

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Pemilihan Umum 2024

2.1.2 Gambaran Umum Pemilu 2024

Pemilihan Umum 2024 adalah pemilu kelima yang diselenggarakan di Indonesia sejak era reformasi. Pemilu ini bertujuan untuk memilih Presiden dan Wakil Presiden, anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI, Dewan Perwakilan Daerah (DPD), serta anggota DPRD Provinsi dan Kabupaten/Kota. Berdasarkan informasi dari situs resmi Komisi Pemilihan Umum (KPU), tahapan dan jadwal penyelenggaraan Pemilu 2024 telah ditetapkan sebagai panduan pelaksanaan seluruh proses demokrasi ini.

Tabel 3. Jadwal dan Tahapan Penyelenggaraan

No	Jadwal	Tahapan
1	14 Juni 2022 - 14 Juni 2024	Perencanaan Program dan Anggaran
2	14 Juni 2022 - 14 Desember 2023	Penyusunan Peraturan KPU
3	14 Oktober 2022 - 21 Juni 2023	Pemutakhiran data Pemilih dan penyusunan daftar pemilih
4	29 Juli 2022 - 13 Desember 2022	Pendaftaran dan verifikasi peserta pemilu
5	14 Desember 2022- 14 Februari 2022	Penetapan jumlah kursi dan penetapan daerah pemilihan

6	14 Oktober 2022 - 9 Februari 2023	Pencalonan DPD
7	6 Desember 2022 - 25 November 2023	Pencalonan anggota DPR RI, DPRD Provinsi, dan DPRD Kabupaten/Kota
8	24 April 2023 - 25 November 2023	Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden
9	28 November 2023 - 10 Februari 2024	Masa Kampanye Pemilu
10	11 Februari 2024 - 13 Februari 2024	Masa Tenang
11	14 Februari 2024 - 15 Februari 2024	Pemungutan dan Perhitungan Suara
12	15 Februari 2024 - 20 Maret 2024	Rekapitulasi Hasil Perhitungan suara
13	Disesuaikan	Pengucapan sumpah/janji DPRD Kab/Kota
14	Disesuaikan	Pengucapan sumpah/janji DPRD Provinsi
15	1 Oktober 2-24	Pengucapan sumpah/janji DPR dan DPD
16	20 Oktober 2024	Pengucapan sumpah/janji Presiden dan Wakil Presiden

Sumber: *kpu.go.id*

2.2 Profil Calon Presiden 2024

2.2.1 Profil Anies Baswedan

Gambar 5. Foto Anies Baswedan



Sumber: Wikipedia (2024)

Anies Baswedan merupakan politikus, akademisi, dan aktivis yang lahir pada 7 Mei 1969. Anies mengawali karir sebagai akademisi yaitu sebagai Manajer Riset IPC. Inc di Bannockburn, Illinois, Amerika Serikat pada tahun 2004 (aniesbaswedan.com). Setelah melalui proses jenjang pendidikan yang panjang dan wisuda untuk program Doktor, Anies Baswedan kembali ke tanah air tercinta untuk mengambil karier membangun negeri sebagai Direktur Riset dari The Indonesian Institute pada tahun 2005. Di tahun yang sama, Anies Baswedan bekerja sebagai Peneliti Senior di Lembaga Survei Indonesia.

Pada pesta demokrasi 2009, Anies juga pernah mencetak sejarah untuk menjadi moderator debat capres pertama yang disiarkan langsung di semua jaringan TV. Pada tahun 2014, yaitu era kepemimpinan Jokowi-JK, Anies merupakan juru bicara Jokowi-JK. Menurut web resmi Anies Baswedan, Anies merupakan salah satu tokoh yang sering disebut bersama dengan Jokowi

di media sosial. Anies Baswedan resmi menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Kabinet Kerja periode 2014-2019.

Pengalaman kepemimpinan Anies Baswedan membawanya untuk mengikuti kontestasi Pemilihan Gubernur DKI Jakarta pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, Anies resmi dilantik sebagai Gubernur DKI Jakarta. Memasuki tahun 2023, Anies mencalonkan diri sebagai Calon Presiden Republik Indonesia, berpasangan dengan Muhaimin Iskandar (Gus Imin), didukung oleh Partai Nasdem, PKS, dan PKB, dengan nomor urut pertama.

