

ABSTRAK

Dalam sektor manufaktur di Indonesia, tidak banyak studi yang dapat ditemukan mengenai hubungan antara kualitas audit dan relevansi nilai informasi akuntansi. Penelitian bertujuan untuk menguji kualitas audit, yang diproksikan oleh ukuran KAP, terhadap relevansi nilai laba per lembar saham dan nilai buku per lembar saham dengan fokus pada sektor manufaktur di Indonesia.

Sebanyak 120 amatan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dianalisis menggunakan regresi berganda berdasarkan model relevansi nilai Feltham-Ohlson (1995). Berbagai metode lain yang digunakan terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T dengan *robust standard error*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun ukuran auditor tidak berdampak signifikan terhadap nilai relevansi buku per lembar saham, terdapat korelasi positif antara ukuran auditor dengan relevansi nilai laba per lembar saham. Selain itu, variabel kontrol dalam studi ini, termasuk kerugian, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas membantu menjelaskan variabilitas dalam hubungan antara kualitas audit dan relevansi nilai dari informasi akuntansi.

Kata kunci: ukuran auditor, relevansi nilai, nilai laba per lembar saham, nilai buku per lembar saham, perusahaan manufaktur

