

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri & Prasetyo. 2015. Etos Budaya Kerja Pedagang Etnis Tionghoa di Pasar Semawis Semarang. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 1-15.
- Amanda, Meisa. 2020. Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri, dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions dalam Membentuk Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 193-217.
- Andarie, Yeneza. 2019. Bekerja Paruh Waktu Sebagai Gaya Hidup Modern Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Skripsi*.
- Arsita, Nurul. 2021. Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 3-4.
- Boatwright, John. R & John R. Slate. 2000. Work Ethic Measurement of Vocational Students in Georgia. *Journal of Vocational Education Research Vol. 25 (4)*, 503-531.
- Brydes, Taylor & Mariangela Lavanga. 2014. Entrepreneurship in the Fashion Industry: A Case Study of Slow Fashion Businesses. *Journal of Beyond Frames Dynamics Between The Creative Industries, Knowledge Institutions, and Urban Context*, 73-79.
- Fauzan, Fajar. 2022. Makna Wirausaha Bagi Mahasiswa. *Jurnal Kewirausahaan Mahasiswa*, 1-3.
- Gerber, Michael. 1995. *The E-Myth Revisited: Why Most Small Businesses Don't Work and What to Do About It*. New York: Harper Collins.
- Harris, Marvin. 1968. *Cultural Materialism: The Struggle for a Science of Culture*. New York: Thomas Y. Crowell Company.
- _____. *The Rise of Anthropological Theory*. New York: Thomas Y. Crowell Company.

- _____. 1974. *Cow, Pigs, Wars, and Witches: The Riddles of Culture*. New York: Random House.
- Hedstrom, Peter. 2005. *Dissecting the Social: On the Principles of Analytical Sociology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hendraswati. 2016. Etos Kerja Pedagang Perempuan Pasar Terapung Lok Baintan di Sungai Martapura. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Vol.1*, 97-115.
- Jesica, Jenni & Sesilya Kempa. 2016. Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion. *Jurnal Agora Vol.4*, 286-288.
- McClelland, David. 2010. *The Achieving Society*. Hartford: Martino Fine Books.
- McLeod, Raymond & George Schell. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Meredith, Geoffrey. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Moeran, Brian. 2005. *The Business of Ethnography: Strategic Exchanges, People and Organizations*. London: Routledge.
- Nurjanah. 2022. Pengaruh Influencer Marketing Produk Elektronik Pada Platform YouTube Terhadap Customer Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung). *Skripsi*, 26.
- Papilaya, Jeanete & Neleke Huliselan. 2017. Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Vol.15*, 56-63.
- Paulson, Matthew. 2016. *Online Business from Scratch: Launch Your Own Seven-Figure Internet Business by Creating and Selling Information Online (Internet Business Series)*. Dakota: American Consumer News, LLC.
- Praag, Van Mirjam. 2007. What Is The Value of Entrepreneurship? A Review of Recent Research. *Small Business Economy*, 351-382.
- Prayoga, Rangga. 2021. Determinan Berwirausaha di Indonesia. *Jurnal Bisnis Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*, 2-3.
- Rahardja, Kartika K. 2017. Etos Kerja Sebagai Tindakan Ekonomi di Kalangan Pedagang Etnis Tionghoa (Studi Kasus 3 Pedagang Etnis Tionghoa di Pasar Glodok City). *Skripsi*.

- Retno, Hendariningrum & Muhammad Susilo. 2008. Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 6*, 3-6.
- Spradley, James. 1980. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Weber, Max. 2001. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Oxford: Routledge Taylor and Francis Group.

Website

- Haris, Abdul. 2019. *Persaingan Industri Fashion Makin Ketat, Penjualan Online Jadi Lini Terdepan*. Diakses pada tanggal 1 April 2023 melalui laman Akurat.co: <https://akurat.co/persaingan-industri-fashion-makin-ketat-penjualan-online-jadi-lini-terdepan>
- Hidayat, Ali Akhmad. 2021. *Sandiaga Sebut Industri Fesyen Sumbang Hampir 21 Persen Ekonomi Kreatif*. Diakses pada tanggal 23 Maret 2023 melalui laman Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1534335/sandiaga-sebut-industri-fesyen-sumbang-hampir-21-persen-ekonomi-kreatif>
- Kemdikbud. 2022. *Wujudkan Generasi Inovatif dan Kolaboratif Melalui Wirausaha Merdeka*. Diakses pada tanggal 2 April 2023 melalui laman Kemdikbud: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/11/wujudkan-generasi-inovatif-dan-kolaboratif-melalui-wirausaha-merdeka>
- Nurhaliza, Suci. 2023. *Anak Muda Berpotensi Manfaatkan Teknologi Untuk Membuka Lapangan Kerja*. Diakses pada tanggal 29 Maret 2023 melalui laman Antara News: <https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/3437175/anak-muda-berpotensi-manfaatkan-teknologi-untuk-buka-lapangan-kerja>
- Sunarli, Malindra. 2022. *Undip Young Entrepreneur Siap Digelar, Ajang Mahasiswa Berwirausaha Menuju Indonesia Emas 2045*. Diakses pada tanggal 29 Maret 2023 melalui laman Jateng Network: <https://www.jatengnetwork.com/pendidikan/pr-2843930262/undip-young-entrepreneur-siap-digelar-ajang-mahasiswa-berwirausaha-menuju-indonesia-emas-2045>

UNDIP. 2022. *Program Mahasiswa Wirausaha*. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023 melalui laman BAK Undip: <https://bak.undip.ac.id/program-mahasiswa-wirausaha/>

UNDIP. 2023. *UNDIP Bekali Mahasiswa Menjadi Wirausahawan yang Kompetitif*. Diakses pada tanggal 1 April 2023 melalui laman UNDIP: <https://www.undip.ac.id/post/28677/undip-bekali-mahasiswa-menjadi-wirausahawan-yang-kompetitif.html>