Gambar 6. Surat Suara Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Nomor Urut 1



Sumber: KPU RI

Dalam masa pemilu, Pasangan Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar diusung oleh 3 partai, yaitu NasDem, PKB, dan PKS. Dalam bertarung pada kontestasi politik 2024, Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar menyuarakan sejumlah visi misi terkait pembangunan, lingkungan, hingga ekonomi dan sosial.

2.2.2 Profil Prabowo Subianto

Gambar 7. Foto Prabowo Subianto



Sumber: Wikipedia (2024)

Prabowo Subianto, atau lengkapnya Prabowo Subianto Djojohadikusumo, lahir pada 17 Oktober 1951. Ia dikenal sebagai seorang politikus, jenderal purnawirawan TNI-AD, dan pengusaha. Sejak kecil, Prabowo tumbuh dengan semangat patriotisme dan jiwa militer yang kuat. Hal ini mendorongnya untuk berkarier di dunia militer, dimulai sebagai Komandan Peleton Para Komando Grup 1 hingga mencapai puncak karirnya pada tahun 1998 sebagai Komandan Kopassus.

Mengawali karir politiknya, Prabowo mencoba peruntungan untuk menjadi Calon Wakil Presiden 2009 melalui konvensi Partai Golkar berpasangan dengan Calon Presiden Megawati Soekarnoputri. Namun keberuntungan belum berpihak pada pasangan tersebut dalam kontestasi politik tahun 2009. Pada tahun 2008, Prabowo Subianto mendirikan Partai Gerindra dan menjabat sebagai Ketua Dewan Pembina. Semangat pantang menyerah kembali terlihat dalam kontestasi politik tahun 2014, di mana Prabowo mencalonkan diri sebagai Calon Presiden berpasangan dengan Hatta

Rajasa. Meskipun demikian, pasangan Prabowo-Hatta belum berhasil memenangkan pemilihan presiden pada tahun tersebut.

Kontestasi politik berikutnya pada tahun 2019 untuk yang ketiga kalinya, Prabowo Subianto kembali mencalonkan diri sebagai Calon Presiden dalam Pemilihan Umum 2019, kali ini berpasangan dengan Sandiaga Uno. Namun, pasangan Prabowo-Sandiaga belum berhasil memenangkan kontestasi pada pemilihan tersebut. Tak pantang menyerah, Prabowo melihat peluang besar untuk ikut dalam pertarungan politik 2024 berpasangan dengan Gibran Rakabuming Raka.

Gambar 8. Surat Suara Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Nomor Urut 2



Sumber: KPU RI

Dalam pemilihan umum 2024 ini, Pasangan Prabowo-Gibran menempati nomor urut 2 (dua) dan didukung oleh 7 (tujuh) partai koalisi. Partai koalisi untuk pasangan Prabowo-Gibran adalah Partai Gerindra, Partai Demokrat, Partai Golkar, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan

Bintang (PBB), Partai Solidaritas Indonesia (PSI), dan Partai Gelombang Rakyat (Gelora).

2.2.3 Profil Ganjar Pranowo

Gambar 9. Foto Ganjar Pranowo



Sumber: Wikipedia (2024)

Ganjar Pranowo adalah seorang politikus yang lahir pada 28 Oktober 1968. Ia memiliki latar belakang pendidikan di bidang hukum dan politik, yang menjadi dasar pengabdianya dalam dunia pemerintahan dan politik. Sejak berada di bangku sekolah, Ganjar aktif sebagai aktivis maupun pemimpin dalam organisasi. Pengalaman kepemimpinan tersebut membawa Ganjar untuk terjun dalam dunia legislatif. Sejak periode 2004-2009, Ganjar Pranowo resmi dinyatakan sebagai Anggota DPR RI Komisi IV yang mengawasi bidang pertanian, perkebunan, kehutanan, kelautan, perikanan, dan pangan. Tak berhenti disitu, Ganjar Pranowo kembali menyelamatkan kursi legislatifnya pada pemilihan umum 2009, yaitu sebagai Anggota DPR RI Komisi II yang

berkaitan dengan urusan dalam negeri, otonomi daerah, pelayanan publik, reformasi birokrasi, pemilihan umum, pertahanan, dan reformasi agrarian.

