu Ardian Parasto yang merupakan sutradara dari film yang diputar, Putri Ayudya yang berperan sebagai aktris sekaligus *acting coach* yang akan berbagi pengalaman dalam dunia seni peran, serta Fraivio yang merupakan produser dari SURE Pictures. Ardian Parasto dan Fraivio telah memiliki hubungan yang erat dengan Taruna Liar, sehingga mereka dengan antusias mendukung dan membantu kelancaran Tarli Fest, termasuk dalam pelaksanaan sesi diskusi di Layar Liar.

Setelah pemilihan, dilakukan proses komunikasi dengan moderator untuk membahas berbagai aspek teknis dan non-teknis acara. Hal ini mencakup diskusi terkait jadwal kehadiran, kesepakatan kerja sama, materi pembahasan, serta format talk show agar berjalan interaktif dan terstruktur. Selain itu, moderator diberikan rundown acara secara detail, termasuk durasi sesi diskusi, serta alur pembicaraan.

2.4.4 Menyusun Talking Points dan Cue Card untuk Moderator Layar Liar

Langkah selanjutnya setelah pembicara dan moderator dikonfirmasi, adalah untuk menyusun talking points dan cue cards yang akan digunakan oleh moderator selama acara Layar Liar. Talking points dan cue card berfungsi sebagai panduan untuk membantu moderator menjaga jalannya diskusi agar tetap fokus dan relevan. *Event strategist* Layar Liar bekerja sama dengan moderator untuk memastikan bahwa talking points ini mencakup semua poin penting yang harus dibahas selama acara, namun tetap memberikan ruang untuk improvisasi dan diskusi yang spontan.

Dalam penyusunan cue card juga menggunakan riset yang sudah dilakukan saat memilih pembicara, moderator dipastikan untuk mengetahui dan memahami latar belakang setiap pembicara agar saat pelaksanaan talkshow jika ingin melakukan improvisasi dapat terlaksana sesuai target dan menjadikan diskusi berjalan dengan lancar dan setiap peserta mendapatkan informasi yang berguna dan bermanfaat dari diskusi yang ada. Gambar cue card dan susunan talking points terlampir pada halaman lampiran.

2.4.5 Mengurus Administrasi Film Tiga Pencuri

Selain tugas-tugas yang berkaitan dengan diskusi dan pembicara, sebagai *event strategist* Layar Liar juga bertanggung jawab untuk mengurus administrasi terkait pemutaran film Tiga Pencuri dalam acara Tarli Fest. Proses administrasi ini melibatkan berbagai langkah, mulai dari memperoleh izin tayang film, hingga berkoordinasi dengan pihak produksi untuk memastikan semua dokumen dan materi film sudah lengkap dan siap tayang. *Event strategist* Layar Liar bekerja sama dengan tim teknis untuk memastikan pemutaran film berjalan dengan lancar, tanpa ada kendala teknis yang dapat mengganggu pengalaman menonton audiens. Surat administrasi terlampir pada halaman lampiran.

2.4.6 Menyusun General Rundown dan Rundown Visual Layar Liar

Sebagai bagian dari persiapan teknis untuk acara Layar Liar, *event strategist* Layar Liar juga menyusun general rundown yang menggambarkan urutan acara secara keseluruhan. Rundown ini mencakup waktu dan urutan setiap kegiatan, mulai dari pembukaan acara hingga sesi diskusi dan penutupan. Di samping itu, *event strategist* Layar Liar juga bertanggung jawab atas pembuatan rundown visual, yang merinci elemen-elemen visual yang harus ditampilkan di layar sepanjang acara, seperti TVC Taruna Liar, aturan menonton film, pemutaran logo sponsor dan sebagainya. Penyusunan rundown ini dilakukan dengan cermat agar semua bagian acara dapat berjalan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dan tidak ada materi visual yang tertinggal.

Selain memastikan koordinasi antar tim, *event strategist* Layar Liar juga berkoordinasi dengan *visual jockey* untuk memastikan bahwa semua elemen visual yang dibutuhkan sudah dipersiapkan dengan baik dan siap ditampilkan pada waktunya. Rundown yang terstruktur ini sangat penting untuk kelancaran acara, terutama ketika ada banyak elemen teknis yang harus disinkronkan, seperti audio dan visual. Rundown yang harus dimiliki oleh *show director* menampilkan 4 informasi yaitu waktu, durasi dalam menit, keterangan dan visual yang ditampilkan saat waktu yang tertera, hal ini memudahkan *show director* dalam memandu acara dengan melihat rundown yang sudah memiliki semua informasi dengan ringkas.

