

BAB II

GAMBARAN UMUM KAFE DIPO HUB UNIVERSITAS DIPONEGORO DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Bab ini menguraikan mengenai profil Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro yang menjadi fokus penelitian serta karakteristik responden yang terlibat. Profil Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro yang diuraikan pada penelitian ini mencakup sejarah, logo, struktur organisasi, dan produk serta pelayanan yang diberikan. Karakteristik responden yang terlibat pada penelitian ini mencakup keterangan mengenai usia, jenis kelamin, pekerjaan, pengeluaran perbulan, serta frekuensi pembelian responden.

2.1 Sejarah Kafe Dipo Hub

Dilansir dari berita yang diterbitkan oleh undip.ac.id pada tahun 2023, UNDIP tambah fasilitas baru yaitu Kafe Dipo Hub. Kafe ini diresmikan pada tanggal 10 November 2023 oleh Rektor Universitas Diponegoro saat itu, Prof. Dr. Yos Yohan Utama, S.H., M.Hum. Berdirinya Dipo Hub ini dengan tujuan yaitu menjadi representasi bisnis modern dari Universitas Diponegoro. Dalam pidatonya, Prof. Yos menegaskan bahwa kehadiran Dipo Hub adalah langkah strategis untuk menciptakan aspek bisnis mandiri yang tidak hanya mendukung kebutuhan institusi tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Menurutnya, sumber pendapatan yang berkelanjutan merupakan kunci untuk memberikan manfaat luas, menciptakan lapangan kerja, dan menyebarkan nilai-nilai positif dalam komunitas (Undip.ac.id, 2023).

Nama "Dipo Hub" sendiri mengandung makna mendalam yang mencerminkan filosofi dan tujuan kafe ini. "Dipo" melambangkan komunitas akademis Universitas Diponegoro, sementara "Hub" menunjukkan pusat aktivitas yang dinamis dan stabil. Kafe ini tidak hanya dirancang sebagai sarana bisnis, tetapi juga sebagai tempat penciptaan

nilai—nilai yang menjadi kekayaan intelektual dan budaya Universitas Diponegoro (Undip.ac.id, 2023).

Awalnya, Dipo Hub menawarkan berbagai pilihan makanan dan minuman untuk memenuhi selera mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum. Namun, belum lama setelah berdiri, Dipo Hub harus menutup operasionalnya untuk sementara waktu. Menurut Pak Miftahul Arif, selaku manajer Kafe Dipo Hub, penutupan ini disebabkan oleh beberapa kendala. Ia mengungkapkan bahwa harga menu yang kurang sesuai dengan kondisi ekonomi mahasiswa, fasilitas yang kurang memadai, serta pelayanan yang kurang cekatan menjadi faktor utama yang memengaruhi keberlangsungan operasional kafe tersebut (Miftahul Arif, wawancara pribadi, 2024).

Menyadari situasi ini, pihak pengelola melakukan evaluasi mendalam dan riset pasar guna memahami kebutuhan serta preferensi konsumen. Setelah proses evaluasi, Dipo Hub kembali dibuka dengan berbagai perubahan. Pak Miftahul menjelaskan bahwa penyesuaian harga menu agar lebih terjangkau, perbaikan fasilitas, dan pelatihan bagi staf menjadi langkah-langkah utama yang diambil untuk meningkatkan daya tarik kafe (Miftahul Arif, wawancara pribadi, 2024). Perubahan ini sempat memberikan dampak positif, dan operasional Dipo Hub berjalan dengan semangat baru. Namun, tak lama kemudian, Dipo Hub kembali harus menutup operasionalnya, kali ini untuk jangka waktu yang lebih lama hingga saat ini.

Dengan kisah perjalanan yang penuh dinamika, Dipo Hub menjadi pelajaran berharga bagi Universitas Diponegoro dalam mengelola inisiatif bisnis di lingkungan akademik. Meskipun kini masih belum beroperasi kembali, Dipo Hub tetap menjadi simbol inovasi dan eksperimen yang mencerminkan semangat universitas untuk terus belajar dan beradaptasi.

