

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Bisnis.....	14
2.1.2 Perencanaan.....	15
2.1.3 Kewirausahaan	16
2.1.4 <i>Business Plan</i>	17
2.1.5 Bisnis Kuliner.....	19
2.1.6 Analisis Evaluasi Diri.....	54
2.2 Penelitian Terdahulu	54
2.3 Kerangka Berpikir.....	56
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Lokasi Penelitian.....	59
3.3 Objek Penelitian.....	59

3.4 Jenis Data	59
3.4.1 Data Primer	59
3.4.2 Data Sekunder	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1 Dokumentasi.....	61
3.5.2 Observasi.....	61
3.6 Teknik Analisis Permasalahan	62
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.2 Visi dan Misi.....	68
4.2.1 Visi	68
4.2.2 Misi.....	68
4.3 Kondisi Bisnis.....	69
4.4 Analisis Lingkungan	72
4.4.1 Business Model Canvas	72
4.4.2 Aspek Pasar	75
4.4.3 Aspek Pemasaran	81
4.4.4 Aspek Operasional	90
4.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	94
4.4.6 Aspek Hukum.....	97
4.4.7 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	99
4.4.8 Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan	101
4.4.9 Aspek Keuangan	104
4.4.10 Strategi Bisnis	126
BAB V	128
PENUTUP	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Keterbatasan.....	136
5.3 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	149