

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2018), Sikap konsumen terhadap atribut beras organik, J. Ekonomi Dan Bisnis, **4**(3): 321 – 328,
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, & Setyawati, V. A. V. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. J. Basicedu. **6**(4): 6491 – 6504
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. J. Ilmu dan Riset Manajemen. **4**(12): 1 – 15.
- Aritonang, K. J., Siswati, L., & Ariyanto, A. (2023). Perilaku konsumen dalam pembelian produk pertanian: Studi kasus di daerah perkotaan. J. Ekonomi Pertanian. **25**(2): 144- 154.
- Astrini, C., Djuwendah, E., Karyani, T., & Wiyono, S. N. (2018). Analisis kelayakan finansial jambu biji (*Psidium guajava* L.) varietas kristal. J. Agrisep: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. **17**(1): 1 – 10.
- Astuti, E. P., Masyhuri, M., & Mulyo, J. H. (2019). Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik. J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. **3**(1): 183 – 194.
- Awan, U., Khan, M. A., & Ali, A. (2020). Impact of Product Availability on Consumer Purchase Decision: A Study of Agricultural Products. J. Agricultural Science and Technology. **22**(4): 123 – 135.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat 2019. Produksi Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman (ton), 2015–2018. Statistik Indonesia Tahun 2020: Jakarta Pusat. <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>. (diakses tanggal: 24 Januari 2023).
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat 2020. Produksi Buah–Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman (ton), 2016–2019. Statistik Indonesia Tahun 2020. Badan Pusat Statistik: Jakarta. <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>. (diakses tanggal: 24 Januari 2023).
- Cypert, K., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian brokoli organik di pasar modern Gelael Semarang. Jsep (Journal of Social and Agricultural Economics). **12**(2): 67 – 79.
- Daheriya, M., Verma, D., Kuruba, E., Mahajan, K., & Joshi, N. (2023). Advances in multi-fruit and vegetable grading: a comprehensive review. International Journal of Environment and Climate Change. **13**(9). 1239 – 1245.
- Datundugon, S. P. S., Elly, F. H., & Kalangi, J. K. J. (2020). Analisis kelayakan finansial usahatani jambu biji kristal (*Psidium guajava* L.) (Studi Kasus: Petani jambu biji kristal di desa Warisa Kecamatan Talawaan Kabupaten Minahasa Utara). J. Agri-Sosioekonomi. **16**(3): 469 – 478.
- Descartes, Harianto, & Falatehan, A. F. (2021). Penyuluhan pertanian dan pengaruhnya terhadap pendapatan usahatani di Gapoktan Rorotan Jaya.

- Rorotan. Cilincing. Provinsi DKI Jakarta. J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). 5(2): 390 – 403.
- Dian, P., Nadhar, M., & Norhaedah, K. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Minat Beli pada Pasar Tradisional Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. J. Management. 3(3): 65 – 83.
- Diah, N., Dangnga, M., & Malik, A. (2024). Pengaruh penerapan sistem agribisnis pada program pertanian hortikultura terhadap peningkatan pendapatan petani di desa sumberjo kecamatan wonomulyo kabupaten polewali mandar. J. E-Bussiness Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar. 4(1): 22 – 35.
- Djaali, H. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT. Bumi Aksara: Jakarta Timur.
- Elian, N., Lubis, D. P., & Rangkuti, P. A. (2014). Penggunaan internet dan pemanfaatan informasi pertanian oleh penyuluh pertanian di Kabupaten Bogor Wilayah Barat. J. Komunikasi Pembangunan. 12(2): 104 – 109.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik. 8(1): 53 – 60.
- Fadilah, N. (2024). Preferensi konsumen terhadap pembelian buah golden melon (*Cucumis melo* L.) di Taman Hati Farm. J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. 10(2): 1283 – 1296
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. J. Prodi Agribisnis. 2(1): 38 – 50.
- Firmansyah, F., Nugroho, S. D., & Indah, P. N. (2021). Analisis preferensi konsumen pada atribut buah pisang kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya. J. Berkala Ilmiah Agridevina. 10(2): 143 – 151.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish: Sleman.
- Gunawan. E. (2018). Panduan Komplet Bertanam Tanaman Buah di Pekarangan. AgroMedia Pustaka: Jakarta.
- Handayani, M. T., Kartikasari, R. D., & Fatin, N. H. (2020). Tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut buah pepaya di Pasar Tradisional Kota Surakarta. J. Ilmiah Agrineca. 20(2): 104 – 111.
- Harahap, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Jambu Madu (*Syzygium samarangense*) di Desa Serbajadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Hariadi, S., Relawati, R., & Baroh, I. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sayur organik di "orgo organic farm" Kota Malang. J. Dinamika Sosial Ekonomi. 22(2): 194 – 207.
- Harwadi, J., Murianto, I. W., Suteja, & Masyhudi, L. (2022). Strategi pengembangan agrowisata desa Setiling untuk menunjang pariwisata berkelanjutan di Kabupaten Lombok Tengah. J. Responsible Tourism. 1(3): 239 – 248.

- Hermansyah, T. M., & Kusno, K. (2022). Deskripsi proses keputusan pembelian sayuran organik yang dilakukan oleh konsumen Warung Sehat 1000 Kebun Bandung. *J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Januari. **8**(1): 445 – 458.
- Herista, M. I. S. (2019). Analisis multiatribut model fishbein terhadap buah jeruk (Studi kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *J. Syntax Literate: Ilmiah Indonesia*. **4**(2): 32 – 44.
- Hidayat, A. (2023). Motivasi petani dalam memanfaatkan tyto alba sebagai pengendali hama tikus melalui penerapan rumah burung hantu di desa Wringinrejo. *J. Kirana*. **4**(2): 145 – 155
- Isen, I., Lamusa, A., & Effendy. E. (2016). Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk (sunkis) impor Kota Palu. *J. Ilmu Pertanian*. **4**(4): 479 – 484.
- Islami. N. & Muwardi. D. (2023). Sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian keripik cabe ika di kota dumai. *Jurnal Agribisnis*. **12**(1): 70 – 82.
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif dan regresi linier berganda dengan SPSS. Universitas Semarang Press: Semarang.
- Karina, D., Sundari. R. S., & Hidayati. R. (2021). Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian jeruk lokal dan impor di kota Tasikmalaya. *J. Agroteknologi dan Agribisnis*. **5**(2): 171 – 179.
- Kelvin, K., & Saputra, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Segar Prima Jaya. *J. Scientia: Ilmiah Mahasiswa*. **1**(2): 1 – 10.
- Kementerian Pertanian RI. (2019). Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2015-2019. Kementerian Pertanian: Jakarta.
- Kundrat, L., Sumarti, & Sumarna, U. (2022). Analisis uji kelayakan budidaya jambu biji kristal (Psidium guajava L) di desa Ciwaringin Kecamatan Lemahabang Kabupaten Karawang. *J. Ilmiah Pertanian*. **4**(1): 23 – 31.
- Latif, A. A., Prasetyo. E., & Setiawan, B. M. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian buah salak di Agrowisata Omah Salak Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *J. Sungkai Univesitas Pasir Pengaraian*. **8**(1): 1 – 13.
- Lestari, R. (2020). Pengaruh kualitas produk. harga. dan citra merek terhadap keputusan pembelian ulang produk makanan J. *Manajemen dan Bisnis*. **1**(4): 1 –10
- Levyda, L. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tepung terigu pada umkm pangan di kota bekasi. *J. Manajemen dan Bisnis*. **5**(2): 1 – 10.
- Lind, D. A., Machal, W. G., Wathen, S. A., & Romi, B. H. (2014). Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi. Salemba Empat: Jakarta.
- Liu, Q. (2023). The impact of brand trust on consumers' behavior toward agricultural products' regional public brand. *J. Plos One*. **18**(11): 1 – 21.
- Lubis, I. M. (2020). Perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Medan. *J. Ilmiah Simantek*. **4**(3): 286 – 294.