2.2 Logo Kafe Dipo Hub



Gambar 2.1 Logo Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (2023)

Kafe Dipo Hub memiliki logo yang unik dan mengandung banyak elemen di dalamnya. Berdasarkan hasil dari wawancara bersama Pak Miftahul Arif selaku manajer Kafe Dipo Hub, adapun makna dari setiap unsur di dalamnya yaitu:

- **Simbol Lingkaran Terpusat**

Lingkaran terpusat mencerminkan konsep "Hub" sebagai pusat dari berbagai aktivitas dan kolaborasi. Lingkaran yang terdiri dari elemen-elemen berwarna mencerminkan dinamika, stabilitas, dan integrasi dari berbagai aspek, seperti akademik, bisnis, seni, dan hiburan yang menjadi bagian dari Dipo Hub.

- **Warna Gradasi (Oranye, Ungu, Biru)**

Warna gradasi menunjukkan semangat inklusivitas, kreativitas, dan inovasi.

- Oranye: Melambangkan energi, kehangatan, dan semangat yang berfokus pada makanan dan pelayanan.
- Ungu: Melambangkan kreativitas dan wawasan artistik, merepresentasikan aktivitas hiburan..

- Biru: Melambangkan ketenangan dan teknologi, termasuk hiburan.
- Elemen Garpu dan Mie
Menggambarkan elemen kuliner sebagai inti dari Dipo Hub, menyoroti pentingnya makanan dan minuman sebagai bagian dari pengalaman kafe.
- Elemen Not Musik
Melambangkan kegiatan seni dan hiburan, terutama musik, yang menjadi salah satu elemen utama yang ditampilkan di Dipo Hub. Musik menjadi medium untuk menyatukan komunitas dan menciptakan suasana yang hidup dan menyenangkan.
- Elemen Game Controller
Merepresentasikan hiburan berbasis permainan, menunjukkan bahwa Dipo Hub juga dirancang sebagai tempat untuk rekreasi dan interaksi sosial. Ini menunjukkan upaya untuk menciptakan ruang yang menarik bagi generasi muda.

Secara keseluruhan, logo Dipo Hub menggambarkan sebuah ruang yang dinamis dan inklusif, mengintegrasikan elemen kuliner, seni, dan hiburan sebagai inti dari pengalaman yang ingin diberikan kepada pengunjung. Hal ini menegaskan bahwa Dipo Hub tidak hanya sekadar kafe, tetapi juga pusat kreativitas dan kolaborasi.

2.3 Produk dan Pelayanan Kafe Dipo Hub

Produk dan pelayanan di Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro merupakan elemen utama yang mendukung identitas dan daya tarik kafe ini. Dengan menghadirkan ragam menu makanan dan minuman Dipo Hub berusaha memenuhi selera beragam pelanggan, terutama mahasiswa dan civitas akademika. Selain itu, pelayanan yang ramah dan cepat menjadi prioritas utama untuk menciptakan pengalaman yang nyaman dan menyenangkan bagi setiap pengunjung. Melalui kombinasi produk inovatif dan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, Dipo Hub berkomitmen untuk tidak hanya menjadi tempat makan, tetapi juga ruang

interaksi sosial yang dapat mendukung produktivitas dan kreativitas komunitasnya.



The image shows a menu titled 'MENU PAKET' for Kafe Dipo Hub. The menu lists 17 food items with their prices. In the bottom right corner, there is a photograph of a bowl of food, likely a nasi or mie dish, garnished with a fried egg, vegetables, and a slice of lime.

	
MENU PAKET	
Nasi Orak-Arik Telur + Teh	15.000
Nasi Telur + Teh	15.000
Nasi Telur Pontianak + Teh	15.000
Nasi Rames + Teh	15.000
Nasi Sambal Tempe Telur Dadar + Teh	15.000
Nasi Goreng Telur Dadar + Teh	15.000
Nasi Soto + Teh	15.000
Mie Ayam + Teh	15.000
Mie Goreng Dipo Hub + Teh	15.000
Nasi Chicken Teriyaki/Yakiniku + Teh	20.000
Nasi Ayam Cabe Garam + Teh	20.000
Nasi Ayam Katsu + Teh	20.000
Nasi Ayam Saus Bbq/Blackpepper + Teh	20.000
Bakso Sapi + Teh	20.000
Nasi Beef Teriyaki/Yakiniku + Teh	25.000

Gambar 2.2 Menu Paket Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (4 Maret 2024)



The image shows a menu for 'MINUMAN' (Beverages) at 'DIPO Hub'. The menu is decorated with water splashes on the left and chocolate splashes on the right. At the bottom left, there is an illustration of an iced tea drink with a lemon slice and a straw. The menu lists 18 items with their respective prices in Indonesian Rupiah (Rp).

