

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2 <i>Consumen Behavior</i>	21
2.1.3 Niat.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	40
2.3.1 Hubungan Attitude toward behavior terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	40
2.3.2 Hubungan Perceived Behavior Control terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	41

2.3.3 Hubungan Subjective Norm terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah	41
2.3.4 Hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	42
2.3.5 Hubungan Brand image terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis	53
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Instrumen Data	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.4 Analisis Regresi Linear.....	56
3.5.5 Uji Statistik.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Bank Aladin Syariah	61
4.1.2 Gambaran Umum Responden	64
4.2 Uji Instrumen Data.....	69
4.2.1 Uji Validitas	69
4.2.2 Uji Reabilitas.....	71
4.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1 Uji Normalitas.....	72
4.3.2 Uji Multikolinearitas	74
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	77
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	77
4.4.2 Koefisien Determinasi (<i>Adj. R²</i>).....	78

4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	79
4.5 Hasil Penelitian	82
4.5.1 <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATB) berpengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	82
4.5.2 Perceived Behavioural Control tidak berpengaruh terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	84
4.5.3 Subjective Norm berpengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	85
4.5.4 Literasi Keuangan Syariah berpengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	86
4.5.5 <i>Brand Image</i> (BI) berpengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan Bank Aladin Syariah.....	87
4.6 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran.....	93
5.3.1 Saran Teoritis.....	93
5.3.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	104

FEB UNDIP