

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek* (1st ed.). Mitra Utama.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Azarine Cosmetics. (2022). *Profile Azarine Cosmetic*. <https://azarinecosmetic.com/>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). *Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk (Jiwa/km²), 2021-2023*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgjMg==/luas-wilayah--jumlah-penduduk--dan-kepadatan-penduduk.html>
- Compas.co.id. (2022). *10 Top Brand Sunscreen Lokal Terlaris 2022, Tidak Takut Matahari Lagi!* <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022/>
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini, P. (2021). Analisis Loyalitas Pelanggan Terkait Kualitas, Harga dan Desain Produk serta Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Kosmetik Brand Wardah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 125–151. <https://doi.org/10.14710/JSPI.V20I2.125-151>
- Databoks.id. (2022). *Jenis Produk Skincare Lokal yang Paling Banyak Digunakan Perempuan Indonesia (Oktober–November 2022)*. <https://www.instagram.com/databoks.id/p/Cl-5PCNhTc0/>
- Detik.com. (2024). *10 Kota Terpanas di Indonesia Terkini 2024, Jakarta Urutan Berapa?*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7336984/10-kota-terpanas-di-indonesia-terkini-2024-jakarta-urutan-berapa>.
- Direktorat Pengawasan Kosmetik. (2023). *Urgensi Meningkatkan Sistem Pengawasan Industri Kosmetik*. <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/buletin-apbn/public-file/buletin-apbn-public-182.pdf>
- Female Daily. (2024). *Reviews Sunscreen Azarine*. <https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer/sun-protection-1/azarine-cosmetic/hydrashoothe-sunscreen-gel-spf45-3>

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2020). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (5th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Trends. (2024). *Tren Perkembangan Sunscreen Azarine*. <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=sunscreen%20azarine&hl=id>
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* . Erlangga.
- Hair, J. F. et al. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R, Practical Assessment, Research and Evaluation*.
- Hasan, A. (2015). *Marketing*. Medpress.
- Hurriyati, R. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Fifth Edition). Pearson Education.
- Kenyon, G. N., & Sen, K. C. (2015). *The Perception of Quality: Mapping Product and Service Quality to Consumer Perception*. Springer.
- Khotijah, S., Pradiani, T., & . F. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pelanggan Kosmetik LT Pro di Hong Kong. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(1), 129–140. <https://doi.org/10.32815/JIRAM.V1I1.13>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition* (17th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lemeshow. (1997). *Sampling of Populations: Methods and Applications* (3 rd ed). Wiley-Interscience.

- Nurhalim, A. D. (2020). Pengaruh Brand Image Gojek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang). *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 17–29. <https://doi.org/10.52859/JBM.V9I1.112>
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer* (Second Edition). Routledge Taylor & Francis Group.
- Pattilasa, A. A., & Dwiridotjahtjono, J. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2687–2700. <https://doi.org/10.47467/ALKHARAJ.V5I6.3173>
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Sasikirana, S. E. A., & Rusdianto, R. Y. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Produk White Diary. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10384–10391. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V6I12.3364>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (20 th Edition). Pearson.
- Setiadi, J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen . .* (Edisi Ketiga). Prenada Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (4th ed). CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit ANDI.
- Utami, R. P., Saporso, S., & Wahyoedi, S. (2023). Analisis Kualitas Produk, Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Erha Jakarta Selatan. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1886–1899. <https://doi.org/10.54783/JSER.V5I2.305>

- Wahyoedi, S. (Soegeng), & Saparso, S. (Saparso). (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah : Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas*. <https://repository.deepublish.com/publications/590268/>
- ZAP Beauty Index. (2023). *Bagaimana cara wanita Indonesia melakukan perawatan kulit?* https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2021.pdf