

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*Willingness to Pay*) KONSUMEN
PRODUK TELUR AYAM OMEGA- 3 DI JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

IKMAL ZUL FIKRI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBSINIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*Willingness to Pay*) KONSUMEN
PRODUK TELUR AYAM OMEGA-3 di JAKARTA TIMUR

Oleh:

IKMAL ZUL FIKRI

NIM : 23020320130035

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikmal Zul Fikri
NIM : 23020320130035
Program Studi : S1- Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Produk Telur Ayam Omega-3 di Jakarta Timur** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Dosen Pembimbing yaitu : **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. dan Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1-Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Maret 2025
Penulis



Ikmal Zul Fikri

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P

Pembimbing Anggota

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Judul Skripsi

: ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN
PRODUK TELUR AYAM OMEGA-3 DI
JAKARTA TIMUR.

Nama Mahasiswa

: Ikmal Zul Fikri

Nomor Induk Mahasiswa

: 23020320130035

Program Studi/Departemen

: S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas

: PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M. Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian

Ahmad N Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TELUR AYAM OMEGA-3
DI JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Ikmal Zul Fikri

ABSTRAK

Perubahan preferensi konsumen yang terjadi dalam pemilihan makanan yang dikonsumsi sehari-hari meningkatkan jumlah permintaan terhadap produk telur ayam omega-3. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai rata-rata maksimum *willingness to pay* konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen produk telur ayam omega-3 di Pasar Modern Jakarta Timur. Penelitian dilakukan pada bulan Juli – Agustus 2024 di pasar modern Kota Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan metode survei untuk mendeskripsikan keadaan lokasi dan karakteristik responden yang digunakan berdasarkan fakta lapangan. Penentuan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan kriteria merupakan pembeli telur ayam omega-3, sedangkan jumlah responden menggunakan rumus *Lemeshow & Levy* dengan jumlah responden 100 orang. Penelitian menggunakan data primer berupa identitas responden, faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen, serta nilai kesediaan membayar konsumen. Data sekunder yang digunakan berupa jumlah konsumsi telur ayam di Kota Jakarta Timur dan kutipan maupun hasil penelitian terdahulu. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Contingent Valuation Method* (CVM) untuk menghitung nilai kesediaan konsumen membayar telur ayam omega-3 dan analisis regresi logistik untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar telur ayam omega-3. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar konsumen telur ayam omega-3 di pasar modern adalah perempuan sebanyak 84%, berusia 26 – 35 tahun, berpendapatan berkisar Rp6.000.000 – Rp9.000.000 setiap bulan dan tingkat pendidikan terakhir SMA. Nilai rata-rata kesediaan membayar maksimum produk telur ayam omega-3 di pasar modern Jakarta Timur adalah 8,08% dari harga saat penelitian dengan nilai agregasi WTP sekitar Rp 692.783. Faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi kesediaan membayar adalah faktor pendapatan, harga produk, dan kualitas produk.

Kata Kunci : kesediaan membayar, karakteristik konsumen, telur ayam omega-3

ANALYSIS OF CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR OMEGA-3 CHICKEN EGGS IN EAST JAKARTA

ABSTRACT

The change in consumer preferences regarding the selection of everyday food has increased the demand for omega-3 enriched eggs. This study aims to analyze the maximum average willingness to pay (WTP) of consumers and the factors influencing their willingness to pay for omega-3 enriched eggs in modern markets in East Jakarta. The research was conducted in July–August 2024 at modern markets in East Jakarta. This study uses a survey method to describe the location and characteristics of the respondents based on field facts. The sample selection used accidental sampling, with the criterion of being a consumer of omega-3 enriched eggs. The sample size was determined using the Lemeshow & Levy formula, resulting in 100 respondents. The research uses primary data, which includes respondent identity, factors influencing consumers' willingness to pay, and the value of their willingness to pay. Secondary data includes the consumption rate of chicken eggs in East Jakarta and quotes or findings from previous studies. The analysis method used in this study is the Contingent Valuation Method (CVM) to calculate the willingness to pay value for omega-3 enriched eggs and logistic regression analysis to assess the factors affecting willingness to pay. The results show that most consumers of omega-3 enriched eggs in modern markets are women (84%), aged 26–35, with an income ranging from Rp6,000,000 to Rp9,000,000 per month, and the highest level of education being high school. The average maximum willingness to pay for omega-3 enriched eggs in modern markets in East Jakarta is 8.08% of the price at the time of the study, with an aggregated WTP value of approximately Rp 692,783. The factors that significantly influence willingness to pay include income, product price, and product quality.