- Maolidan, E., Baroh, S., & Mazwan, M. Z. (2022). Preferensi konsumen stroberi di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *J. Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. **9**(3): 1283 – 1296.
- Miftachuddin, A. (2014). Analisis efisiensi faktor-faktor produksi usaha tani padi di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. *J. Economics Development Analysis*. **3**(1): 1 – 12.
- Mowen, J., & Minor, M. (2015). *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Mulyani, M. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal di kota jambi. *Jas (Jurnal Agri Sains)*. **4**(2). 117.
- Mulyani, O., Machfud, Y., & Solihin, M. (2023). Fungsi hubungan sifat kimia tanah dan penggunaan pestisida dengan kandungan kadmium pada lahan sawah. *Agrikultura*. **34**(2). 315 – 324.
- Ndapanggau, V. U., Retang, E. U., & Saragih, C. E. (2022). Analisis keputusan konsumen membeli buah di Kota Waingapu Kabupaten Sumba Timur Provinsi Nusa Tenggara Timur. *J. Pertanian Agros*. **24**(2): 680 – 689.
- Nurhadi, N. & Supriadi, D. (2021). Pengaruh strategi penawaran harga dengan memperhitungkan faktor resiko pada pedagang sayur mayur pasar Tigaraksa Tangerang. *J. Akrab Juara*. **6**(4): 71 – 81.
- Oktavina & Sugiarti. (2020). Motivasi dan minat mahasiswa prodi agribisnis UTM terhadap pekerjaan wirausaha. *J. Agriscience*. **1**(1): 308 – 323.
- Padmi, N. M. D., Dewi, R. K., & Anggreni, I. L. (2017). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah-buahan di Moena Fresh Bali. *J. Agribisnis dan Agrowisata*. **6**(4): 584 – 595.
- Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. (2022). Preferensi konsumen dalam membeli keripik singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. *J. Agriscience*. **2**(3): 775 – 787.
- Paridewi, A. A., Budastra, I. K., & Yakin, A. (2019). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian buah durian di Kota Mataram. *J. Agrimansion*. **20**(2): 83 – 95.
- Patridina, R., Syamsun, M., Hadiati, N. (2015). Analisis pengendalian mutu jambu kristal dengan metode six sigma di ADC IPB-ICDF Taiwan Bogor. *J. Manajemen dan Organisasi*. **6**(1): 1 – 18.
- Pattiasina, M., & Tantoly, M. (2019). Keputusan konsumen dalam pembelian buah-buahan di Pasar Mardika Kota Ambon. *J. Agribisnis Kepulauan*. **7**(3): 298 – 313.
- Prafithriasari, M., & Fathiyakan, G. (2017). Analisis sikap dan kepuasan petani dalam menggunakan benih padi varietas lokal pandanwangi (Studi kasus di desa Bunikasih dan desa Tegallega Kecamatan Warungkondang). *J. Agrosience*. **7**(2): 290 – 299.
- Praselia, T., & Partini, P. (2019). Analisis preferensi konsumen terhadap cabe merah di Kecamatan Tembilahan. *J. Agribisnis*. **8**(1): 26 – 35.
- Pratiwi, A. I. (2016). Analisis resiko Usahatani Jambu Biji (Psidium guajava L.) Varietas Kristal. Universitas Padjadjaran: Bandung.
- Pratiwi, T. V., & Yulawati. (2019). Analisis tingkat kepuasan pengunjung terhadap kinerja dan tingkat kepentingan pengunjung pada objek wisata agro

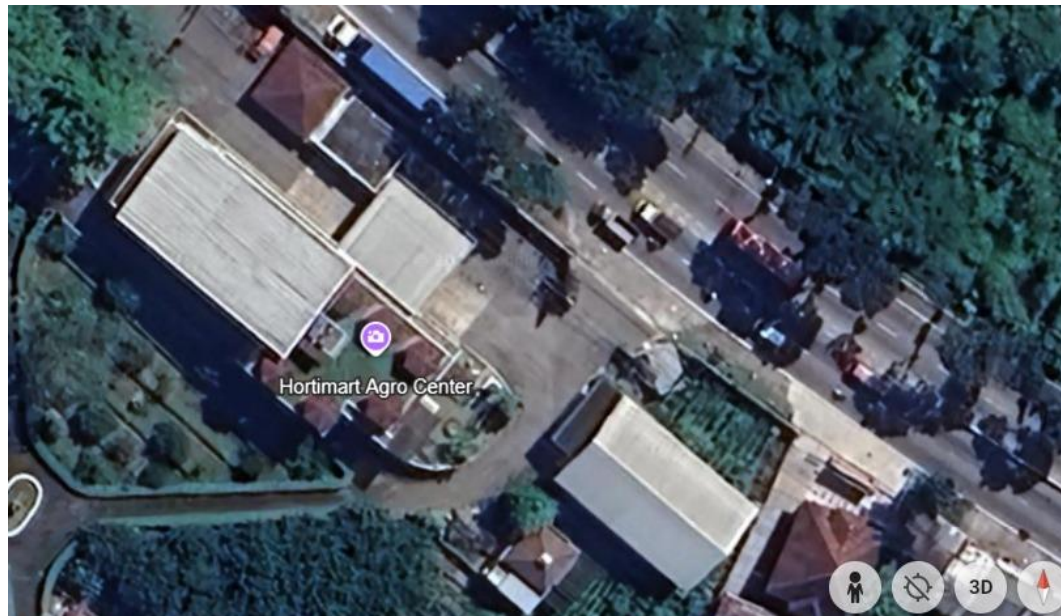
- Hortimart Agro Center Bawen. Kabupaten Semarang. J. Ilmu-Ilmu Pertanian Agrika. **13**(1): 59 – 71.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis preferensi konsumen buah jeruk di pasar Keputran Utara. Surabaya. J. Ilmiah Sosio Agribis: **19**(1): 85 – 103.
- Qiao, G., Chen, F., Xu, C., Li, Y., & Zhang, D. (2023). Study with agricultural system resilience and Agro-ecological efficiency synergistic evolutionary in China. J. Food and Energy Security. **1**(1): 1 – 19.
- Rajagukguk, M. J., Sayekti., W. D., & Situmorang, S. (2013). Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. J. Ilmu Ilmu Agribisnis. **1**(4): 351 – 357.
- Rakasyifa, I., & Mukti, G. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayur dan buah di ritel online (Suatu kasus pada konsumen ritel online di Jakarta). J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. **6**(1): 275 – 289.
- Ramdhona, C., Rochdiani, D., & Setia, B. (2019). Analisis kelayakan usahatani jambu kristal (*Psidium guajava* L.) (Studi kasus pada pengembang budidaya jambu kristal di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). J. Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. **6**(3): 596 – 603.
- Roudloh, U. N. M., Wahyuningsih, S., Awami, S. N., & Sasongko, L. A. (2021). Keputusan pembelian konsumen terhadap buah pisang (*Musa paradisiaca* L.) di Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS. Surakarta. 17 Mei 2021. 908 – 917.
- Rumapea, E., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2021). Analisis sikap dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah pisang di pasar tradisional Kota Semarang. J. Agrisocionomics. **5**(2): 1 – 13.
- Sadeli, A. H., & Utami, H. N. (2013). Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. J. Trikonomika. **12**(1): 61 – 71.
- Sadeli, A., & Utami, H. (2012). Motivasi. pengetahuan. dan sikap konsumen terhadap atribut komoditas apel lokal dan apel impor: studi kasus pada konsumen buah apel lokal dan apel impor di wilayah kota Bandung. Sosiohumaniora. **14**(2). 142 – 154.
- Saragih, D. P. S. (2017). Analisis sikap pendekatan model multiatribut fishbein yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sereal beras merah organik merek VI-O. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Setyowati, E., & Setioko, B. (2013). Metodologi Riset dan Statistik. UNDIP Press: Semarang.
- Shafira. H. (2023). Preferensi konsumen buah semangka tanpa biji di kota bandung. Agroteksos Agronomi Teknologi Dan Sosial Ekonomi Pertanian. **33**(3): 757 – 768.
- Shih, S. P., Yu. S., & Tseng, H. C. (2015). The Study of consumers' buying behavior and consumer satisfaction in beverages industry in Tainan. Taiwan. J. Economics. Business and Management. **3**(3): 391 – 394.
- Snedecor & Cochran. (2015). Statistical Methods. Iowa State University Press: Amerika.

