

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BERKEBUN PADA *FOLLOWERS* @MINI_GARDEN12**

SKRIPSI

Oleh:

BELLA PUSPITASARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BERKEBUN PADA *FOLLOWERS* @MINI_GARDEN12

Oleh:

BELLA PUSPITASARI
NIM: 23020321120018

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bella Puspitasari
NIM : 23020321120018
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkebun pada Followers @mini_garden12** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. dan Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Maret 2025
Penulis,



Bella Puspitasari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BERKEBUN PADA
FOLLOWERS @MINI_GARDEN12

Nama Mahasiswa : BELLA PUSPITASARI

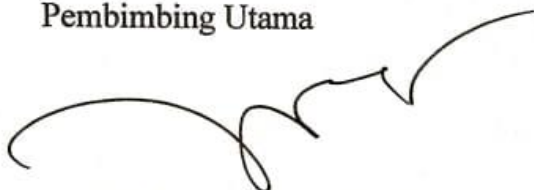
Nomor Induk Mahasiswa : 23020321120018

Program Studi / Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

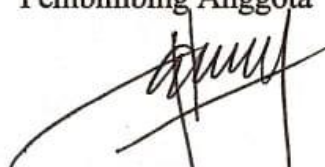
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 MAR 2025

Pembimbing Utama



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi

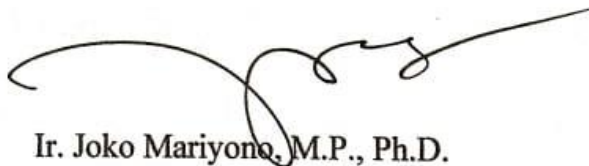


Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri., S.Pt., M.P., Ph.D.

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BERKEBUN PADA *FOLLOWERS* @MINI_GARDEN12

**Oleh:
Bella Puspitasari**

ABSTRAK

Terpaan media sosial adalah kondisi di mana individu terpapar informasi dari media sosial seperti TikTok dan dapat mempengaruhi perilaku individu termasuk terbentuknya minat berkebun. Minat berkebun adalah perasaan suka atau tertarik untuk melakukan kegiatan berkebun. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh terpaan media sosial TikTok terhadap minat berkebun pada *followers* @mini_garden12. Penelitian telah dilakukan pada bulan Oktober – Desember 2024 dengan akun TikTok @mini_garden12 sebagai lokasi penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ditentukan secara *purposive sampling* dengan kriteria responden adalah *followers* TikTok @mini_garden12 yang berusia minimal 17 tahun. Jumlah responden ditentukan berdasarkan rumus Lemeshow dan sampel yang digunakan sebanyak 161. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner dan dokumentasi untuk mendapatkan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat terpaan media yaitu durasi, frekuensi, atensi, dan minat berkebun masing-masing berada di kategori sangat tinggi. Variabel independen durasi, frekuensi, dan atensi dengan variabel kontrol usia, jenis kelamin, pendidikan, tempat tinggal, dan jenis sistem operasi *smartphone* berpengaruh secara simultan terhadap minat berkebun. Variabel frekuensi, atensi, dan tempat tinggal berpengaruh secara parsial terhadap minat berkebun sedangkan variabel durasi, usia, jenis kelamin, pendidikan, dan jenis sistem operasi *smartphone* tidak berpengaruh secara parsial. Variabel independen dan variabel kontrol memberikan pengaruh terhadap minat berkebun pada *followers* TikTok @mini_garden12 sebesar 59,8% yang tergolong cukup kuat dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: minat berkebun, terpaan media, TikTok.

THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA EXPOSURE ON INTEREST IN GARDENING ON @MINI_GARDEN12 FOLLOWERS

ABSTRACT

Social media exposure is a condition in which individuals are exposed to information from social media such as TikTok and can influence individual behavior including the formation of gardening interest. Gardening interest is a feeling of liking or being interested in doing gardening activities. The theory used in this study is the S-O-R theory. This study aims to describe and analyze the effect of TikTok social media exposure on gardening interest in @mini_garden12 followers. The research was conducted from October to December 2024 with the TikTok account @mini_garden12 as the research location. The research method used is a survey with a quantitative approach. The research sample was determined by purposive sampling with the criteria that respondents were TikTok @mini_garden12 followers who were at least 17 years old. The number of respondents was determined based on the Lemeshow formula and the sample used was 161. Data collection was carried out by distributing questionnaires and documentation to obtain secondary data. The data obtained were analyzed descriptively and quantitatively using multiple linear regression tests. The results showed that the level of media exposure, namely duration, frequency, attention, and interest in gardening were each in the very high category. The independent variables of duration, frequency, and attention with the control variables of age, gender, education, residence, and type of smartphone operating system simultaneously affect interest in gardening. The variables of frequency, attention, and residence have a partial effect on interest in gardening while the variables of duration, age, gender, education, and type of smartphone operating system have no partial effect. The independent variables and control variables influence the interest in gardening on TikTok @mini_garden12 followers by 59.8% which is classified as quite strong and the rest is influenced by other variables.

