

DAFTAR PUSTAKA

- Antopani, T., Studi, P., & Kelola, T. (2018). *Fotografi, Pariwisata, dan Media Aktualisasi Diri*. 11(1), 31–40.
- Amelia, R. (2020). *Implementasi Group Chat Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Mata Kuliah Seminar Permasalahan Teknologi Pendidikan Dan Pameran Teknologi Pendidikan Pada Program Studi Teknologi Pendidikan T.A 2018/2019 Universitas Negeri Makassar*. Skripsi, Universitas Negeri Makassar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kota Semarang Dalam Angka 2023*. Kota Semarang Dalam Rangka Municipality in Figures, 51, 358.
- Fais, V. E., Avisena, D. F., & Majid, M. A. (2024). *Pengaruh Tipografi Pada Persepsi Pesan Dalam Iklan Digital Untuk Generasi Z*. *Prosiding Seminar Nasional Seni Desain Komunikasi dan Visual*, 1(2), 20–24.
<https://prosiding.asdkvi.or.id/index.php/PROSEMNASSDKV>
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Hakim, L., Nurikhsan, F., Jamil, H. P., & Safitri, D. (2022). *Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Mendapatkan Sponsorship Pada Event IKOM Entrepreneurship Fest 2020*. *Jurnal InterAct*, 10(2), 59–68.
<https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.2738>
- Hasanah, K. (2019). *Strategi Lobi Dan Negosiasi Nahdlatul Ulama (Nu) Dalam Konflik Kebijakan Hari Sekolah*. *Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan*, 3(2), 25.
<https://doi.org/10.31958/jsk.v3i2.1716>
- Hendrawati. (2017). *Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi*. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 1–16.

- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). *Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika*. Jurnal Economina, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri*. Bisnis Kolega, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pinci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kemenparekraf. (2023). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Khadijah, S. A. R., & Dwi Pratiwi, W. (2023). *Implementation of Sustainable Event Management in Organizing International Music Concerts at the Jakarta International Stadium*. Journal of Event, Travel and Tour Management, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.34013/jett.v3i1.944>
- Komunikasi, M., Komunikasi, P., & Kompetensi, D. A. N. (2024). *Antara Analisis Dan Klien Terhadap Keberhasilan Proyek*. Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika, 8(4), 4400–4404.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laraspati, A. (2020). *Semarang Sukses Sabet Predikat Kota Mahasiswa Terbaik di 2020*. <https://news.detik.com/berita/d-5203178/semarang-sukses-sabet-predikat-kota-mahasiswa-terbaik-di-2020>
- Mardiansyah, F. (2014). *Analisis Strategi Pengelolaan Media Partner pada PT*.

- Amara Satu Raya (One Event): Studi Pada Event GIIAS Surabaya 2020*. 1–6.
- Morissa. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenamedia Grup.
- Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). *Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi*. PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer, 3(2), 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Nainggolan, A. (2018). *Kajian Konseptual tentang Evaluasi Pengendalian Internal Perusahaan*. Jurnal Manajemen, 4(2), 144–152.
- NapoleonCat. (2024). *Instagram Users in Indonesia*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/08/>
- Negoro, A. T., Murni, E. S., Saptaputra, E. H., Setiyoko, N., Yusa, I. M. M., Nurhadi, Siska, & Starwiyasa, I. K. (2024). *Buku Ajar Desain Grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktafiandi, I. (2018). *Strategi Kreatif Iklan “Kisah Legenda Nusantara” Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Indoeskrim Nusantara*. Jurnal Visi Komunikasi, 17(01), 1–11. <https://www.instagram.com/p/BWRROzQFQDt/>
- Pontoh, M. Q. F., Suaib, M. R., & Kamaluddin, K. (2017). *Analisis pelaksanaan koordinasi dalam pencapaian program lingkup Sekretariat Pemerintah Kabupaten Sorong*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Sorong, 24-41.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). *Urugensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia*. Kepariwisata : Jurnal Ilmiah, 17, 135–143.
- RI, K. K. B. P. (2021). *Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik*

Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>

Sandra, M., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Principle & Practice* (8th ed.). Pearson Education.

Statistik, B. P. (2024). *Perkembangan Pariwisata April 2024*.

Sudaryanto, S. (2024). *Peran KPI Dalam Mendorong Kinerja Karyawan Dan Produktivitas Organisasi Sudaryanto Program Studi Management, Universitas Pelita Bangsa. Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi), 1(2), 61–72.*

Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid-19, 10(2), 168–175. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>*

Ummah, M. S. (2019). *Evaluasi Indikator Kinerja Utama Pada KPP Pratama Semarang Barat. Sustainability (Switzerland), 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI*

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). *Manajemen Event Konsep dan Aplikasi. In PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers (Vol. 11, Issue 1).*

Yasa, I. W. A. P. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.*

Zainal, A. G. (2017). *Teknik Lobi dan Negosiasi. 2017, 1–136.*