- Subrata, I. D. M., & Rusdana, F. C. (2022). Penentuan posisi tiga dimensi buah jambu kristal matang menggunakan penginderaan stereo. *J. Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*. **10**(1): 66 – 77.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M. & Pakasi, C. B. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian buah di Freshmart Tikala Kota Manado. *J. Agri-Sosioekonomi*. **13**(1): 17 – 32.
- Sugiyono & Susanto, A. (2015). Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian. Alfabeta: Bandung.
- Susanto, S., D. Inkorisa, & Hermansyah, D. (2018). Pelilinan efektif memperpanjang masa simpan buah jambu biji (*Psidium guajava* L.) ‘Kristal’. *J. Hortikultura Indonesia*. **9**(1): 19 – 26.
- Sutomo, H., Sukanata, I. K. & Martani, K. R. (2015). Perilaku konsumen terhadap pembelian pepaya california. *J. Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*. **28**(1): 114 – 143.
- Tanjung Sari, A., Cholis, A. F., Riung, C. Y., Rokani, L. E., & Hakim, L. (2016). Analisis potensi agrowisata buah di Wana Wisata Rawa Bayu. Desa Bayu. Kecamatan Songgon. Kabupaten Banyuwangi. *J. Tropical Biology*. **4**(3). 67 – 72.
- Trisna, D. (2017). Analisis perilaku konsumen terhadap pembelian produk buah lokal di pasar modern kota Palopo. *J. Pertanian Berkelanjutan*. **5**(2): 23 – 30.
- Octaviani, M. W., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian jus buah segar Bandar Lampung. *J. Ilmu-Ilmu Agribisnis*. **2**(2): 133 – 141.
- Utami, K., Rauf, A., & Salmiah, S. (2019). Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sayur organik di Kota Medan. *J. Agrotekma: Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*. **3**(2): 75 – 84.
- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di Pasar Sambas Medan. *J. Niagawan*. **6**(2): 44 – 53.
- Vikaliana. R., Arifin. A., Mariam, S., Irwansyah. I., & Hidayat, Y. (2021). Faktor-faktor keputusan pembelian buah lokal pada masa pandemi Covid 19. *J. Ekonomi*. **12**(02): 164 – 167.
- Wahongan, S., Simbala, G., & Gosal, V. Y. (2021). Strategi mewujudkan keamanan pangan dalam upaya perlindungan konsumen. *J. Lex et Societatis*. **9**(3): 41 – 66.
- Widiyanto, N. A., Adh, A. K. & Daryanto. H. K. (2016). Atribut-atribut yang mempengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di kota Surabaya dan Kota Malang. Provinsi Jawa Timur. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **9**(2): 136 – 146.
- Winarti. R. P. L. (2015). Analisis sikap konsumen terhadap atribut buah pisang kepok (studi kasus konsumen di tiga kota Kuala Pembuang. Sampit. dan Palangkaraya). *J. Media Sains*. **8**(2): 218 – 223.

- Wojciechowska-Solis & Barska. (2021). Exploring the Preferences of Consumers' Organic Products in Aspects of Sustainable Consumption: The Case of the Polish Consumer Agriculture. **11**(138): 2 – 17.
- Yosafat, J., Mulyani, S., & Hartiati, A. (2019). Analisis keputusan konsumen terhadap pembelian jeruk kintamani di Kota Denpasar. *J. Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. **7**(2): 311 – 320.
- Zainuddin, A., Rahman, R., Magfiroh, I., Setyawati, I., & Suciati, L. (2024). Pengambilan keputusan konsumen dalam membeli bawang merah di pedesaan: sebuah analisis deskriptif. *Berkala Ilmiah Pertanian*. **7**(2): 134 – 140.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Broadcast Penjualan Delivery Order

HORTIMART AGRO STORE
Toko Buah Segar dan Sayur Organik

Price List Delivery
Untuk Pengiriman : Rabu, 23 Februari 2022
Last Order : Selasa, 22 Februari 2022

Ongkir Rp. 10.000 untuk area kota Semarang
Ongkir Rp. 15.000 untuk area Semarang Barat dan Timur

BUAH

PROMO 1
Belimbing Organik
Rp. 20.000/kg
Beli 1 kg gratis 1 kg

PROMO 2
Durian Unindo
Lokal Unggulan Indonesia
(Daging warna putih, rasa manis, ketebalan sedang)
Rp. 35.000/tepak (isi 350 - 450 gr)

Durian Lay
(Durian dengan daging orange, rasa manis, tekstur pulen)
Rendah kolesterol
Rp. 35.000/tepak (250 - 300 gr)