MINUMAN	
Es Teh	5.000
Mineral Water	5.000
Kopi Hitam	5.000
Peach Tea	10.000
Lemon Tea	10.000
Mango Tea	10.000
Thai Tea	10.000
Lychee Tea	10.000
Jus Semangka	10.000
Jus Jeruk	10.000
Americano	15.000
Kopi Susu Gula Aren	15.000
Chocolate	15.000
Taro	15.000
Red Velvet	15.000
Japanese Matcha	15.000
Butterscotch	15.000
Strawberry Cheesecake	15.000

Gambar 2.3 Menu Minuman Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (4 Maret 2024)



Gambar 2.4 Menu A La Carte Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (4 Maret 2024)



Gambar 2.5 Bagian Jumming Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (18 Maret 2024)



Gambar 2.6 Bagian Kasir Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (18 Maret 2024)



Gambar 2.7 Bagian Outdoor Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (17 Mei 2024)



Gambar 2.8 Bagian Indoor Kafe Dipo Hub

Sumber: Instagram Kafe Dipo Hub (17 Mei 2024)

2.4 Karakteristik Responden

Karakteristik responden memiliki tujuan guna memahami latar belakang atau keadaan dari responden yang menjadi subjek sebuah penelitian. Responden pada penelitian ini akan dikelompokkan berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, rata-rata pengeluaran per bulan, dan frekuensi pembelian pada Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro. Responden pada penelitian ini sebanyak 97 orang yang pernah melakukan transaksi dan pembelian di Kafe Dipo Hub sebanyak 2 kali atau lebih pada bulan Januari – Juni 2024.

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung dengan memberikan *printout* kepada 37 konsumen dan secara online melalui google form kepada 60 konsumen yang pernah melakukan pembelian di Kafe Dipo Hub secara langsung. Penyebaran kuesioner secara online dilakukan dengan pertimbangan karena Kafe Dipo Hub yang masih belum beroperasi hingga saat ini, sehingga dengan adanya kuesioner secara online melalui google form mampu mempermudah dalam memperoleh partisipasi dari konsumen yang tidak dapat dijangkau secara langsung serta dapat memperoleh data yang lebih beragam. Pengumpulan data responden memerlukan waktu selama tiga minggu yang dimulai dari bulan Desember 2024 sampai Januari 2025. Berikut penjabaran data responden yang telah terkumpul:

2.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Konsumen pada Kafe Dipo Hub memiliki rentan umur yang berbeda. Pada penelitian ini, setiap responden dapat dikelompokkan dalam beberapa umur seperti tabel dibawah ini

Tabel 2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	19 tahun	1	1,03
2	20 tahun	15	15,46
3	21 tahun	10	10,31
4	22 tahun	20	20,62
5	23 tahun	18	18,56
6	24 tahun	16	16,49
7	25 tahun	17	17,53
Jumlah		97	100,00

Sumber: Data primer yang telah diolah (2025)

Berdasarkan data di atas menyatakan bahwa Kafe Dipo Hub memiliki usia yang beragam serta yang paling banyak melakukan pembelian yaitu pada usia 22 tahun sebanyak 20 orang (20,62%) dan kelompok paling kecil yaitu pada usia 19 tahun sebanyak 1 orang (1,03%). Hal ini dikarenakan usia 22 tahun biasanya merupakan masa puncak pendidikan tinggi, di mana mahasiswa cenderung lebih aktif dalam kegiatan kampus, mencari tempat untuk berdiskusi, bersantai, atau mengerjakan tugas.

