

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	19
2.2. Kinerja Bisnis.....	22
2.3. Kemampuan Inovasi.....	23
2.4. Kapabilitas <i>Human Resource</i>	28
2.4.1. Pengaruh Kapabilitas <i>Human Resource</i> terhadap Kinerja Bisnis	31

2.4.2. Pengaruh Kapabilitas <i>Human Resource</i> terhadap Kemampuan Inovasi.....	33
2.5. Strategi Bisnis	36
2.5.1. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis	40
2.5.2. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kemampuan Inovasi	42
2.6. Kerangka Pemikiran.....	44
2.7. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Variabel Penelitian.....	46
3.2. Populasi dan Sampel	49
3.2.1. Populasi	49
3.2.2. Sampel.....	49
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1. Data Primer	51
3.3.2. Data Sekunder.....	51
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5. Uji Kelayakan Kuesioner	53
3.5.1. Uji Semantik	53
3.5.2. Uji Statistik	75
3.6. Teknik Analisis	80
3.6.1. Asumsi SEM.....	87
3.6.2. Uji Efek Mediasi / Sobel	93
3.7. Uji Hipotesis	94
3.7.1. Pendekatan Critical Ratio	95
3.7.2. Pendekatan Probability Value.....	95

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	96
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	96
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	96
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian	98
4.2. Hasil Uji Asumsi SEM.....	101
4.2.1. Uji Normalitas Data	101
4.2.2. Uji Outliers.....	102
4.2.3. Uji Multikolinieritas.....	104
4.2.4. Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	104
4.3. Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	105
4.3.1. Analisis Faktor konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	106
4.3.2. Analisis Faktor konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	109
4.4. Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM.....	112
4.5. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk.....	117
4.5.1. Uji Validitas Konstruk.....	117
4.5.2. Uji Reliabilitas Konstruk.....	118
4.6. Analisis Pengaruh	119
4.7. Uji Efek Mediasi (Sobel Test).....	121
4.8. Uji Hipotesis	126
4.8.1. H1: Kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	127
4.8.2. H2: Kapabilitas human resource berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	128
4.8.3. H3: Kapabilitas human resource berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi.....	129

4.8.4. H4: Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja bisnis.....	130
4.8.5. H5: Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi	131
BAB V PENUTUP	133
5.1. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	133
5.2. Implikasi Teoritis	139
5.3. Implikasi Manajerial	142
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	146
5.5. Saran untuk Penelitian Mendatang.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	155