Beli Durian 3 tepak jadi Rp. 100.000
Boleh mix lokal dan lay

1. Aneka Jeruk
♥ Jeruk Bali Madu Rp. 35.000/kg (free kupas)
♥ Jeruk Baby Rp. 20.000/kg
♥ Jeruk Keprok Rp. 35.000/kg
2. Aneka Pisang
♥ Pisang Raja Rp. 20.000/kg
♥ Pisang Mas Kirana Rp. 20.000/kg
♥ Pisang Susu Rp. 20.000/kg
3. Labu Kabocha (Labu Jepang) Rp. 20.000/kg
4. Pepaya Merah Delima
Varietas terbaru dari pepaya california, lebih merah dan manis Rp. 15.000/kg
5. Manggis Lokal Manis, sedikit masam Rp. 35.000/kg
6. Buah Naga Merah Rp. 30.000/kg
7. Aneka Ubi
○ Ubi Orange/Putih Kupas Rp. 15.000/pack (500 gr)
8. Sawo Manilla (sawo lokal) Rp. 25.000/kg
9. Jambu Kristal Rp. 25.000/kg
10. Strawberry Lokal Rp. 15.000/pack
11. Alpukat Lokal Rp. 40.000/kg

15:25

AgroStore

SAYUR ORGANIK

1. Harga @Rp. 7.000/pack (200 - 250 gr)
○ kangkung
○ bayam hijau
○ bayam merah
○ siomak
○ caisim
○ pak choy / sawi sendok
○ sawi pahit / sawi asin
○ daun raja
○ daun ginseng
○ daun kelor
○ daun singkong
○ daun chaya (perpaduan daun singkong dn pepaya)
○ daun onclang (150 gr)
○ daun seledri (150 gr)

2. Wortel Rp. 20.000/pack (500 gr)

3. Polong Rp. 12.000/pack (200 gr)

4. Harge @Rp. 10.000/pack (300 - 400 gr)
• timun baby
• tomat sayur
• jajan baby

5. Aneka Selada
Rp. 35.000/kg
Keriting Hijau, Romaine, Lettuce, Keriting Merah,

6. Jagung Manis Rp. 15.000/kg

7. Kale Rp. 12.000/pack (~ 50 gr)

8. Red Bit Rp. 35.000/kg

MAKANAN MINUMAN

1. Aneka Produk D9 Salatiga Rp. 17.000/pack
• Singkong Keju
• Combro (singkong dgn isian tempe kemangi pedas)
• Gemblong (isian gula pasir)
• Timus Ubi (ungu, putih)

2. Talas Frosen Rp. 25.000/pack (500 gr)

3. Acar Bawang Tunggal Rp. 60.000/jar (150gr)

4. Aneka Jahe dan Herbal
• Sirup Jahe Rp. 35.000/bctsl/500ml
• Gula Jawa Jahe Rp. 40.000/pack (10 pcs)
• Wedang Uwuh Rp. 63.000/dcs (10 pcs)
• Merifood HERBALICE Ekstrak Temulawak Rp. 20.000/pack (isi 10 sachet + free 2 sachet)

15/39

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Jambu Kristal di Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang”. Kami sangat berterima kasih dan menghargai partisipasi serta kerjasama Anda dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini. Semua jawaban Anda dalam mengisi kuesioner ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan bersama-sama dengan responden rumah tangga yang lain untuk dianalisis demi kepentingan penelitian. Pengisian kuesioner ini akan membutuhkan waktu kurang lebih 15-25 menit. Apabila memang diperlukan, kami akan kembali menghubungi Anda untuk wawancara lebih lanjut.

A. Identitas Responden

Berikan tanggapan dengan mengisi titik–titik atau memberikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda.

1. Nama :
2. Usia : ☐ 20 tahun – 30 tahun
☐ 30 tahun – 40 tahun
☐ 40 tahun – 50 tahun
☐ >50 tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki–laki
☐ Perempuan
4. Penghasilan/bulan : ☐ <Rp 2,000,000
☐ Rp 2,000,000 – Rp 5,000,000
☐ > Rp 5,000,000
5. Tingkat Pendidikan : ☐ SD
☐ SMP
☐ SMA
☐ S1/Diploma
☐ Magister

6. Seberapa sering Anda membeli jambu kristal dalam satu bulan terakhir di Hortimart Agro Center?

- ☐ 1-2 kali ☐ lebih dari 4 kali
☐ 3-4 kali

7. Berapa banyak jambu kristal yang biasanya Anda beli dalam satu kali transaksi?

- ☐ Kurang dari 1kg ☐ >3kg
☐ 1-3 kg

8. Anda mengetahui informasi buah-buahan di *Hortimart* Dari manakah?

- ☐ Teman ☐ Brosur
☐ Media sosial ☐ Lainnya.....,

9. Saat membeli jambu kristal, grade mana yang biasanya Anda pilih?

- ☐ Grade A (ukuran besar, mulus, tanpa cacat, kualitas premium)
☐ Grade B (ukuran sedang, ada sedikit cacat, tetap layak konsumsi)
☐ Grade C (ukuran kecil, banyak cacat, biasanya untuk olahan)

B. Pertanyaan Kuesioner

Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia di kolom jawaban.

1) Sikap Konsumen

Pengukuran tingkat kepercayaan (bi) pada sikap konsumen dilakukan dengan menjawab pertanyaan berikut. Adapun pilihan jawaban sebagai berikut:

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pengukuran Tingkat Kepercayaan (<i>Belief</i>)						
No	Pertanyaan Rasa Buah	1	2	3	4	5
1	Buah jambu kristal yang ditawarkan memiliki rasa manis					
2	Buah jambu kristal memiliki rasa yang cenderung tawar.					
3	Rasa buah jambu kristal lebih enak dibandingkan dengan jambu biji biasa.					
No	Pertanyaan Ukuran Buah	1	2	3	4	5
1	Bobot buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki ukuran sesuai dengan harganya (Rp 20,000/kg)					
2	Buah jambu memiliki ukuran yang seragam					

No	Pertanyaan Warna Buah	1	2	3	4	5
1	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki warna hijau cerah					
2	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki warna yang seragam					
3	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki warna hijau ke agak kuning					
No	Pertanyaan Kesegaran	1	2	3	4	5
1	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki penampilan fisik yang baik atau tidak kisut					
2	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> tampak segar semua					
3	Buah kristal hanya sebagian yang segar					

No	Pertanyaan Harga	1	2	3	4	5
1	Harga buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> cukup murah (Rp 20,000/kg)					
2	Saya mampu membeli buah jambu kristal di <i>Hortimart</i>					
3	Harga buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> lebih murah dari toko yang lain					
4	Harga buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> sesuai dengan kualitas buah					

Pengukuran evaluasi (ei) pada sikap konsumen dilakukan dengan menjawab pertanyaan berikut. Adapun pilihan jawaban sebagai berikut:

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Penting

2 = Tidak Penting

3 = Netral

4 = Penting

5 = Sangat Penting

Pengukuran Evaluasi						
No	Pertanyaan Rasa Buah	1	2	3	4	5
1	Rasa manis pada buah jambu Kristal adalah pertimbangan utama					
2	Rasa tawar kurang disukai					
3	Rasa buah jambu kristal lebih enak dari jambu biji biasa					
No	Pertanyaan Ukuran Buah	1	2	3	4	5
1	Ukuran jambu kristal di <i>Hortimart</i>					
2	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki ukuran yang tidak seragam					