Keywords: *consumer characteristics, omega-3 chicken eggs, willingness to pay*

KATA PENGANTAR

Willingness to Pay (WTP) merupakan nilai yang bersedia dibayarkan atas produk maupun jasa yang akan diterima atau dikonsumsi. WTP konsumen dipercaya dipengaruhi oleh karakteristik konsumen seperti usia, pendapatan, tingkat pendidikan serta dipengaruhi oleh harga produk, kualitas produk, dan kemasan produk. Kota Jakarta Timur merupakan kota yang sudah cukup berkembang menjadi kawasan bisnis. Produk telur ayam omega-3 saat ini cukup mudah dijumpai di *supermarket*/pasar modern, namun sangat sulit untuk menemukannya di pasar tradisional Kota Jakarta Timur. Penyebaran produk telur ayam omega-3 di pasar tradisional yang sulit disebabkan oleh beberapa faktor, seperti harga yang lebih mahal, distribusi dan penyimpanan yang sulit, serta tempat produksi yang masih terbatas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai rata-rata *willingness to pay* yang bersedia dibayarkan konsumen telur ayam omega-3 dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *willingness to pay* konsumen terhadap produk telur ayam omega-3 di Jakarta Timur.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan kepada penulis, dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

2. Dr. Migie Handayani, S. Pt., M. Si. selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan telah memberikan banyak masukan dan bimbingan kepada penulis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam hal memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, dan berbagai kemudahan lainnya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan dan dukungan bagi penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan dan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M. Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Siwi Gayatri S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan segala bentuk bimbingan dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
8. Sarkinem (ibu penulis), Harjo Basuki (ayah penulis), Azizah Latifah, dan Azizah Rozanah (kakak penulis) yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.

9. Aryana Ayu Yashinta selaku seseorang spesial yang menemani penulis dari awal semester 2 hingga sekarang serta memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan penulis
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih terdapat banyak kesalahan baik dalam segi materi maupun penulisan. Kritik serta masukan yang membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca agar menjadi pedoman penulis dalam penulisan selanjutnya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan penelitian ini.

Semarang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	2
2.1. Telur Ayam Omega-3	2
2.2. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	5
2.3. Perilaku Konsumen	6
2.4. Faktor–faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan	7
2.5. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	5
3.1. Kerangka Pemikiran.....	5
3.2. Hipotesis Penelitian.....	17
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
3.4. Metode Penelitian.....	18
3.5. Metode Penentuan Sampel	19
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.7. Metode Analisis Data	21
3.8. Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17

4.1. Kondisi Umum Kota Jakarta Timur	17
4.2. Kondisi Umum Pasar Modern di Kota Jakarta Timur.....	29
4.3. Karakteristik Umum Responden	35
4.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	40
4.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	46
SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1. Simpulan.....	29
5.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	13
2. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Berdasarkan Jenis	36
3. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	37
4. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Berdasarkan	38
5. Jumlah dan Peersentase Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat.....	39
6. Sebaran Persentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih.....	40
7. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i>	47
8. Hasil Uji <i>Wald</i>	49

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	5
2. Produk Telur Ayam Omega-3 di <i>Carrefour</i> Buaran	30
3. Produk Telur Ayam Omega-3 di <i>Tip Top</i> Pondok Bambu.....	31
4. Produk Telur Ayam Omega-3 di <i>Lulu Hypermarrket</i> Cakung	32
5. Produk Telur Ayam Omega-3 di <i>Farmers Market</i> Pondok Kopi	33
6. Produk Telur Ayam Omega-3 di <i>Lotte Grosir</i> Ciracas	34
7. Kurva WTP Telur Ayam Omega-3	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner	65
2. Pengukuran Variabel	68
3. Denah Lokasi Penelitian	70
4. Tabulasi Data Responden	73
5. Perhitungan Kesiediaan Membayar Telur Ayam Omega-3	76
6. <i>Output</i> Analisis Regresi Logistik	79
7. Dokumentasi Penelitian	85