

**ANALISIS DAYA SAING DAN TREN EKSPOR LADA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh :

VITO RAIHANSYAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025**

ANALISIS DAYA SAING DAN TREN EKSPOR LADA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh :

VITO RAIHANSYAH
NIM : 23020320140076

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI SI AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vito Raihanyah
NIM : 23020320140076
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :
Analisis Daya Saing dan Tren Ekspor Lada Indonesia di Pasar Internasional, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

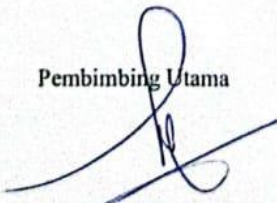
Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Maret 2025


Vito Raihansyah

Mengetahui,

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota


Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING DAN TREN
EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : VITO RAIHANSYAH

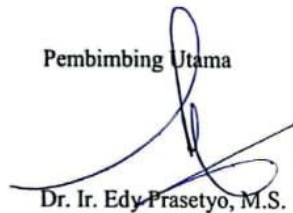
Nomor Induk Mahasiswa : 23020320140076

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad Ni'matullah Al-Baarii, S.Pt., M.P., Ph.D.

ANALISIS DAYA SAING DAN TREN EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:
Vito Raihansyah

ABSTRAK

Lada merupakan komoditas rempah Indonesia yang paling banyak diekspor diantara jenis rempah lainnya. Konsumsi lada di dunia cenderung tinggi dan pasar lada internasional terbuka lebar. Potensi ini menjadi peluang bagi komoditas lada Indonesia untuk memiliki daya saing pemasaran di tingkat dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis keunggulan komparatif serta kompetitif ekspor lada Indonesia di pasar internasional dan menganalisis peramalan tren ekspor lada di pasar internasional hingga tahun 2028. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2024 sampai September 2024. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah Analisis Data Sekunder (ADS). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan bentuk *time series* 2009 – 2023. Analisis data menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis keunggulan komparatif. Analisis *Export Product Dynamic* (EPD) untuk menganalisis keunggulan kompetitif dan performa suatu komoditas serta metode Eksponensial untuk menganalisis tren ekspor lada Indonesia di pasar Internasional. Hasil analisis daya saing komparatif menggunakan metode RCA menunjukkan lada Indonesia memiliki rata-rata nilai yang lebih besar dari satu (>1), menandakan bahwa produk lada Indonesia memiliki daya saing dan keunggulan komparatif di negara tujuan. Hasil analisis daya saing kompetitif menggunakan metode EPD menunjukkan bahwa posisi pasar lada Indonesia di negara Cina adalah *Rising Star*, di negara Amerika Serikat, India, dan Vietnam adalah *Lost Opportunity*, sedangkan di negara Belanda adalah *Retreat*. Hasil analisis trend diperkirakan nilai ekspor lada Indonesia akan menurun dari tahun 2024 dengan nilai US \$ 140.248 hingga 2028 dengan nilai US \$ 112.551.

Kata Kunci : *Keunggulan komparatif, Keunggulan kompetitif, lada, tren*

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND EXPORT TRENDS OF PEPPER IN THE INTERNATIONAL MARKET

ABSTRACT

Pepper is the most exported Indonesian spice commodity among other types of spices. Pepper consumption in the world tends to be high and the international pepper market is wide open. This potential is an opportunity for Indonesian pepper commodities to have competitiveness at the world level. The purpose of this study is to analyze the comparative and competitive advantages of Indonesian pepper exports in the international market and analyze the forecast of pepper export trends in the international market until 2028. The research was carried out from August 2024 to September 2024. The method used in the study is Secondary Data Analysis (ADS). The type of data used in this study is secondary data in the form of the 2009 – 2023 time series. Data analysis uses Revealed Comparative Advantage (RCA) to determine comparative advantage. Export Product Dynamic (EPD) analysis to determine the competitive advantage and performance of a commodity as well as the Exponential method to determine the trend of Indonesian pepper exports in the international market. The results of comparative competitiveness analysis using the RCA method show that Indonesian pepper has an average value greater than one (>1), indicating that Indonesian pepper products have competitiveness and comparative advantages in the destination country. The results of competitive competitiveness analysis using the EPD method show that the position of the Indonesian pepper market in China is Rising Star, in the United States, India, and Vietnam is Lost Opportunity, while in the Netherlands it is Retreat. The results of the trend analysis estimate that the value of Indonesia's pepper exports will decrease from 2024 to 2028.

