

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi kesehatan saat ini sudah berkembang dan sangat mudah untuk diakses, masyarakat sudah memahami pentingnya kesehatan yang didapat dari makanan yang dikonsumsi sehari-hari. Makanan sehat tentunya merupakan makanan yang memiliki kandungan gizi yang baik bagi tubuh. Telur ayam merupakan salah satu pangan hewani yang menjadi sumber protein penting untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Telur ayam digemari oleh masyarakat Indonesia karena harganya yang terjangkau serta dapat menjadi sumber nutrisi, seperti protein yang memiliki kualitas tinggi, vitamin, dan mineral yang penting dalam pertumbuhan dan kesehatan tubuh manusia. Telur ayam yang biasa dikonsumsi masyarakat Indonesia diantaranya adalah telur ayam ras, telur ayam kampung, dan yang mulai diminati pada saat ini adalah telur ayam omega-3. Telur ayam merupakan salah satu pangan hewani yang menjadi sumber protein penting untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

Tingkat kesadaran masyarakat terhadap hubungan antara pola makan dan kesehatan telah meningkat di Indonesia, termasuk di Kota Jakarta Timur. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada tahun 2023 konsumsi telur ayam di Kota Jakarta Timur meningkat dari 2.789 menjadi 3.166 kg perkapita seminggu (BPS, 2023). Produk telur ayam omega-3 muncul sebagai salah satu jawaban dari perubahan preferensi konsumen yang mengutamakan kualitas gizi dalam makanan

mereka. Telur ayam omega-3 diperkaya dengan asam lemak omega-3 memiliki manfaat kesehatan, seperti mendukung fungsi jantung dan otak. Telur ayam omega-3 memiliki kandungan *Decosahexaenoic Acid* (DHA) yang merupakan suatu asam lemak dengan khasiat untuk meningkatkan kecerdasan otak anak, mencegah penyakit jantung koroner serta meningkatkan daya tahan tubuh, dan memiliki kandungan lemak tak jenuh yang mampu menurunkan kadar kolesterol (Muzami *et al.* 2016). Telur ayam omega-3 kini mudah ditemukan di pasar modern, namun sangat sulit menemukan telur ayam omega-3 di pasar tradisional.

Produk telur ayam omega-3 memiliki rintangan dalam penyebarannya disebabkan produksinya yang terbatas, distribusi dan penyimpanan yang sulit, serta kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap manfaat telur ayam omega-3. Produksi telur ayam omega-3 di Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2023 sama sekali tidak ada karena tidak adanya produsen yang berlokasi di provinsi tersebut (BPS, 2023). Produsen telur ayam omega-3 juga Produsen telur ayam omega-3 harus mampu melewati rintangan ini dapat memasarkan produknya. Salah satu kota yang masyarakatnya sudah menyadari pentingnya kesehatan yang didapatkan dari makanan yang dikonsumsi adalah wilayah Jakarta Timur. Jakarta Timur merupakan salah satu kota di Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang telah cukup berkembang menjadi kawasan bisnis. Pasar modern dapat dengan mudah dijumpai di Kota Jakarta Timur dan rata-rata menjual produk telur omega-3. Pertanyaan yang muncul dalam konteks ini adalah sejauh mana konsumen di Jakarta Timur bersedia membayar lebih untuk produk telur ayam omega-3 ini, mengingat perbedaan harga yang signifikan dengan telur ayam konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk

menggali lebih dalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar (*Willingness to Pay*/WTP) dan nilai WTP konsumen di Jakarta Timur untuk produk telur ayam omega-3. Harapan peneliti supaya produk telur ayam omega-3 dapat dijual secara merata di pasar-pasar di Kota Jakarta Timur.

1.2. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah:

1. Menganalisis nilai rata-rata maksimum WTP (*Willingness to Pay*) konsumen yang bersedia membayar lebih untuk produk telur ayam omega-3 di Pasar Modern Jakarta Timur.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen terhadap produk telur ayam omega-3 di Pasar Modern Jakarta Timur.

1.3. Manfaat

1. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan bahan informasi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kesediaan membayar konsumen produk telur ayam omega-3 dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi untuk menambah pengetahuan mengenai produk dan harga telur ayam omega-3.
3. Penelitian ini berguna sebagai bahan masukan dan sumber informasi produsen dalam penentuan harga produk telur ayam omega-3.