

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Pariwisata.....	16
2.1.2 Teori Penawaran Pariwisata .....	18
2.1.3 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	22
2.1.4 Pariwisata Halal .....	24
2.1.5 Indikator Pariwisata Halal Menurut IMTI .....	29
2.1.6 Importance Performance Analysis .....	31
2.1.7 SOAR.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Roadmap Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.1.1 Accessibility (Aksesibilitas).....	44
3.1.2 Communication (Komunikasi).....	45
3.1.3 Environment (Lingkungan) .....	46
3.1.4 Services (Pelayanan).....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
3.5.2 Importance Performance Analysis (IPA) .....	57
3.5.3 Analisis SOAR.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Kota Semarang.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Masjid Agung Jawa Tengah.....	65
4.1.3 Gambaran Umum Responden .....	71
4.2 Analisis Data .....	74
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
4.2.2 Importance Performance Analysis (IPA) .....	77
4.2.3 Analisis SOAR .....	84
4.3 Interpretasi Hasil .....	95
4.3.1 Identifikasi Permasalahan.....	95
4.3.2 Kesiapan Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah .....	96
4.3.3 Strategi Pengembangan Pariwisata Halal.....	96
BAB V PENUTUP .....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103