Pengalaman sebagai anggota legislatif selama 9 tahun membuat nama Ganjar Pranowo semakin dikenal. Ganjar Pranowo memanfaatkan popularitas yang diraih dengan ikut mencalonkan diri sebagai Calon Gubernur Jawa Tengah. Tak hanya menang dalam satu kali kontestasi Calon Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo memenangkan dua pemilihan umum Calon Gubernur Jawa Barat periode 2013-2018 dan 2019-2024. Setelah sukses membangun Jawa Tengah selama hampir 10 tahun, Ganjar Pranowo mencoba peruntungan dengan menjadi Calon Presiden 2024 berpasangan dengan Mahfud MD.

Gambar 10. Surat Suara Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Nomor Urut 3



Sumber: KPU RI

Pasangan Ganjar Pranowo dan Mahfud MD adalah pasangan nomor urut 3 dalam Pemilihan Umum 2024. Pasangan Ganjar-Mahfud didukung oleh 4

(empat) partai yakni PDI-P, Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Perindo, dan Hanura.

2.3 Visi dan Misi Calon Presiden 2024

Calon presiden 2024 menawarkan janji berupa visi dan misi dalam kontestasi pemilu 2024. Visi dan misi ini merupakan sebuah dedikasi yang disuarakan oleh calon presiden 2024 guna melayani bangsa dan mewujudkan aspirasi rakyat. Berikut merupakan visi dan misi calon presiden 2024:

2.3.1 Visi dan Misi Anies Baswedan

Visi : Indonesia Adil Makmur Untuk Semua

Misi : 1. Memastikan ketersediaan kebutuhan pokok dan biaya hidup murah;

2. Mengentaskan kemiskinan dengan memperluas kesempatan berusaha dan menciptakan lapangan kerja, mewujudkan upah berkeadilan, menjamin kemajuan ekonomi berbasis kemandirian dan pemerataan, serta mendukung korporasi Indonesia berhasil di negeri sendiri dan bertumbuh di kancah global;

3. Mewujudkan keadilan ekologis berkelanjutan untuk

generasi mendatang;

4. Membangun kota dan desa berbasis kawasan yang manusiawi, berkeadilan, dan saling memajukan;
5. Mewujudkan manusia Indonesia yang sehat, cerdas, produktif, berakhlak, serta berbudaya;
6. Mewujudkan keluarga Indonesia yang sejahtera dan bahagia sebagai akar kekuatan bangsa;
7. Memperkuat sistem pemerintahan dan keamanan negara, serta meningkatkan peran dan kepemimpinan Indonesia dalam kancah global untuk mewujudkan kepentingan nasional dan perdamaian dunia;
8. Memulihkan kualitas demokrasi, menegakkan hukum dan HAM, memberantas korupsi tanpa tebang pilih, serta menyelenggarakan pemerintahan yang berpihak pada rakyat.

2.3.2 Visi dan Misi Prabowo Subianto

Visi : Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas
2045

Misi : 1. Memperkokoh ideologi Pancasila, demokrasi, dan hak asasi manusia;

2. Memantapkan sistem pertahanan keamanan negara dan mendorong kemandirian bangsa melalui swasembada pangan, energi, air, ekonomi syariah, ekonomi digital, ekonomi hijau, dan ekonomi biru;

3. Melanjutkan pengembangan infrastruktur dan meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif serta mengembangkan agro-maritim industri di sentra produksi melalui peran aktif koperasi;

4. Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda (generasi

milennial dan generasi Z), dan penyandang disabilitas;

5. Melanjutkan hilirisasi dan mengembangkan industri berbasis sumber daya alam untuk meningkatkan nilai tambah di dalam negeri;
6. Membangun dari desa dan dari bawah untuk pertumbuhan ekonomi, pemerataan ekonomi, dan pemberantasan kemiskinan;
7. Memperkuat reformasi politik, hukum dan birokrasi, serta memperkuat pencegahan dan pemberantasan korupsi, narkoba, judi, dan penyelundupan;
8. Memperkuat penyelarasan kehidupan yang harmonis dengan lingkungan, alam dan budaya, serta peningkatan toleransi antarumat beragama untuk mencapai masyarakat yang adil dan makmur.