No	Pertanyaan Warna Buah	1	2	3	4	5
1	Buah jambu kristal memiliki warna hijau cerah					
2	Lebih tertarik pada warna jambu yang seragam					
3	Buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> memiliki warna hijau ke agak kuning					
No	Pertanyaan Kesegaran	1	2	3	4	5
1	Saya mempertimbangkan penampilan fisik buah jambu kristal di <i>Hortimart</i>					
2	Saya mempertimbangkan daya tahan buah jambu kristal sebelum membeli					
3	Saya merasa senang saat buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> tampak segar					
No	Pertanyaan Harga	1	2	3	4	5
1	Buah jambu kristal dengan harga menarik minat konsumen					
2	Saya merasa senang membeli buah jambu kristal di <i>Hortimart</i>					
3	Mempertimbangkan harga yang lebih murah dari toko lain					
4	Harga buah jambu kristal di <i>Hortimart</i> sesuai dengan kualitas buah					

2) Keputusan Pembelian

Pengukuran Keputusan pembelian pada konsumen dilakukan dengan menjawab pertanyaan berikut. Adapun pilihan jawaban sebagai berikut:

Keputusan pembelian yang dilakukan

a) Usia

Menurut Bapak/Ibu, Usia mempengaruhi kebiasaan membeli jambu kristal?

☐ Tidak (Usia saya tidak mempengaruhi kebiasaan membeli jambu kristal)

- ☐ Ragu-ragu (Kadang terasa berpengaruh, kadang tidak)
- ☐ Ya (Semakin bertambah usia, saya lebih sering membeli)

b) Pengeluaran Pengeluaran

Berapa rata-rata pengeluaran Anda untuk membeli jambu kristal dalam satu bulan?

- ☐ Rp 20,000 – Rp 50,000
- ☐ Rp 50,000 – Rp 100,000
- ☐ Lebih dari Rp 100,000

c) Ketersediaan Produk

Seberapa sering Anda menemukan jambu kristal tersedia di Hortimart saat ingin membeli?

- ☐ Sering tidak tersedia
- ☐ Kadang-kadang habis
- ☐ Selalu tersedia

d) Motivasi pembelian

Apa alasan utama Anda membeli jambu kristal di Hortimart?

- ☐ Saya tidak terlalu mempertimbangkan faktor tertentu saat membeli
- ☐ Saya mempertimbangkan satu faktor, misalnya manfaat bagi kesehatan atau memenuhi kebutuhan vitamin
- ☐ Saya mempertimbangkan semua faktor seperti kenyamanan tempat, kebersihan, dan manfaat kesehatan

e) Keputusan Pembelian

Apakah Anda berencana untuk membeli jambu kristal di Hortimart lagi di masa depan?

- ☐ Tidak, saya tidak berencana membeli lagi.
- ☐ Mungkin, tergantung pada kualitas dan harga di masa depan
- ☐ Ya, saya pasti akan membeli lagi.

Lampiran 4. Dokumentasi



1. Lokasi penjualan Hortimart Agro Center



2. Lokasi perkebunan Hortimart Agro Center



3. Tugu Obor Tani



4. Agro estate



5. Agro Mart



6. Agro Resto



7. Agro Supply



8. Mobil Agro Tour



9. Brosur Agro Tour



10. Dokumentasi dengan Konsumen



11. Papan tanda area buah yang ditanam

Lampiran 5. Persentase Responden Kategori Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 tahun - 30 tahun	13	13,0	13,0	13,0
	30 tahun - 40tahun	36	36,0	36,0	49,0
	40 tahun - 50 tahun	30	30,0	30,0	79,0
	> 50 tahun	19	19,0	19,0	98,0
	5	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6. Persentase Responden Kategori Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	26	26,0	26,0	26,0
	perempuan	74	74,0	74,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 7. Persentase Responden kategori Penghasilan/bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2,000,000	24	24,0	24,0	24,0
	Rp 2,000,000 - Rp 5,000,000	29	29,0	29,0	53,0
	> Rp 5,000,000	38	38,0	38,0	91,0
	4	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 8. Persentase Responden Kategori Tingkat pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	30	30,0	30,0	30,0
	S1/D3	54	54,0	54,0	84,0
	Magister	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 9. Presentase Responden Kategori Frekuensi Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali	11	11,0	11,0	11,0
	3-4 kali	47	47,0	47,0	58,0
	> 3 kali	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 10. Presentase Responden Kategori Jumlah Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 kali	28	28,0	28,0	28,0
	1-3 kali	40	40,0	40,0	68,0
	> 3 kali	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 11. Persentase Responden Kategori Sumber Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Teman	48	48,0	48,0	48,0
	Media Sosial	29	29,0	29,0	77,0
	Brosur	5	5,0	5,0	82,0
	Keluarga	7	7,0	7,0	89,0
	Lainnya....	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 12. Persentase Responden Kategori Pilihan Grade

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Grade A	26	26,0	26,0	26,0
	Grade B	54	54,0	54,0	80,0
	Grade C	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 13. Persentase Responden Kategori Usia (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	21	21,0	21,0	21,0
	Ragu-ragu	32	32,0	32,0	53,0
	Iya	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 14. Persentase Responden Kategori Pengeluaran (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 20,000 – Rp 50,000	20	20,0	20,0	20,0
	Rp 50,000 – Rp 100,000	28	28,0	28,0	48,0
	Lebih dari Rp 100,000	51	51,0	51,0	99,0
	5	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 15. Persentase Responden Kategori Ketersediaan (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sering tidak tersedia	16	16,0	16,0	16,0
	Kadang-kadang habis	36	36,0	36,0	52,0
	Selalu tersedia	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 16. Persentase Responden Kategori Motivasi (X4)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak terlalu mempertimbangkan	16	16,0	16,0	16,0
	Mempertimbangkan satu	42	42,0	42,0	58,0
	Saya mempertimbangkan semua	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 17. Persentase Responden Kategori Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak membeli	21	21,0	21,0	21,0
	ragu-ragu	42	42,0	42,0	63,0
	Membeli	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 18. Tabulasi data Tingkat Kepercayaan (*Belief*)

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3
4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	3	4
5	5	5	5	5	2	2	3	5	5	3	4	5	4	5
3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5
3	2	4	4	3	3	3	3	5	2	5	5	4	3	3
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
5	2	5	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3
3	4	5	2	3	3	2	3	3	3	4	5	3	3	4
4	2	4	5	4	3	3	3	1	4	1	4	4	4	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4
3	4	4	3	3	4	1	2	3	1	3	3	4	4	4
3	1	4	5	5	3	5	2	5	3	3	3	5	3	5
4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	3	2	3	3	4	5	2	3	3	3	5
4	2	4	3	2	4	2	2	3	3	1	5	5	3	3
4	2	4	3	3	4	3	2	1	3	4	4	3	3	3
5	1	2	3	4	3	3	4	5	5	2	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	2	2	2	1	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	1	4	4	3	4
5	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	5	5
5	4	4	2	4	4	5	1	4	4	3	4	5	3	5
4	5	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4
5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	5
5	2	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4
3	5	3	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	3	4	3	2	5	5	2	4	5	3	4
4	2	4	4	3	4	4	3	5	5	2	4	4	3	4
4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4
4	3	4	5	3	5	4	1	4	2	1	4	5	4	4
3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4
3	4	5	4	4	3	4	4	2	5	3	3	3	3	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	3	2	4	3	5