Keywords: *Comparative advantage, Competitive advantage, pepper, trend.*

KATA PENGANTAR

Lada merupakan komoditas rempah Indonesia yang paling banyak diekspor diantara jenis rempah lainnya, namun nilai serta volume ekspor komoditas lada Indonesia di pasar internasional relatif menunjukkan angka yang fluktuatif. Konsumsi lada di dunia cenderung tinggi dan pasar lada internasional terbuka lebar. Potensi ini menjadi peluang bagi komoditas lada Indonesia untuk memiliki daya saing di tingkat dunia. Analisis daya saing menjadi kunci penting dalam memahami bagaimana produk lada Indonesia diterima di pasar global yang semakin kompetitif. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif ekspor dan peramalan tren ekspor lada Indonesia di pasar internasional.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Tren Ekspor Lada Indonesia Di Pasar Internasional” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai prasyarat yang harus dipenuhi penulis sebagai mahasiswa program S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro sebelum melaksanakan penelitian. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan banyak bantuan, meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.

2. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing anggota yang telah membimbing penulis serta memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis menyelesaikan skripsi.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung dan membantu dalam proses persiapan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis. yang telah mendukung dan membantu dalam proses persiapan skripsi.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu
7. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan kepada penulis.
8. Bapak Arfak Amran dan Ibu Budi Murwaningsih selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, arahan, serta nasihat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
9. Aulia Amanda yang selalu menemani dalam setiap proses, memberikan semangat di saat lelah, menjadi tempat berbagi cerita, dan tak pernah lelah mendukung dan selalu percaya kepada saya. Terima kasih karena selalu percaya bahwa saya bisa, bahkan saat saya sendiri meragukannya. Skripsi ini mungkin bukan karya yang sempurna, tapi kehadiranmu membuat setiap

prosesnya menjadi lebih indah. Kehadiranmu adalah salah satu sumber kekuatan dan motivasi yang membuat saya bertahan dan menyelesaikan Skripsi ini.

10. Teman-teman seperjuangan agribisnis yang selalu menemani serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk menjadi perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ivii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Lada	6
2.2. Perdagangan Internasional.....	9
2.3. Daya Saing.....	11
2.4. Keunggulan Komparatif	13
2.5. Keunggulan Kompetitif	14
2.6. Tren.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Kerangka Penelitian.....	17
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3. Metode Penelitian	18
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5. Metode Analisis Data	19
3.6. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum Komoditas Lada Indonesia	27

4.2. Perkembangan Ekspor Lada Indonesia.....	30
4.3. Keunggulan Komparatif Lada Indonesia.....	34
4.4. Keunggulan Kompetitif Lada Indonesia.....	40
4.5. Analisis Tren Lada Indonesia	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57
RIWAYAT HIDUP.....	74

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Volume dan Nilai Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009 - 2023	8
2. Jenis dan Sumber Data yang Digunakan	19
3. Nilai RCA Lada Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tahun 2009-2023.....	35
4. Posisi Daya Saing Lada Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tahun 2009 - 2023.....	35
5. Nilai EPD Lada Indonesia di Negara Tujuan tahun 2009 – 2023.	43
6. Nilai MAPE dan MAD Nilai Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009-2023 Pada Model Linear, Quadratic, dan Eksponensial	46
7. Hasil Peramalan Lada di Indonesia	49

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	17
2. Posisi Daya Saing Produk Menggunakan Matriks EPD	21
3. Luas Lahan Lada Indonesia Tahun 2013-2022	27
4. Produksi Lada Indonesia Tahun 2013-2022.....	28
5. Nilai Ekspor Lada Indonesia ke Dunia.....	31
6. Volume Ekspor Lada Indonesia ke Dunia.....	32
7. Nilai Ekspor Lada Tahun 2009-2023	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke dunia	57
2. Nilai Ekspor Total Indonesia ke Dunia	58
3. Nilai Ekspor Lada Dunia	59
4. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke Negara Tujuan Vietnam	58
5. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke Negara Tujuan China.....	58
6. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke Negara Tujuan Amerika Serikat.....	58
7. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke Negara Tujuan Belanda	58
8. Nilai dan Volume Ekspor lada Indonesia ke Negara Tujuan India	58
9. Perhitungan RCA Lada di Negara tujuan.....	59
10. Perhitungan EPD Lada di Negara Tujuan	68
11. Analisis Tren Lada Indonesia.....	73