Keyword: gardening interest, social media exposure, TikTok

KATA PENGANTAR

Media sosial merupakan media komunikasi masa kini yang dapat mempengaruhi penggunanya. Terpaan media sosial adalah pengaruh yang ditimbulkan media sosial terhadap perubahan perilaku baik pemikiran maupun sikap penggunanya termasuk terbentuknya minat. Minat dapat terbentuk karena adanya respons positif dari pengguna media sosial atas informasi yang diterima. Minat yang dapat terbentuk dapat berupa minat berkebun yaitu perasaan suka atau tertarik pada aktivitas berkebun.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkebun pada *Followers @mini_garden12* dengan baik. Skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan usulan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama, Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat, serta Dosen Wali yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dengan memberikan fasilitas, dukungan, dan berbagai kemudahan lainnya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah mendukung dan memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Seluruh dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu selama proses belajar mengajar dan terlibat dalam pengurusan administrasi.
7. Bapak Washudi dan Ibu Mery Sopiawati selaku orang tua yang penulis cintai, Adik Azmiral Nurdhiya Faza dan Aimar Abid Pradipta, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tak terhingga bagi penulis mampu menyelesaikan studi S-1.
8. *Creator* TikTok @mini_garden12 yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian tentang akun TikTok @mini_garden12 serta *followers* @mini_garden12 yang telah berkenan menjadi responden penelitian.
9. Teman-teman grup kimia dan kantin sejarah yaitu Anista Wati, Annisa Lutfiyah, Annisa Shifa, Wulan Aryanti, Mohamad Ikhsan, Rangga Adi, Hana

Fauziyah, Mariska Adinia, Kusuma Ratna, Anisa Rahmadani, Elsa Aprilia, Nurina Arfiyani, dan Ixora Findlayana yang telah berjuang bersama, saling mendukung, membantu, dan saling mendoakan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.

10. Teman-teman Agribisnis 2021 yang telah membantu, memberikan dukungan, dan doa kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Teman-teman di Badan Eksekutif Mahasiswa yaitu Renita, Triloka, Nana, Timothy, serta teman-teman Riskel, KPSDM, dan TPMO yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
12. Teman-teman halu qleb yaitu Syifna, Syifa, dan Riska yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik kekurangan dari segi materi maupun cara penyajian karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan tugas akhir (skripsi) ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	5
1.3. Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Komunikasi Massa.....	7
2.2. Teori S-O-R	8
2.3. Media Sosial	9
2.4. TikTok	10
2.5. Terpaan Media Sosial.....	11
2.6. Penyuluhan Digital melalui Media Sosial	14
2.7. Karakteristik Individu	15
2.8. Minat Berkebun	17
2.10. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Kerangka Pemikiran.....	23
3.2. Hipotesis	26
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	26
3.4. Metode Penelitian	27
3.5. Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	28
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.7. Metode Analisis Data	31
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	39
BAB IV HASILDANPEMBAHASAN	43
4.1. Profil TikTok @mini_garden12	43
4.2. Karakteristik Responden	47
4.3. Uji Kelayakan Instrumen.....	52
4.4. Terpaan Media Sosial TikTok @mini_garden12.....	54
4.5. Minat Berkebun Pada <i>Followers</i> TikTok @mini_garden12	62
4.6. Uji Normalitas.....	66
4.7. Uji Asumsi Klasik	67
4.8. Uji Regresi Linear Berganda	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	130

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kriteria Penilaian Skala <i>Likert</i>	30
2. Kategori Tingkat Capaian Responden	32
3. Pengukuran Terpaan Media Sosial	40
4. Pengukuran Minat Berkebun.....	41
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	50
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sistem Operasi Smartphone.....	51
10. Hasil Uji Validitas Variabel Durasi (X1).....	52
11. Hasil Uji Validitas Variabel Frekuensi (X2).....	52
12. Hasil Uji Validitas Variabel Atensi (X3)	52
13. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkebun (Y).....	53
14. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
15. Tingkat Capaian Responden Terhadap Variabel Durasi.....	55
16. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Kategori Tingkat Durasi	56
17. Tingkat Capaian Responden Terhadap Variabel Frekuensi	Error!
Bookmark not defined.	
18. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Kategori Tingkat Frekuensi	58
19. Jawaban Responden Terhadap Variabel Atensi	60

20. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Kategori Tingkat Atensi	61
21. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkebun	62
22. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Kategori Tingkat Minat Berkebun	65
23. Hasil Uji Multikolinearitas	67
24. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
25. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	25
2. Profil Akun TikTok @mini_garden12.....	45
3. (a) Tangkapan Layar Komentar @mini_garden12 (b) Tangkapan Layar Live TikTok @mini_garden12	46
4. Komentar Followers pada Konten @mini_garden12	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	87
2. Data Responden	91
3. Data Hasil Kuesioner	96
4. Hasil Uji Validitas	113
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	121
6. Hasil Uji Normalitas	122
7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	124
9. Dokumentasi.....	126