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	2	5	3	4	4	5	3	4	4	5	5
3	2	4	4	4	5	4	4	5	5	2	5	4	4	4
5	1	5	5	3	5	4	2	5	4	2	5	5	5	5
5	1	4	5	4	4	4	2	5	5	3	5	5	5	5
3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	5	3	4
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
4	2	3	2	1	2	2	3	5	2	3	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	2	5	3	3	3	4	5	2	3	4	3	4
5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5
5	1	5	3	4	5	5	2	5	5	1	5	5	5	5
4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	2	5	3	3	3	4	3	4	4	2	5	2	5	4
4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4
5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	2	4	5	4	5
4	1	5	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4
5	2	4	5	5	1	5	5	1	5	1	5	4	5	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
5	2	5	5	4	4	3	2	5	5	1	3	5	5	5
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5
3	4	5	4	2	4	4	5	5	2	2	4	4	3	5
5	5	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	2	3	5
4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4
5	5	3	3	4	3	4	5	1	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	3	2	2	3	4	4	2	4	4	4	5
5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5	3	3
5	4	5	3	3	4	4	1	4	5	2	4	3	4	4
5	4	3	3	2	5	2	2	3	3	5	3	4	3	5
3	5	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	3	5
4	5	5	4	2	4	4	3	4	2	4	5	4	3	4
5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3
5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2
5	3	5	4	5	3	3	2	4	5	2	4	4	3	4
4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
4	3	3	4	4	4	2	4	4	5	5	4	5	2	4
4	4	4	4	4	1	2	2	4	4	2	4	5	4	4
3	5	2	4	2	5	4	3	4	4	2	2	4	3	3
4	4	3	4	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3
5	4	2	4	4	4	4	3	5	4	1	5	5	3	5
5	4	3	5	5	3	5	3	4	4	1	5	5	3	4
5	5	4	5	5	4	4	2	5	5	3	5	4	3	4
5	4	2	4	5	4	5	1	5	5	1	5	3	4	5
5	4	4	5	4	4	5	1	5	5	2	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	5	1	5	4	2	5	4	2	5
4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	2	4	4	2	5
5	3	2	5	5	4	3	2	4	5	2	3	5	3	3
5	3	3	5	5	4	3	3	5	4	1	3	5	5	5
5	3	4	4	5	4	5	3	5	3	2	4	5	4	5
5	4	5	5	5	2	2	2	4	3	1	3	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	1	5	3	3	3
4	3	4	4	3	4	2	3	5	4	2	5	3	4	4
5	4	4	5	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4
5	3	5	5	5	4	2	2	4	5	3	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	2	2	2	2	4	5	5	5

Lampiran 19. Tabulasi Data Tingkat Kepentingan

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3
5	5	5	4	4	3	5	1	5	2	5	4	3	4	4
5	5	5	4	2	3	4	2	2	5	2	5	5	3	5
4	5	3	3	2	3	4	2	4	5	5	5	3	4	3
1	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	3	3	2	5	3	2	4	2	3	3	3	5
3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	1	4	3	2	3	3	5	3	4	3
3	3	4	4	2	1	4	1	5	5	5	4	3	4	4
5	5	5	4	3	3	4	2	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4
3	5	5	5	4	1	5	4	1	2	3	3	4	4	5
4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	3	3	3	2	1	1	5	5	3	4	3	5
4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3
3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	5	3	3
2	5	5	5	5	4	3	2	4	3	5	5	5	4	5
4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	2	4	4	3	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
5	3	5	3	1	3	5	5	1	2	5	5	5	5	5
2	4	5	5	1	5	2	2	4	1	4	5	2	5	5
4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5
5	4	3	5	2	5	5	4	4	2	5	4	5	3	5
5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4
2	5	5	4	2	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	2	1	4	3	3	5	2	4	5	5	4
3	3	5	4	3	2	3	2	4	4	5	3	5	5	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	5	5	3	3	5	4	1	4	5	5	4	5	2	5
4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	4	4	5
4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5
5	4	5	3	3	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	4	5
5	1	5	3	3	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	1	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4
4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	5	5	2
5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	2	3	3	3	4	5	1	5	3	4	3
3	1	5	3	3	5	3	5	5	2	1	5	5	5	5
5	5	5	4	2	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5
5	2	5	4	4	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	1	1	3	3	4	4	5	4
1	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	5	2	3	3	4	2	2	3	3	5	5
5	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4
5	4	4	4	3	4	4	1	4	5	5	4	4	4	4
4	1	2	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	3	4	4	2	4	5	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	5	4	5	5	5	4	1	1	5	5	5	5	5
1	4	4	4	5	2	2	4	5	4	2	3	4	5	4
5	2	5	4	5	1	4	4	1	1	4	3	2	5	3
4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	2	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4

Rasa			Ukuran		Warna			Kesegaran			Harga			
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4
4	2	5	4	1	4	4	1	1	1	2	3	4	2	4
5	2	3	4	5	5	5	2	5	2	3	2	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5
4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	2	4	5	5	4	5
5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5
5	5	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	5	2
4	4	4	3	3	2	3	2	4	5	5	4	5	3	4
3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	5	3	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	3
5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4
3	4	3	2	4	4	5	2	4	4	5	2	4	2	4
4	1	4	4	5	4	4	4	1	2	4	5	4	5	5
4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4
3	5	4	4	5	4	5	2	5	1	1	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	2	5	5	5
5	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	3	3	5	5
5	5	3	5	2	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5
4	4	4	4	2	5	3	3	4	5	4	2	5	5	5
3	3	4	5	1	4	4	1	5	4	5	4	5	4	5
4	5	3	5	2	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5
5	4	4	5	3	4	4	5	1	2	5	3	5	4	5
4	3	5	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	3	5	5	3
4	5	4	4	2	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3
4	4	4	5	4	3	5	2	5	3	5	5	5	4	5
4	4	4	5	3	5	3	3	5	5	3	4	4	5	5
5	3	4	5	2	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5
5	3	4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5

