

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	15
2.1 Bank dan Perannya dalam Keuangan Berkelanjutan	15
2.2 Sustainability Finance (Keuangan Berkelanjutan) di Indonesia.....	16
2.3 <i>Green Credit</i>	19
2.3.1. Pengertian <i>Green Credit</i>	19
2.3.2. Klasifikasi <i>Green Credit</i>	21
2.3.3. Kebijakan <i>Green Credit</i>	25
2.3.3.1 Kebijakan <i>Green Credit</i> di Indonesia	26
2.3.3.2 Kebijakan <i>Green Credit</i> di China	27
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	31
2.5 Profitabilitas	34
2.6 Nilai Perusahaan	35
2.7 Telaah Penelitian Terdahulu	36
2.8 Hipotesis dan Kerangka Pikir	43
2.8.1. Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Profitabilitas.....	43
2.8.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas	46
2.8.3. Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.8.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51

2.8.5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	53
2.8.6.	Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	53
2.8.7.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	55
2.9	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	57
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	62
3.3.1.	<i>Green Credit</i>	62
3.3.2.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	62
3.3.3.	Profitabilitas	63
3.3.4.	Nilai Perusahaan	64
3.4	Metode Pengumpulan Data	64
3.5	Metode Analisis.....	65
3.5.1.	Analisis Regresi	65
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	66
3.5.3.	Uji Hipotesis	67
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Deskriptif Variabel Penelitian	70
4.1.1.	Deskripsi <i>Green Credit</i>	70
4.1.2.	Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	71
4.1.3.	Deskripsi Nilai Perusahaan	72
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.3	Analisis Data	75
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1.1.	Uji Normalitas.....	75
4.3.1.2.	Uji Multikolineritas	79
4.3.1.3.	Uji Autokorelasi	80
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	81
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	82
4.3.2.1.	Hasil Analisis Linear Berganda Variabel Independen Terhadap Mediasi	82
4.3.2.2.	Hasil Analisis Linear Berganda Variabel Independen Dan Variabel Mediasi Terhadap Variabel Dependen	83
4.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	86
4.3.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	86
4.3.4.2.	Uji Pengaruh Parsial (Uji-T).....	87
4.3.5.	Menghitung Koefisien Jalur.....	89
4.3.5.1.	Model 1 (<i>Green Credit</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas)	89

4.3.5.2. Model 2 (<i>Green Credit</i> , CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan)	90
4.3.6. Hasil Uji Sobel	92
4.3.6.1. Hasil Uji Sobel Model 1 (<i>Green Credit</i> Dan CSR Terhadap Profitabilitas).....	93
4.3.6.2. Hasil Uji Sobel Model 2 (<i>Green Credit</i> ,CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan).....	94
4.3.7. Hasil Bootstrapping	95
4.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	99
4.4.1. Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Profitabilitas	99
4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas.....	100
4.4.3. Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Nilai Perusahaan	101
4.4.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.4.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.4.6. Pengaruh <i>Green Credit</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	106
4.4.7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	107
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Implikasi Teoritis.....	110
5.3 Implikasi Manajerial.....	111
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	112
5.5 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Capaian Keuangan Berkelanjutan Indonesia	4
Tabel 1.2	<i>Research Gap</i>	8
Tabel 2.1	Klasifikasi <i>Green Credit</i> Indonesia.....	21
Tabel 2.2	Klasifikasi <i>Green Credit</i> China	23
Tabel 2.3	Kategori Indikatif Kelayakan Untuk Proyek Hijau	30
Tabel 3.1	Daftar Bank di Indonesia.....	58
Tabel 3.2	Daftar Bank di China	59
Tabel 3.3	Daftar Sampel Bank di Indonesia.....	61
Tabel 3.4	Daftar Sampel Bank di China	61
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.2	Uji Normalitas Data Awal	77
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data Akhir	78
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.6	Uji Heterokedasitas	81
Tabel 4.7	Hasil Analisis Variabel Independen Terhadap Mediasi	82
Tabel 4.8	Hasil Analisis Variabel Independen Dan Variabel Mediasi Terhadap Variabel Dependen	84
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.10	Analisis Hipotesis Uji F.....	86
Tabel 4.11	Hasil Uji T Variabel Independen Terhadap Mediasi	87
Tabel 4.12	Hasil Uji T Variabel Independen Dan Variabel Mediasi Terhadap Variabel Dependen	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perubahan Suhu Tahun 1880-2020	1
Gambar 1.2	Grafik Green Credit Ratio Bank di Indonesia dan di China Tahun 2019-2022	6
Gambar 2.1	Prinsip Keuangan Berkelanjutan Indonesia.....	17
Gambar 2.2	Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan	18
Gambar 2.3	Kerangka Pikir	56
Gambar 4.1	Perkembangan <i>Green Credit</i> 24 Bank Yang Diamati Tahun 2019-2022	70
Gambar 4.2	Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> 24 Bank Yang Diamati Tahun 2019-2022	71
Gambar 4.3	Perkembangan Nilai Perusahaan 24 Bank Yang Diamati Tahun 2019-2022	72
Gambar 4.4	Uji Normalitas Histogram	76
Gambar 4.5	Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	76
Gambar 4.6	Uji Koefisien Jalur 1.....	90
Gambar 4.7	Uji Koefisien Jalur 2	91
Gambar 4.8	Hasil Uji Sobel Model 1.....	93
Gambar 4.9	Hasil Uji Sobel Model 2	94
Gambar 4.10	Grafik <i>Green Credit</i> dan Nilai Perusahaan	102
Gambar 4.11	Grafik CSR dan Nilai Perusahaan	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data <i>Green Credit</i>	117
Lampiran 2	Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	121
Lampiran 3	Data Nilai Perusahaan	131
Lampiran 4	Data Return On Assets	135
Lampiran 5	Hasil Uji	139