Tabel 2.2 Rundown Layar Liar

Waktu	Durasi	Keterangan	Visual
17.30 - 18.30	60'	Registrasi	TVC Taruna Liar Motion Layar Liar Logo Looping Signature TVC Signature - Arief (15s) TVC Signature - Fanny (15s) (loop)
18.30 - 18.45	15'	Bedah TVC Signature	TVC Signature - Arief (15s) 1x

Waktu	Durasi	Keterangan	Visual
			TVC Taruna Liar Motion Layar Liar Logo Looping Signature (loop) (<i>sound off</i>)
18.45 - 18.50	5'	Opening MC	TVC Taruna Liar Motion Layar Liar Logo Looping Signature (loop) (<i>sound off</i>)
18.50 - 18.55	5'	Bridging Pemutaran Film	Warning Do's & Don'ts Layar Liar
18.55 - 19.15	20'	Film Tiga Pencuri	Film Tiga Pencuri dan Sanggar Yang Ditinggalkan
19.15 - 20.00	45'	Talkshow	TVC Taruna Liar Motion Layar Liar
20.00 - 20.30	30'	QnA Audience	Logo Looping Signature (loop) (<i>sound off</i>)
20.30 - 20.35	5'	Closing - Foto Bersama	Survey After Event TVC Signature - Arief (15s) TVC Signature - Fanny (15s)

2.4.7 Menyusun General Rundown dan Rundown FOH Konser Mini

Event strategist Konser Mini bertanggung jawab dalam penyusunan general rundown dan rundown FOH (Front of House) untuk acara Konser Mini. Rundown ini mengatur segala aspek teknis dan non-teknis dari konser, mulai dari persiapan panggung, *check sound*, hingga waktu tampil setiap band. *Event strategist* Konser Mini bekerja sama dengan tim FOH untuk memastikan bahwa segala kebutuhan teknis seperti mikrofon, alat musik, dan lighting sudah dipersiapkan dengan baik. *Event strategist* Konser Mini juga mengatur waktu antara setiap lagu, memastikan

bahwa transisi antar penampilan lagu berlangsung mulus dan audiens tetap terhibur. Selain itu sebagai *event strategist* yang bertanggung jawab dengan teknis penampilan band juga penting untuk berkomunikasi dengan tim *show* dari band yang akan tampil, dikarenakan setiap penampil biasanya memiliki ciri khas dari aturan lampu panggung maupun aksi dadakan saat di atas panggung yang berpengaruh kepada teknis acara akan dikomunikasikan oleh tim *show* dari band tersebut. Rundown yang digunakan sudah berdasarkan kesepakatan antara sponsor dan klien, karena sponsor juga memiliki kepentingan mengenai kapan TVC Sponsor bisa ditayangkan di LED Panggung.

Tabel 2.3 Rundown Konser Mini

Waktu	Mins	Keterangan	Visual	Voice Over
19.15	-	Open Gate		
19.30 - 20.55	85'	Preparation	TVC Taruna Liar	VO Opening (loop by cue)
20.35 - 20.55	20'	Check Line The Jeblogs	Bumper Gigs Bumper Sponsor TVC Signature - Arief (15s) TVC Signature - Fanny (15s) (loop)	
20.55 - 21.05	10'	Conditioning	TVC Taruna Liar Bumper Gigs Bumper Sponsor (loop)	VO Get Ready & Adlibs Sponsor & Medpar Signature : “Official Main Sponsor Signature Time Rasakan Nikmatnya Hidup” Media Partner : Konser semarang Ketawa Liar Muda Mudi Semarang Warga Gigs Trax FM Semarang

Waktu	Mins	Keterangan	Visual	Voice Over
			TVC Signature - Arief (15s)	Info Konser Semarang Kofimilk Unika Dinus FM Partner For Your Better Future
21.05 - 21.10	5''	Opening	Opening Bumper (30s)	VO Call out "The Jeblogs"
21.10 - 22.00	50'	The Jeblogs	Visual GS + Border	
22.00 - 22.15	15'	Closing	TVC Signature - Fanny (15s) QR Survey TVC Signature - Arief (15s) TVC Signature - Fanny (15s)	VO Closing
22.15 - 22.30	15'	Foto Bersama	TVC Taruna Liar	
22.30 - Selesai	-	Clear Area		

2.4.8 Mengajukan Permintaan Kebutuhan Branding Design Layar Liar dan Konser Mini

Untuk mendukung identitas visual acara, sebagai *event strategist* Layar Liar dan Konser Mini perlu untuk mengajukan permintaan kebutuhan branding design untuk setiap bagian acara. Branding design ini meliputi desain visual yang akan digunakan di lokasi acara, seperti banner, signage, visual LED dan elemen grafis lainnya. *Event strategist* bekerja sama dengan tim desain untuk memastikan bahwa

desain branding ini selaras dengan tema dan key visual yang telah ditentukan sebelumnya. Elemen desain ini akan memberikan kesan yang kuat pada audiens dan memperkuat citra acara. Proses ini melibatkan koordinasi dengan tim internal serta vendor eksternal untuk memastikan bahwa semua material branding siap sesuai dengan jadwal dan kualitas yang diinginkan. *Event strategist* juga memastikan bahwa elemen-elemen branding ini diterapkan secara konsisten di seluruh area acara. Event strategist yang bertanggung jawab atas Layar Liar dan Konser Mini memastikan bahwa semua kebutuhan *branding design* sudah diajukan seperti, gate, penanda titik 2 dan titik 3, papan *food experience* Layar Liar, hingga *branding* visual Layar Liar dan Konser Mini. Gambar keperluan *branding design* terlampir di halaman lampiran.