Lampiran 20. Tabulasi Nilai Sikap Konsumen

Belief					Evaluasi					
Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Sikap
3,33	4	3,67	3	4	4	4	3,67	4,67	4,00	58,33
4	4,5	4,67	4	4	5	4	3,00	4,00	3,75	68,00
5	5	2,33	4	4,50	5	3	3,00	3,00	4,50	60,00
3,67	3	3,33	3	3,50	4	3	3,00	4,67	3,75	47,72
3,33	4	3	4	4,75	3	3	3,67	4,33	4,25	50,33
3	3,5	3	4	3,75	5	3	3,33	2,67	3,50	46,17
3,67	3	3,33	3	3,75	3	4	3,00	3,33	3,25	43,83
4	3,5	3,33	3	3,25	3	4	3,00	4,00	3,50	46,25
4	2,5	2,67	3	3,75	4	4	2,67	2,67	3,75	40,67
3,33	4,5	3	2	4,25	3	3	2,00	5,00	3,75	40,61
3,67	3,5	3,33	3	4	5	4	3,00	5,00	4,50	55,58
3,67	3	2,33	2	3,75	4	3	3,00	4,00	4,25	40,00
2,67	5	3,33	4	4	4	5	3,33	2,00	4,00	52,50
4	4	3	5	4	4	3	3,67	3,67	4,00	54,78
4,33	3,5	2,67	4	4	5	3	2,00	3,67	3,75	49,50
3,33	2,5	3	2	4	5	5	3,67	4,00	4,00	45,92
3,33	3	3	3	3,25	3	3	2,67	2,67	3,50	33,00
2,67	3,5	3,33	4	5,00	4	5	3,00	4,00	4,75	54,17
4,67	4	4	2	4,75	4	5	4,67	4,67	4,50	63,11
4,00	4,5	3	3	3,75	3	4	3,00	2,67	4,00	46,08
3,33	3	2,67	2	4,00	4	2	4,33	2,67	5,00	38,22
4,33	3	3,33	4	4,25	4	3	3,00	3,00	4,25	45,89
4,33	3,5	3,00	3	4,00	4	3	4,67	4,67	4,25	55,94
3,33	5	4,67	4	3,75	4	4	4,67	3,67	4,25	68,50
3,67	3,5	3,67	4	3,75	4	3	3,33	4,33	3,50	54,72

Belief					Evaluasi					
Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Sikap
3,67	4,5	4,00	5	5,00	4	3	2,67	3,67	4,00	55,94
4	4	3,00	4	4,00	3	3	2,67	3,33	4,50	46,67
3,33	3,5	3,67	4	3,75	4	4	2,33	4,33	4,00	50,36
3	4	3,67	3	3,50	3	4	3,67	3,67	3,75	49,67
3,67	4	3,33	2	4,25	5	3	3,33	4,67	4,00	51,11
3	4	3,33	3	4,00	4	3	3,00	3,33	4,25	44,00
4	4	3,67	3	3,25	3	4	3,00	3,00	3,50	50,33
3,33	4	4,00	4	4,00	4	5	4,33	4,67	5,00	66,89
3	3	2,67	4	3,50	3	3	3,00	3,00	3,00	39,00
5	5	5,00	5	5,00	5	5	5,00	3,00	5,00	90,00
4,33	3,5	4,00	4	4,50	5	3	5,00	3,33	4,00	64,06
3	4	4,33	4	4,25	4	4	4,33	4,00	4,25	61,78
3,67	4	3,67	4	5,00	4	3	3,67	5,00	5,00	57,22
3,33	4,5	3,33	4	5,00	5	3	3,33	4,33	5,00	57,81
2,67	2,5	2,67	3	2,75	3	3	3,00	3,00	3,00	32,50
4	4	3,67	4	4,00	5	4	3,67	3,00	4,00	61,44
2,67	3	4,00	3	3,75	4	3	4,00	3,33	4,00	45,89
3,67	5	5,00	4	5,00	5	3	5,00	5,00	5,00	80,00
3	1,5	2,33	3	4,00	3	3	2,67	2,00	3,50	25,64
3,33	3,5	4,00	4	3,75	4	4	4,00	4,67	4,00	59,81
3,33	3,5	3,00	4	3,50	4	3	3,00	3,33	3,75	43,94
3,67	5	4,67	4	5,00	3	3	4,33	2,67	5,00	56,00
3,67	3,5	4,00	4	5,00	5	3	4,00	4,33	5,00	60,72
4	4	3,67	5	5,00	4	4	5,00	1,00	5,00	55,33
3,67	3,5	3,67	3	3,75	4	4	2,67	2,33	4,25	45,00
3,67	3,5	3,67	4	3,75	3	4	3,67	3,67	3,50	48,92

Belief					Evaluasi					
Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Sikap
3,67	3	3,33	3	4,00	4	4	3,67	3,67	3,75	48,39
4,33	3	3,67	3	3,25	3	5	2,67	2,67	4,00	44,28
4,67	4	3,67	4	4,50	4	4	3,33	3,67	3,50	59,56
3,33	3,5	3,00	3	4,00	4	4	3,00	4,67	4,00	49,69
3,67	5	3,67	2	4,50	2	5	5,00	2,33	5,00	54,83
3,67	3,5	3,67	4	3,75	4	4	3,33	3,67	4,25	53,11
4	4,5	3,00	4	4,50	5	4	3,33	4,67	4,50	61,53
3,67	3	3,00	3	4,00	4	4	4,00	4,00	4,00	52,00
5,00	5	4,67	4	5,00	4	5	4,67	2,33	5,00	71,17
4,00	3	4,33	3	4,00	3	5	2,67	3,67	4,00	48,06
3,67	2	1,00	1	3,25	4	5	3,00	2,00	3,25	29,33
3,67	3,5	2,67	3	3,50	3	4	3,33	3,67	3,25	45,58
4	3,5	4,00	3	4,50	3	4	3,67	4,67	4,50	58,67
5	4	2,33	3	4,25	4	3	4,33	4,67	4,75	59,33
4,67	3	3,00	3	3,50	3	4	3,00	3,67	4,50	44,50
4,67	3	3,00	4	3,75	4	3	3,00	1,33	3,25	38,50
4,00	2,5	3,00	4	3,75	3	5	4,00	3,33	4,25	48,81
4	2	3,00	3	3,00	3	4	3,00	3,00	4,00	37,00
4	4	4,00	3	4,00	4	3	4,00	4,33	4,25	58,44
5	3	3,67	3	4,00	5	5	4,00	3,67	4,75	62,17
4,00	3,5	3,00	3	3,75	5	4	3,00	3,00	4,00	50,25
5	3	3,00	3	3,00	4	3	3,67	4,67	4,75	54,22
4,33	2,5	2,33	2	2,75	2	2	2,00	2,00	3,50	23,78
4	4,5	2,67	4	3,75	4	3	2,33	4,67	4,00	54,17
3,67	5	4,33	5	4,50	3	4	3,00	3,33	3,00	59,56
4,33	3	3,67	4	3,50	3	3	3,00	2,67	4,00	43,67