2.3.3 Visi dan Misi Ganjar Pranowo

Visi : Gerak Cepat Menuju Indonesia Unggul

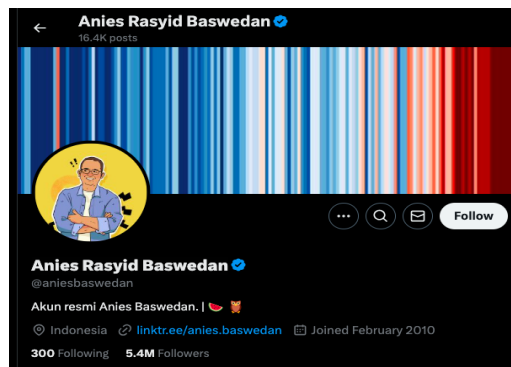
- Misi :
1. Manusia indonesia yang sehat, terdidik, dan sejahtera;
 2. Indonesia unggul dalam bidang inovasi dan teknologi;
 3. Ekonomi yang tangguh dan berdikari;
 4. Hilangnya kemiskinan dan ketimpangan antarwilayah dari akarnya;
 5. Ekosistem digital yang mengutamakan akses internet cepat dan terjangkau;
 6. Pembangunan ekonomi yang memperhatikan kelestarian lingkungan;
 7. Demokrasi terjaga melalui pemberantasan korupsi dan pemerintahan inklusif berlandaskan supremasi hukum;
 8. Indonesia bangsa terhormat di kancah internasional, serta pertahanan yang tangguh dan

modern.

2.4. Profil Media Sosial X (twitter) Calon Presiden 2024

2.4.1 Profil Media Sosial X (twitter) Anies Baswedan

Gambar 11. Tampilan akun media sosial X (twitter) @aniesbaswedan

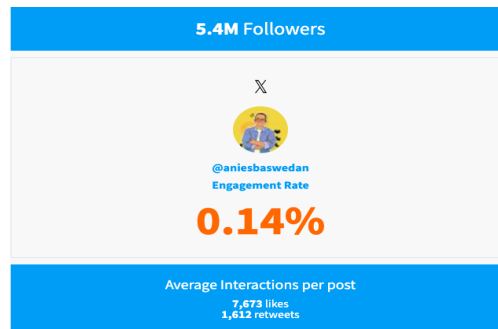


Sumber: X (Twitter) @aniesbaswedan

Calon presiden nomor urut 1, Anies Baswedan aktif menggunakan media sosial sebagai sarana pembentukan citra kepada pemilih. Sejak februari 2010, Anies Baswedan telah aktif menggunakan media sosial X (twitter). Akun dengan *username* @aniesbaswedan tersebut pada tahun 2016 telah berhasil terverifikasi oleh Meta. Hingga penulis menulis penelitian ini, Anies Baswedan telah memiliki 5,4 Juta *followers* dan 300 *following*. Untuk menginformasikan kepada pengguna media sosial X (twitter) lainnya bahwa akun tersebut benar milik Anies Baswedan, maka Anies menambahkan bio:

“Akun resmi Anies Baswedan” (x.com/aniesbaswedan) (2024)

Gambar 12. Engagement Rate (ER) Akun Media Sosial X (twitter) @aniesbaswedan



Sumber: Phlax (2025)

Engagement rate (ER) digunakan untuk melihat interaksi audiens dan konten yang diciptakan oleh akun. Perhitungan *engagement rate* adalah melalui jumlah total interaksi (*likes*, komentar, dan *retweets*) yang dibagi dengan jumlah pengikut akun, lalu dikalikan dengan 100 untuk mendapatkan persentase. Melalui 5,4 juta pengikut yang dimiliki, akun media sosial Anies Baswedan @aniesbaswedan memiliki rata-rata interaksi dalam satu unggahan adalah sebanyak 7,673 *likes* dan 1,612 *retweets*. Sementara, hasil analisis *engagement rate* (ER) melalui web analisis *engagement rate* (ER) Phlanx untuk akun media sosial Anies Baswedan adalah sebesar 0,14%.

