

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, A., & Sukri, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Legislatif 2019 di Pekanbaru. *Journal of Political Communication and Media*, 1(01), 37-49.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2 Januari 2025). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Kota Semarang 2024*. Diakses pada 28 Januari 2025, dari <https://semarangkota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/01/02/221/indeks-pembangunan-manusia--ipm--kota-semarang-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (22 April 2024). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin*. Diakses pada 7 Januari 2025, dari <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (22 April 2024). *Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk*. Diakses pada 7 Januari 2025, dari <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgjMg==/luas-wilayah--jumlah-penduduk--dan-kepadatan-penduduk.html>
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Cangara, H. (2011). Komunikasi politik konsep, teori dan strategi.
- Databooks. (2024). Tingkat Kepercayaan Responde Terhadap Lembaga Negara/Organisasi Politik (Desember 2023 – Januari 2024). Diakses pada 22 Mei 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/7de792fe947f900/lembaga-yang-dipercaya-publik-tni-teratas-parpol-terbawah>
- Databooks. (2024). Persentase Penduduk Kota Semarang Menurut Jenjang Pendidikan (Desember 2023). Diakses pada 7 Januari 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/9a88766f0bd03d6/46235-ribu-penduduk-kota-semarang-lulusan-sma-pada-akhir-2023#:~:text=Proporsi%20penduduk%20yang%20berpendidikan%20D1,SM A%20sebesar%2027%2C26%25>.
- Derap Juang. (2024). DPRD Kota Semarang, Kadarlusman Sahkan 22 Raperda Jadi Perda selama 2019 – 2024. <https://derapjuang.id/featured/dprd-kota-semarang-kadarlusman-sahkan-22-raperda-jadi-perda-selama-2019-2024/>
- Desy, N. S. 2018. “Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Partai Politik.” 9–37.
- Djaswadi, G. O., Wibawa, B. M., & Kunaifi, A. (2017). Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Taxi Ride Sharing: Studi Kasus Perusahaan Taxi Ride Sharing. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(2), D246-D251.

- Don, T. (2009). *Grown Up Digital: How The Net Generation is Changing Your World*. United States: MCGraw-Hill
- Effendi, O. U., & Surjaman, T. (1986). *Dinamika komunikasi*. Remadja Karya.
- Fauzi, R. (2020). *Preservasi Stasiun Tawang Tipe A Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- GoodStats. (2024). Seberapa Lama Gen Z Online Setiap Harinya. Diakses pada 10 Januari dari, <https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-lama-gen-z-online-setiap-harinya-RKeBM>
- Gubernur Jawa Tengah. (2023). *Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 561/57 Tahun 2023 Tentang Upah Minimum Pada 35 (Tiga Puluh Lima) Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024*. Semarang: Gubernur Jawa Tengah.
- Jafar, M. (2015). Peranan Partai Politik Dalam Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2).
- Jannah, M. H. (2021). Ideologi Politik: Pentingnya Sebuah Arti Dan Peran Ideologi Dalam Partai Politik.
- Kurnia, Y. R. (2023). Jatuh Bangun PDI-P Menuju Puncak Kejayaan. Kompas.id. Diakses pada 8 Maret dari, <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/01/11/jatuh-bangun-pdi-perjuangan-menuju-puncak-kejayaan>
- Komisi Pemilihan Umum Kota Semarang. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Semarang Nomor 779 Tahun 2024 Tentang Penetapan Hasil Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang Tahun 2024*. Semarang: komisi Pemilihan Umum Kota Semarang.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan citra partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 136-147.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., MM, C., Santoso, Y. H., & Eliyah, S. K. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nimmo, D. (2004). Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, Media. *Bandung: Remaja Rodakarya*.
- PDI Perjuangan Kota Semarang, (2022). Pelaksanaan Lomba E-Sport [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/Cgd7mqnLGrp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- PDI Perjuangan Kota Semarang. (2022). Pendidikan Politik dan Pembinaan Calon Kader Komunitas Juang Semarang Raya [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/CbDOFyPpzzv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- Pemerintah Kota Semarang. (2024). *Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 16 Tahun 2024 tentang Rencana Induk Transportasi Tahun 2023-2043*. Semarang: Pemerintah Kota Semarang.
- Pohan, M., & Rialdy, N. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Gen Z Dalam Menentukan Bisnis Yang Diminati Sebagai Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 295-302.
- Putra, T. R., Wahyuni, R. T., Meilani, N., Anjani, M., & Sari, D. K. (2024). Partisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik*, 2(1), 61-68.
- Suryana, C. (2018). *Komunikasi Poitik: Teori Dan Praktik*. Bandung: Mimbar Pustaka
- Setiadi, W. (2018). Peran partai politik Dalam penyelenggaraan pemilu Yang aspiratif dan demokratis. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 5(1), 29-39.
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 5918-5922.
- Simbolon, S., Kurniason, H. T., & Simbolon, T. N. (2021). Pengembangan instrument tes berpikir kritis Gen-Z dalam materi manusia dan cinta. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2), 607-622.
- Situmorang, M., Silviani, I., & Ginting, E. A. (2023). Strategi Komunikasi Partai Politik Pdiip Sumut Dalam Membangun Kepercayaan Pemilih Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(2), 134-145.
- Susanti, R. (2005). Sampling dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 187-208.
- Sutisna, A. (2016). Perspektif Marketing Politik: Kegagalan PDIP dan Partai Demokrat dalam Mempertahankan Posisi sebagai Partai Pemenang Pemilu 1999 dan Pemilu 2009. *Cosmogov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(1), 111-131.
- Tribun Jateng. (2022). PDIP Semarang Ramai Bakar Ikan Pakai Resep Mustika Rasa ala Bung Karno. Diakses pada 9 Januari 2025, dari

<https://jateng.tribunnews.com/2022/06/26/pdip-semarang-ramai-bakar-ikan-pakai-resep-mustika-rasa-ala-bung-karno?page=2>.

Wicaksono, I. P. (2018). *Studi Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Batu Dalam Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2017* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir MediaPress.