Belief					Evaluasi					
Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Rasa	Ukuran	Warna	Kesegaran	Harga	Sikap
3,67	3,5	4,00	4	4,00	4	4	3,67	3,67	3,75	56,78
4	3,5	4,00	3	3,75	3	5	3,00	3,33	3,75	49,86
3,33	4	3,33	5	3,75	4	4	3,67	3,67	3,50	57,56
4,00	4	1,67	3	4,25	4	3	3,33	2,67	3,50	42,44
3,33	3	4,00	3	3,00	3	3	3,67	4,33	3,00	49,22
4	4	4,33	4	4,50	3	5	4,00	2,33	4,75	55,67
3	4	3,33	3	3,00	4	4	3,33	3,67	3,50	48,33
3,67	4	3,67	3	4,50	4	5	3,67	2,33	4,50	53,89
4,00	5	3,67	3	4,25	4	4	3,67	4,67	4,25	64,78
5	5	3,33	4	4,00	4	5	3,33	4,33	4,00	75,11
3,67	4,5	3,33	4	4,25	4	4	3,67	4,00	4,50	58,53
4,33	4,5	3,33	4	3,50	4	3	3,67	4,33	4,25	60,39
4,33	4	3,33	4	4,00	3	3	3,00	4,67	4,50	53,56
4,67	4,5	3,33	4	3,75	4	4	4,33	4,67	4,50	65,97
3,33	5	3,00	4	3,50	4	4	4,33	2,67	4,25	57,22
3,67	5	3,33	3	4,50	4	4	4,33	3,67	4,25	58,83
4	4,5	4,00	3	4,50	4	4	4,00	4,67	4,00	66,89
4,67	5	2,00	3	4,25	4	3	4,33	4,33	4,25	55,44
5	4,5	4,00	3	3,50	4	5	3,33	4,33	4,75	66,69
3,67	3,5	3,00	4	4,00	4	4	3,67	4,33	4,50	55,56
4,33	4	4,00	4	4,25	4	4	3,67	4,33	5,00	63,33
4,33	5	2,67	4	4,50	4	4	2,67	4,67	4,50	63,11
4,33	4	4,00	2	4,75	5	5	3,67	4,67	5,00	62,22

Lampiran 21. Hasil Uji Validitas Variabel

		Usia	Pengeluaran	Ketersediaan	Motivasi	KeputusanPembelian	Total
Usia	Pearson Correlation	1	,095	,360**	,201*	,306**	,629**
	Sig, (2-tailed)		,346	,000	,045	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pengeluaran	Pearson Correlation	,095	1	,183	,239*	,025	,515**
	Sig, (2-tailed)	,346		,068	,017	,803	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ketersediaan	Pearson Correlation	,360**	,183	1	,223*	,456**	,700**
	Sig, (2-tailed)	,000	,068		,026	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Motivasi	Pearson Correlation	,201*	,239*	,223*	1	,353**	,629**
	Sig, (2-tailed)	,045	,017	,026		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	,306**	,025	,456**	,353**	1	,669**
	Sig, (2-tailed)	,002	,803	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,629**	,515**	,700**	,629**	,669**	1
	Sig, (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**, Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed),

*, Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed),

Lampiran 22. Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,610	5

Lampiran 23. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,62516680
Most Extreme Differences	Absolute	0,047
	Positive	0,033
	Negative	-0,047
Test Statistic		0,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}

a, Test distribution is Normal,

b, Calculated from data,

c, Lilliefors Significance Correction,

d, This is a lower bound of the true significance,

Lampiran 24. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Usia	,855	1,170
	Pengeluaran	,925	1,081
	Ketersediaan	,833	1,201
	Motivasi	,895	1,118

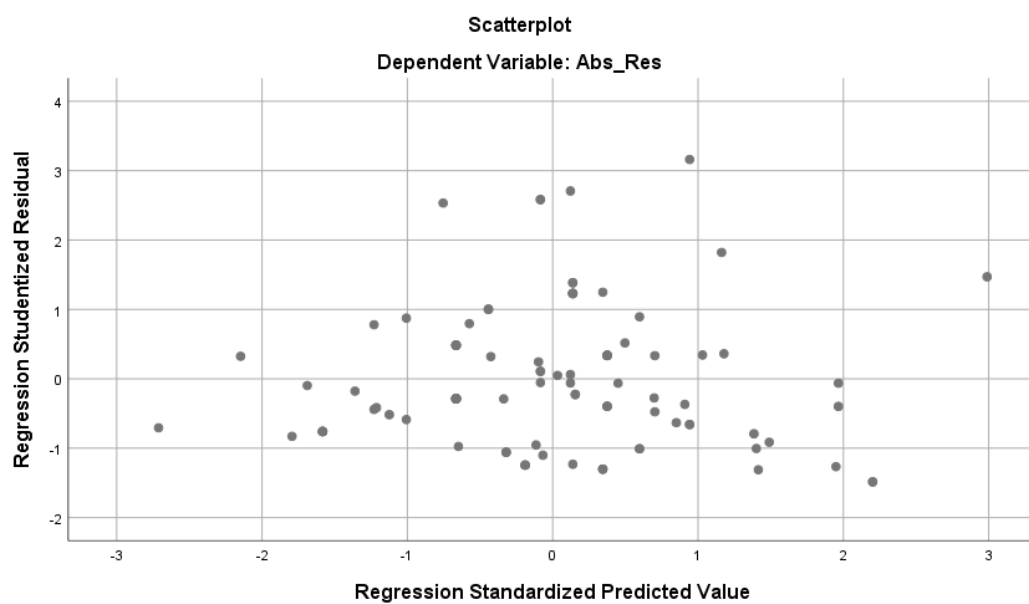
a, Dependent Variable: Y1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	X1	X2	X3	X4
1	1	4,729	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,103	6,779	,00	,33	,53	,06	,02
	3	,072	8,101	,00	,07	,29	,04	,79
	4	,061	8,795	,00	,51	,05	,77	,01
	5	,035	11,706	1,00	,08	,13	,13	,19

a, Dependent Variable: Y1

Lampiran 25. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 26. Hasil Uji Anova

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,747	4	4,187	41,119	,000 ^b
	Residual	9,673	95	,102		
	Total	26,421	99			

a, Dependent Variable: Y1

b, Predictors: (Constant), Motivasi, Usia, Pengeluaran, Ketersediaan

Lampiran 27. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,619	0,153		4,048	0,000
	Usia	0,123	0,044	0,187	2,788	0,006
	Pengeluaran	-0,108	0,040	-0,174	-2,701	0,008
	Ketersediaan	0,376	0,048	0,536	7,884	0,000
	Motivasi	0,285	0,047	0,397	6,046	0,000

a, Dependent Variable: Y1

Lampiran 28. Uji Koefisien Determinasi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	0,796 ^a	0,634	0,618	0,31910

a, Predictors: (Constant), Motivasi, Usia, Pengeluaran, Ketersediaan

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Asni Binti Amran, lahir di Keningau pada tanggal 21 Januari 2000, yang merupakan anak kedua dari Bapak Amran dan Ibu Herni. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Budi Luhur 01 Biah dan lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke tingkat SMP di CLC Keningau dan lulus pada tahun 2016. Pendidikan SMA ditempuh penulis di Sekolah Indonesia Kota Kinabalu (SIKK) dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada 2019. Pendidikan Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Atas tersebut ditempuh penulis di Sabah, Malaysia.

Pada tahun 2019, penulis diterima sebagai mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro melalui jalur Afirmasi. Penulis telah melaksanakan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Hortimart Agro Center” pada tahun 2024. Selama masa perkuliahan, penulis aktif mengikuti kegiatan diluar kampus seperti *exchange students* dan organisasi luar. Penulis juga mengikuti kegiatan magang pertanian yang diadakan oleh HMD Pertanian pada tahun 2021 yang dilaksanakan di CV Tunas Agrifarm.