

**ANALISIS PENGARUH MEREK, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PRODUK RAQUMI HIJAB FASHION
DI GEDUNG BETENG TRADE CENTER SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SATRIA TEGAR ADI YAHYA
NIM. 12010120140168

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**