2.4.2 Profil Media Sosial X (twitter) Prabowo Subianto

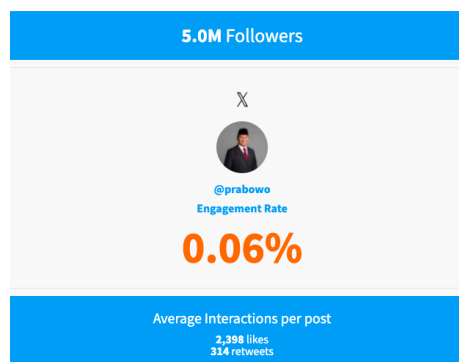
Gambar 13. Tampilan akun media sosial X (twitter) @prabowo



Sumber: x.com/prabowo

Prabowo Subianto selaku Calon Presiden nomor urut 2 memiliki akun media sosial X (twitter) dengan username *@prabowo*. Akun tersebut dibuat dan telah aktif sejak Mei tahun 2009. Akun media sosial X (twitter) *@prabowo* memiliki 5 Juta *followers* dan 1,931 *following*. Selain itu, akun *@prabowo* juga telah terverifikasi oleh Meta sejak tahun 2014. Akun *@prabowo* tidak menambahkan fitur bio, sehingga tampilan dibawah username *@prabowo* kosong.

Gambar 14. Engagement Rate Akun Media Sosial X (twitter) @prabowo



Sumber: Phlanx (2025)

Interaksi antara pengikut (*followers*) dan konten dalam media sosial X (twitter) akun *@prabowo* dianalisis melalui perhitungan *engagement rate* situs web Phlanx yaitu sebesar 0,06%. Dalam perhitungan tersebut pula, rata-rata interaksi yang dihasilkan dalam unggahan akun *@prabowo* adalah sebanyak 2,398 *likes* dan 314 *retweets*.

2.4.3 Profil Media Sosial X (twitter) Ganjar Pranowo

Gambar 15. Tampilan akun media sosial X (twitter) @ganjarpranowo



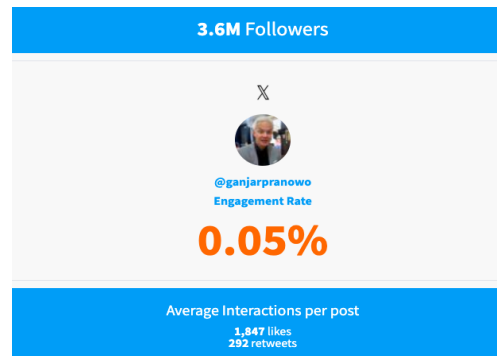
Sumber: (x.com/ganjarpranowo) (2024)

Akun media sosial X (twitter) dengan username *@ganjarpranowo* adalah akun resmi media sosial Ganjar Pranowo, Calon Presiden nomor urut ke-3 tahun 2024. Akun *@ganjarpranowo* dibuat dan mulai aktif pada bulan Januari 2010. *@ganjarpranowo* dalam penerapannya telah terverifikasi oleh Meta semenjak tahun 2016. Akun tersebut memiliki jumlah 3,6 Juta *followers* dan 3,614 *following*. Ganjar Pranowo aktif dengan menambahkan fitur bio dalam media sosial X (twitter) yakni:

“Tuanku ya Rakyat, Jabatan cuma Mandat”

(x.com/ganjarpranowo)

**Gambar 16. Engagement Rate Akun Media Sosial X (twitter)
@ganjarpranowo**



Sumber: Phlanx (2025)

Menurut hasil analisis *engagement rate* (ER) situs web Phlanx, Jumlah persentase *engagement rate* (ER) akun @ganjarpranowo adalah sebesar 0,05%. Melalui 3,6 juta pengikut, akun @ganjarpranowo berhasil meraih rata-rata interaksi dalam setiap unggahan yakni sebesar 1.847 *likes* dan 292 *retweets*.