2.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Konsumen Kafe Dipo Hub memiliki sasaran konsumennya yaitu masyarakat yang terdiri dari laki-laki dan perempuan. Tabel berikut merupakan perbandingan antara responden laki-laki dan Perempuan yang telah melakukan pembelian pada Kafe Dipo Hub.

Tabel 2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Perempuan	34	35,05
2	Laki-laki	63	64,95
Jumlah		97	100,00

Sumber: Data primer yang telah diolah (2025)

Berdasarkan data di atas memperlihatkan hasil total responden yang menyatakan bahwa responden perempuan sebanyak 34 (35,05%) orang dan laki-laki sebanyak 63 (64,95%) orang. Hal ini dikarenakan laki-laki

cenderung lebih sering berkumpul untuk bersosialisasi, berdiskusi, bermain game sama atau melakukan kegiatan santai di tempat umum seperti kafe.

2.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Konsumen pada Kafe Dipo Hub memiliki berbagai pekerjaan yang berbeda. Pada penelitian ini, setiap responden dapat dikelompokkan dalam beberapa pekerjaan seperti tabel dibawah ini

Tabel 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Karyawan	16	16,49
2	Mahasiswa	35	36,08
3	Pegawai Negeri	13	13,40
4	Pegawai Swasta	13	13,40
5	Wirausaha	20	20,62
Jumlah		97	100,00

Sumber: Data primer yang telah diolah (2025)

Berdasarkan data di atas menyatakan bahwa mayoritas konsumen pada Kafe Dipo Hub ialah mahasiswa sebanyak 35 orang (36,08%). Hal ini dikarenakan lokasi Kafe Dipo Hub berada pada lingkup Universitas Diponegoro sehingga sebagian besar yang mengunjungi Kafe Dipo Hub yaitu mahasiswa.

2.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

Konsumen pada Kafe Dipo Hub memiliki berbagai macam jenis pekerjaan, hal ini pula menjadi pembeda terkait pengeluaran keuangan di setiap bulannya. Pada penelitian ini, setiap responden dapat dikelompokkan berdasarkan pengeluaran perbulan seperti tabel dibawah ini

Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

No	Pengeluaran Perbulan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Rp500.000 - Rp1.500.000	16	16,49
2	> Rp1.500.000 - Rp2.500.000	17	17,53
3	>Rp2.500.000 - Rp3.500.000	22	22,68
4	>Rp3.500.000 - Rp4.500.000	22	22,68
5	>Rp4.500.000	20	20,62
Jumlah		97	100,00

Sumber: Data primer yang telah diolah (2025)

Berdasarkan data di atas menunjukkan bahwa mayoritas konsumen Kafe Dipo Hub memiliki pengeluaran perbulannya sebesar Rp2.500.000 – Rp3.500.000 dan Rp3.500.000 – Rp4.500.000 dilihat dari total respondennya yang sama yaitu berjumlah 22 orang. Hal ini mencerminkan mahasiswa yang memiliki tingkat finansial cukup untuk menikmati gaya hidup berkumpul di kafe tanpa mengorbankan kebutuhan lainnya.

2.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian di Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro

Tabel 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian di Kafe Dipo Hub Universitas Diponegoro

No	Frekuensi Pembelian	Frekuensi	Persentase (%)
1	2 - 3 kali pembelian di antara bulan Januari - Juni 2024	36	37,11
2	3 - 5 kali pembelian di antara bulan Januari - Juni 2024	31	31,96
3	> 5 kali pembelian di antara bulan Januari - Juni 2024	30	30,93
Jumlah		97	100,00

Sumber: Data primer yang telah diolah (2025)

Berdasarkan data di atas menunjukkan bahwa mayoritas konsumen Dipo Hub melakukan pembelian 2-3 kali di antara bulan Januari – Juni 2024 sebanyak 36 orang (37,11%). Hal ini dikarenakan karena periode ini bertepatan dengan semester aktif perkuliahan. Frekuensi 2–3 kali juga mencerminkan pola konsumsi mahasiswa yang cenderung mempertimbangkan pengeluaran, sehingga kunjungan ke kafe disesuaikan

dengan kebutuhan atau kesempatan, seperti mengerjakan tugas kelompok atau bersantai di waktu luang.