

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Muhammad. Mona, Nailul. 2024. *Strategi Komunikasi Politik melalui Media Sosial oleh Calon Presiden Indonesia 2024*. Jurnal Ilmu Politik Vol.15, No.1, 2024.
- Ahmad, Nyarwai. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset*. Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama Juli 2012
- Alfani, H., Putra, A. M., Zubair, A., Sumarkidjo, A., Putra, D. K. S., & Al., E. (2011). *Media dan komunikasi politik*.
- Alvin, Silvanus. (2019). *Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo dan @Sandiuno*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol.13, No.2.
- Anang Anas Azhar. *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan (Konsep, Strategi, dan Pencitraan Politik)*. 2017. Medan; Perdana Publishing. Hal.1
- Anang Anas Azhar. *Pencitraan Politik Elektoral*. 2017. Yogyakarta: Atap Buku.
- Basri, H. (2017). *Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP, 4(2), 1-15.
- Brent D. Lea P Stewart. *Komunikasi dan Perilaku manusia*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hal. 43
- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*.
- Carty, V. (2014). *Arab Spring in Tunisia and Egypt: The impact of new media on contemporary social movements and challenges for social movement theory*. International Journal of Contemporary Sociology, 51, 51–80.

- Cholisin. 2009. *Mengembangkan Partisipasi Warga Negara Dalam Memelihara dan Mengembangkan Sistem Politik Indonesia*. Vol.6 No.1 Hal. 1. Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
- Daud M. Liando. *Pemilu dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif dan Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden di Kabupaten Minahasa tahun 2014)*. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, 3, No.2 (2016): 15,
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekososbudkum/article/view/17190>.
- Dedimus Kodi. *Demokrasi dan Budaya Politik di Indonesia*. IIK Strada Indonesia
- Fatmawati, Arin. 2018. *Political Branding “Sobat Mustafa” dalam Pembentukan Citra Mustafa sebagai Bakal Calon Gubernur Lampung Periode 2018-2023*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.
- Gosal, Indra. 2015. *Elektabilitas Syahrul Limpo Pada Pemilihan Gubernur 2013 di Kabupaten Toraja Utara*. Universitas Hasanudin.
- Graber, D.A. (2001). *Processing politics: Learning from television in the internet age*. University of Chicago Press.
- Halvorson, K. (2009). *Content Strategy for the Web*. Berkeley, CA: New Riders.
- Haroen, Dewi (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hsieh, Hsiu-Fang, & Shannon, Sarah E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Jafar, Muh. Ma'Sum. 2020. *Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas Calon Bupati 2018 di Kabupaten Luwu*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kartiko, Galuh. 2009. *Sistem Pemilu dalam Perspektif Demokrasi di Indonesia*. Jurnal Konstitusi. h.38)
- Khatami, Muhammad Iqbal. (2021). *Eksistensi "Baliho 2024" dalam Pertarungan Elektabilitas: Analisis Pencitraan Tokoh Politik*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi. Vol.5, No.2
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI). (2024). *Surat Suara Calon Presiden 2024*. Jakarta: KPU RI.
- Kotler. P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler. P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education
- Labolo, Muhadam. Ilham, Teguh. 2015. *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia: Teori, Konsep, dan Isu Strategis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lecheler, Sophie., De Vreese, Claes H. 2019. *Efek Pembungkahan Berita*. Routledge: Taylor & Francis.
- Linlin Maria, Dion Marendra. *Buku Pintar Pemilu dan Demokrasi*. 2020. KPU Kota Bogor.
- Lippmann, Walter (1922) *Public Opinion*, New York, MacMillan Co.
- Malonda, R. (2020). *Opini Publik Terhadap Pencitraan Politik dalam meningkatkan Tingkat Elektabilitas Politik pada Pemilu Presiden Tahun 2019 di Kabupaten Minahasa*
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications
- Miriam Budiarjo. 2010. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Hal. 105-134

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zaenal. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Alih Bahasa, Tjun Surjaman. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noor, Zulki Zulkifli. *Political Marketing Management 5.0*. 2023. Penerbit Deepublish
- Ormrod, R.P. (2012). *Defining Political Marketing*. Aarhus: Aarhus University.
- Papacharissi, Z., & de Fatima Oliveira, M. (2012). *Affective News and Networked Publics: The Rhythms of News Storytelling on #Egypt*. *Journal of Communication*, 62(2), 266-282.
- Pissa, Anggie. (2022). *Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik*. *Jurnal Public Relations-JPR*. Vol.2 No.1
- Priyanti, Endah Tri., dkk. (2020). *Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M). Universitas Negeri Malang (UM). Februari 2020*
- Rizky, Agil, dkk. *Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto di media Sosial Menjelang Kontenstasi Pemilihan Presiden 2024*. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023. ISSN 1234-5678.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Communication and Human Behavior* (5th ed.). Boston: Pearson.
- Safruddin, Octaviani. 2022. *Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas Anies Baswedan Menjelang Pemilu 2024*
- Samad, M.Yusuf., dkk. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Politik : Propaganda Isu Sistem Pemilu Proporsional*. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*. Vol.25 no.2.

- Sandra, L.J. (2013). *Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter*. Jurnal e-Komunikasi, 1(2)
- Sayuti, Solatun Dulah. *Komunikasi Pemasaran Politik*. 2014. Bandung: Bandung Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, Agus., dkk. (2023). *Elektabilitas Calon Presiden: realitas atau penggiringan opini?*. Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora. Vol.5, No.2
- Setiawan, Muh Farhan., dkk. (2024). *Analisis Peran Komunikasi Politik dalam Pencitraan Calon Pemimpin pada Kontestan Pemilu*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol.3 no.3
- Sherman, A., & Smith, D. E. (2013). *Social Media Engagement for Dummies*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Singh, D. A., & Dangmei, J. (2016). UNDERSTANDING THE GENERATION Z: THE FUTURE WORKFORCE . South Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS), 1-5.
- Sofwan, Ahmad Muhammad. 2018. *Pengaruh Kasus Korupsi terhadap Elektabilitas Calon Kepala Daerah dalam Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Malang Tahun 2018*. Universitas Brawijaya
- Sudjarwo, & Basrowi. (2009). *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. (Bandung, Alfabeta, 2011), h.7

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 128
- Suharsimi Arikunto, *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2006) hal. 151
- Suryani Tatik, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Remaja Posdakarya, 2008) hl. 102
- Tri Dwi Suliswowo, dkk. *Bahan Ajar Demokrasi*. 2012. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan. Hal. 4
- Yahya, M. (2000). *Persepsi Media Cetak terhadap Prabowo Subianto dalam Masa Transisi Orde Baru ke Era Reformasi*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. Diakses dari <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=77827>
- Zaenal Mukarom. *Komunikasi Politik*. 2016. Bandung: Pustaka Setia. Hal. 34-35
- Zarrella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. O'Reilly Media.