

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                          | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                    | iv   |
| MOTTO .....                                              | v    |
| ABSTRACT.....                                            | vi   |
| ABSTRAK .....                                            | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                     | viii |
| DAFTAR ISI.....                                          | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                        | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                              | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                             | 5    |
| 1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....               | 6    |
| 1.3.1    Tujuan Penelitian .....                         | 6    |
| 1.3.2    Kegunaan Penelitian.....                        | 7    |
| 1.4    Sistematika Penulisan.....                        | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                             | 11   |
| 2.1    Landasan Teori.....                               | 11   |
| 2.1.1    Teori Legitimasi .....                          | 11   |
| 2.1.2    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....   | 13   |
| 2.1.3    Nilai Perusahaan.....                           | 14   |
| 2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....             | 16   |
| 2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..... | 22   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....                         | 24   |
| 2.3    Kerangka pemikiran .....                          | 27   |
| 2.4    Pengembangan Hipotesis .....                      | 28   |

|                                |                                                                                 |    |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.1                          | Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap nilai Perusahaan .....                 | 28 |
| 2.4.2                          | Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap nilai Perusahaan .....             | 29 |
| 2.4.3                          | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap nilai Perusahaan ..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |                                                                                 | 33 |
| 3.1                            | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....                      | 33 |
| 3.1.1                          | Variabel Dependen.....                                                          | 33 |
| 3.1.2                          | Variabel Independen .....                                                       | 34 |
| 3.1.3                          | Variabel Kontrol.....                                                           | 37 |
| 3.2                            | Populasi dan Sampel .....                                                       | 38 |
| 3.3                            | Jenis dan Sumber Data .....                                                     | 38 |
| 3.4                            | Metode Pengumpulan Data .....                                                   | 39 |
| 3.5                            | Metode Analisis.....                                                            | 39 |
| 3.5.1                          | Metode Analisis Data Panel .....                                                | 39 |
| 3.5.2                          | Analisis Statistik Deskriptif .....                                             | 40 |
| 3.5.3                          | Uji Asumsi Klasik.....                                                          | 41 |
| 3.5.4                          | Model Persamaan.....                                                            | 44 |
| 3.6                            | Uji Hipotesis.....                                                              | 50 |
| 3.6.1                          | Uji Simultan (Uji F).....                                                       | 50 |
| 3.6.2                          | Parsial (Uji T).....                                                            | 51 |
| 3.6.3                          | Koefisien Determinasi.....                                                      | 52 |
| BAB IV ANALISIS DATA.....      |                                                                                 | 53 |
| 4.1                            | Gambaran Umum Objek Analisis dan Data Deskriptif.....                           | 53 |
| 4.2                            | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....                                         | 54 |
| 4.3                            | Hasil Analisis Penelitian .....                                                 | 55 |
| 4.3.1                          | Analisis Statistik Deskriptif .....                                             | 55 |
| 4.3.2                          | Uji Asumsi Klasik.....                                                          | 57 |
| 4.4                            | Analisis Regresi data Panel .....                                               | 64 |
| 4.4.1                          | Analisis Regresi Data Panel Model Regresi .....                                 | 64 |
| 4.5                            | Uji Hipotesis.....                                                              | 67 |

|                      |                                                                                            |    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.6                  | Uji Simultan (Uji F-Statistik) .....                                                       | 67 |
| 4.7                  | Uji Koefisien Determinasi .....                                                            | 68 |
| 4.8                  | Uji Parsial (Uji t) .....                                                                  | 69 |
| 4.9                  | Pembahasan Hipotesis .....                                                                 | 70 |
| 4.9.1                | Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan .....                 | 71 |
| 4.9.2                | Dewan Komisaris Independensi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan .....           | 72 |
| 4.9.3                | <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ..... | 73 |
| BAB V PENUTUP .....  |                                                                                            | 76 |
| 5.1                  | Kesimpulan .....                                                                           | 76 |
| 5.2                  | Keterbatasan Penelitian .....                                                              | 77 |
| 5.3                  | Saran .....                                                                                | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                                                            | 79 |
| LAMPIRAN .....       |                                                                                            | 82 |

