

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan ESG dan eco-efficiency terhadap nilai perusahaan dengan asimetri informasi sebagai variabel mediasi. Selain itu, terdapat variabel kontrol berupa leverage dan ukuran perusahaan. Studi empiris ini menggunakan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun jumlah sampel sebanyak 136 dengan menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara langsung, ESG disclosure dan eco-efficiency tidak berpengaruh terhadap asimetri informasi. Sementara itu, ESG disclosure berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, asimetri informasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan eco-efficiency tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian terhadap hubungan tidak langsung menunjukkan bahwa asimetri informasi tidak dapat menjadi mediasi baik pada hubungan ESG disclosure dengan nilai perusahaan dan eco-efficiency dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG disclosure, eco-efficiency, nilai perusahaan, asimetri informasi

