

**PENGARUH INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN ULASAN ONLINE
TERHADAP NIAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk Parfum Lokal HMNS di Kota DKI Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SHAFIRA FAZA TIANA

NIM. 12010120130212

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024