

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas mengenai adanya keterikatan hubungan sosial antara petanitambak dengan tengkulak. Hubungan yang tercipta tidak terlepas dari adanya faktor-faktor yang mempengaruhi dan memiliki dampak bagi masing-masing pihak yang terlibat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bersifat etnografis serta menggunakan teori dari James Scott tentang patron klien dan teori kelas sosial dari Karl Marx. Pada teoripatron klien ini menjelaskan bahwa patron klien adalah hubungan pertukaran dengan melibatkan persahabatan di mana seseorang yang memiliki kedudukan sosial-ekonomi lebih tinggi menggunakan pengaruhnya untuk menyediakan perlindungan bagi orang dengan tingkat sosial-ekonomi di bawahnya. Pada teori kelas sosial menjelaskan bahwa di masyarakat terdapat kelas-kelas. Kelas atas berkuasa, sedangkan kelas bawah dikuasai dalam sistem produksi hal ini dilihat dari adanya kepemilikan modal di antara keduanya. Penelitian ini menemukan bahwa tengkulak yang memiliki kedudukan baik sosial maupun ekonomi lebih tinggi dapat memberikan pengaruh bagi petani tambak dalam menjalankan aktivitas produksi dan hasil panen yang didapat. Tidak hanya dalam kegiatanproduksi tetapi kehadiran tengkulak juga berpengaruh bagi kehidupan sosial petani tambak.

Kata kunci : patron klien, tengkulak, petani, hubungan sosial, pengaruh

ABSTRACT

This study will discuss the existence of social relations between pond farmers and middlemen. The relationship that is created is inseparable from the factors that influence and have an impact on each of the parties involved. This study uses qualitative and ethnographic methods and uses James Scott's theory of patron clients and Karl Marx's theory of social class. In this patron-client theory, it explains that patron-client is an exchange relationship involving instrumental friendship in which someone who has a higher socio-economic position uses his influence to provide protection for people with a lower socio-economic level. The theory of social class explains that in society there are classes. The upper class is in power while the lower class is controlled in the production system, this can be seen from the existence of capital ownership between the two. This study found that middlemen who have a higher social and economic position can have an influence on pond farmers in carrying out production activities and the yields obtained. Not only in production activities but the presence of middlemen also affects the social life of pond farmers.

Keywords: patron client, middlemen, farmers, social relations, impac