

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL,
KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DI
APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR
MAKANAN**
(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQI VIRYAN

NIM. 12020219130058

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024