

BAB IV PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan serta saran dari penelitian yang telah selesai dilaksanakan. Hasil kesimpulan dan saran diharapkan dapat berguna bagi Kafe Dipo Hub ataupun penelitian berikutnya.

3.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil penelitian mengenai variabel *store image*, *store atmosphere*, dan *store theatrics* terhadap *buying decision* pada Kafe Dipo Hub yang melibatkan 97 responden, maka didapatkan hasil yang dapat disimpulkan dibawah ini:

1. Variabel *store image* (X1) secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *buying decision* (Y) pada Kafe Dipo Hub. Pada penelitian ini *store image* dapat mendorong terjadinya *buying decision* pada Kafe Dipo Hub.
2. Variabel *store atmosphere* (X2) secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *buying decision* (Y) pada Kafe Dipo Hub. Pada penelitian ini *store atmosphere* dapat mendorong terjadinya *buying decision* pada Kafe Dipo Hub.
3. Variabel *store theatrics* (X3) secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *buying decision* (Y) pada Kafe Dipo Hub. Pada penelitian ini *store theatrics* dapat mendorong terjadinya *buying decision* pada Kafe Dipo Hub.
4. Variabel *store image* (X1), *store atmosphere* (X2), dan *store theatrics* (X3) secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *buying decision* (Y) pada Kafe Dipo Hub. Citra toko yang baik mampu meningkatkan kunjungan calon konsumen ke kafe, dan suasana toko serta pertunjukan kafe yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat berbagai saran yang diharapkan dapat berguna dan menjadi pertimbangan perusahaan guna meningkatkan *buying decision* pada Kafe Dipo Hub, yakni:

1. Dalam penelitian ini, pada variabel *store image* terdapat item yang meannya di bawah mean skor sehingga diperlukannya perbaikan guna menunjang keputusan pembelian konsumen.
 - Kafe Dipo Hub dapat mengoptimalkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen dengan memberikan pelatihan *soft skills* dan pelatihan efisiensi kerja bagi karyawan agar mampu berkomunikasi dengan ramah kepada konsumen serta dapat bekerja lebih cepat dan efisien.
 - Kafe Dipo Hub dapat membenahi penggunaan *air conditioner* dengan melakukan *service* secara rutin sehingga mampu digunakan secara optimal dan memberikan kesejukan secara menyeluruh.
2. Dalam penelitian ini, pada variabel *store atmosphere* terdapat item yang meannya di bawah mean skor sehingga diperlukannya perbaikan guna menunjang keputusan pembelian konsumen.
 - Kafe Dipo Hub dapat mengoptimalkan aroma ruangan yang dirasakan oleh konsumen dengan memberikan pengharum ruangan yang memang sesuai dengan konsep dan suasana kafe seperti pewangian berbau kopi, vanilla, maupun caramel.
 - Kafe Dipo Hub dapat menyesuaikan musik genre musik maupun instrumen yang diintegrasikan terhadap konsep kafe yang ingin disampaikan.
 - Kafe Dipo Hub dapat melakukan penyesuaian pencahayaan dengan menggunakan jenis *warm white* maupun *cool white* yang cocok untuk area bersantai maupun bekerja, selain itu dapat juga dengan menyesuaikan intensitas cahaya berdasarkan waktu seperti pagi –

- siang menggunakan cahaya alami dan *cool white* serta di sore – malam menggunakan kombinasi *warm white* dan dekoratif *lighting*.
- Kafe Dipo Hub dapat membuat layout yang jelas dan terorganisir serta menciptakan tata letak meja kursi dengan fleksibel yang dapat digeser maupun digabung guna menyesuaikan dengan jumlah konsumen.
3. Dalam penelitian ini, pada variabel *store theatrics* terdapat item yang meannya di bawah mean skor sehingga diperlukannya perbaikan guna menunjang keputusan pembelian konsumen.
- Kafe Dipo Hub dapat memodifikasi dekorasi unik yang mendukung identitas brand kafe seperti industrial minimalis maupun artistic kafe, selain itu dapat pula diberi sentuhan personal dan lokal seperti foto sejarah Universitas Diponegoro.
 - Kafe Dipo Hub juga dapat memodifikasi dekorasi dengan lampu hias estetik seperti lampu gantung maupun hidden lighting yang ada di dinding maupun di bawah meja, selain itu dapat pula ditambahkan rak dekoratif yang berisi susunana buku maupun tanaman yang menambah daya tarik visual.
4. Diperlukan adanya kajian lanjutan guna melihat faktor atau variabel lain diluar *store image* (X1), *store atmosphere* (X2), dan *store theatrics* (X3) yang memiliki kemungkinan untuk memengaruhi *buying decision* (Y) pada Kafe Dipo Hub seperti variabel *price* dan *electronic word of mouth*.