

**ANALISIS PENGARUH *AUTHENTICITY* DAN *PHYSICAL*
ATTRACTIVENESS *INFLUENCER* *MARKETING* SERTA *MOBILE*
CONVENIENCE PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DENGAN
GREEN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024