

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2016). Pilkada Serentak dan Geliat Dinamika Politik dan Pemerintahan Lokal Indonesia. Retrieved from Universitas Padjadjaran.
- Ardipandanto, A. (2018, Agustus 15). Strategi Kampanye dan Kemenangan Ridwan Kamil Dalam Pilgub Jabar 2018.
- Armi, Z. (2017). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Walikota Banda Aceh Pada Pilkada 2017 (Studi Pada Tim Pemenangan Aminullah dan Zainal Arifin).
- Aryadillah, & Fitriansyah, F. (2022, April 1). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. Retrieved from Jurnal Public Relations-JPR.
- Avika, G. A. (2022). Strategi Kampanye politik Pasangan Calon Nomor Urut Satu Pada Pilkada Serentak Tahun 2020 Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kecamatan Malili.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. Kabupaten Bogor Dalam Angka 2024. Kabupaten Bogor
- Bogor Istimewa . (2024).
- Christopher, K., & Kutsuris, M. (2022, Oktober 17). Mengukur Pemilih Yang Berubah-ubah Dengan Ansamber Pembelajaran Mesin Yang Diawasi. Retrieved from Political Analysis.
- Cibro, R. (2018). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Aceh Singkil (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Politik Pasangan Dumursid - Sazali Pada Pemilihan Bupati Aceh Singkil Tahun 2017).
- Dinata, R. A., & Andriyani , L. (2022, April). Strategi Kampanye Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 di kota Depok. Retrieved from INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global .

- Disbupdar. (2019, Februari 6). Kondisi Geografis Daerah Kabupaten Bogor. Retrieved from Kabupaten Bogor.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Ghifary, B. (2020, Oktober 2). Marketing Politik Mulyadi Pada Pemilihan Umum DPR Tahun 2019 di Provinsi Sumatera Barat. Retrieved from JDPL (*Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal*).
- Ida Suryani Wijaya, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Bandung : Lentera, Vol. XVIII, 2015), 60.
- Indonesia. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 2 Tahun 2024 tentang Tahapan Dan Jadwal Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Serta Walikota Dan Wakil Walikota Tahun 2024. Jakarta
- Kamajaya, G. (2020). Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu Serentak Tahun 2019 di Kabupaten Buleleng. Retrieved from *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*.
- Kustiawan, W., Ulya, A. F., Malik, M., & Nadzim, M. (2022). Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik. Retrieved from *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*.
- Lely Arrianie, *Komunikasi Politik: Politisi dan Pencitraan di Panggung Politik*, (Bandung: Widya Padjadjaran, 2010), 16.
- Ma, m. M.-b., & Andriyani, L. (2015). Pola Marketing Politik Lemabag Survei dan Demokratisasi di Indonesia.
- Magfirah. (2019). Pengaruh Komunikasi Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018 Di Kota Makassar .
- Mandela, D. (2016). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Bandar Lampung Dalam Pilkada Serentak Tahun 2015.
- Nasution, B. (2012). Komunikasi Politik. Retrieved from Universitas Riau.

- Nur, E. (2019, September 30). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. Retrieved from Jurnal Diakom.
- Nurhidayat, I. (2023, Februari 1). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum di Indonesia. Retrieved from Journal E-Gov Wiyata: Education and Government.
- Pratami, M., Rahmawati, R., & Purnamasari, I. (2024). Partisipasi Pemilih Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024 di Kabupaten Bogor.
- Rahayu, L. F., Maulana, E., Safitri, S., Haq, M. I., & Ramadhani, L. S. (2024). Pengaruh Debat Capres Dalam Merebut Pemilih Mengambang Dalam Pemilu 2024. *Journal of Governance and Public Administration*, 1(2), 127-132.
- Sahea, R., Niode, B., & Tulung, T. (2018). Analisis Strategi Politik Sri Wahyuni Maria Manalip-Petrus Simon Tuange Dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kepulauan Talaud Tahun 2013.
- Said Muhammad, & Maharani, S. H. (2012). Adaptasi Teori Marketing Dalam Dunia Politik .
- Sanur, D. (2019). Hasil Survei Elektabilitas dan Swing voters dalam Pemilihan Presiden 2019. *Info Singkat Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis Bidang Pemerintahan Dalam Negeri Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 11(8), 25-30.
- Sarofah, R. (2023). Pengaruh pendidikan politik Gen Z dan Millennial terhadap upaya mewujudkan Pemilu serentak tahun 2024 yang berintegritas. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*
- Sulaiman, A. I. (2013). Komunikasi politik dalam demokratisasi. *Observasi*, 11(2)
- Schorder, P. (2010, Maret). *Strategi Politik* .
- Surgawan, I., Rudiansah, B., & Siam, N. U. (2023, Juni 1). Strategi Politik Pemenangan Partai Golongan Karya (Studi Kasus Tentang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bandung). Retrieved from SOSPOL: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

- Wahidin, D. T. S., Muhyidin, A., Iswahyuni, I., & Ilmar, A. (2020). Partai Politik dan Perilaku Pemilih Di Indonesia (Studi Pada Pemilu Legislatif 2009, 2014, dan 2019). *Journal of Government and Civil Society*, 4(1), 131-144.
- Widodo, T. Z. (2022). Strategi Politik Kemenangan H. Djohan Sjamsu dan Dani Carter Ridawan Pebrianti, S.T., M.ENG (Joda Akbar) Dalam Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten lombok Utara Tahun 2020.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan.
- Wijayaatmaja, Y. P. (2024, Januari 03). Lembaga Arus Survei Sebut Swing voters Pemilih Gen Z Masih Tinggi. Retrieved from Media Indonesia.
- Witianti, S., Sholihah, R., & Paskarina, C. (2023, September 12). Sosialisasi Pemuda cerdas Politik: Upaya mewujudkan Swing voters Sebagai Subjek Politik Dalam Pemilu. Retrieved from Kumawula.