

**HUBUNGAN ANTARA *SENSE OF BELONGING* DENGAN *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT PADA ALUMNI YANG BEKERJA DI LINGKUNGAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Hidayatul Fadhilah Edyenti

15000119140191

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, 50275

hidayatulfadhilah.tugas@gmail.com

ABSTRAK

Sebuah organisasi akan menjadi efektif ketika tujuan yang ditetapkan diawal dapat tercapai. Karyawan yang mampu bertahan selama bertahun-tahun merupakan harapan utama dari sebuah organisasi. Organisasi berusaha memfasilitasi karyawannya agar bertahan dan berujung dengan keterikatan karyawan dengan Organisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *sense of belonging* dengan *employee engagement* pada alumni yang bekerja di lingkungan Universitas Diponegoro. Populasi penelitian ini sebanyak 1458 karyawan yang merupakan alumni Universitas Diponegoro. Sampel penelitian diambil sebanyak 290 orang yang ditentukan menggunakan tabel jumlah sampel Isaac & Michael dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan Skala *Employee Engagement* (24 aitem, $\alpha=0,968$) dan Skala *Sense of Belonging* (23 aitem, $\alpha=0,997$). Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi spearman dan menunjukkan terdapat hubungan positif antara *sense of belonging* dengan *employee engagement* ($r=0.994$, $p<0.05$). Hasil penelitian ini menunjukkan ketika *sense of belonging* pada individu tinggi, maka *employee engagement* juga akan tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *sense of belonging* perlu dimiliki dan ditingkatkan terus dalam diri seorang karyawan agar partisipasinya dalam aktivitas perusahaan tinggi.

Kata kunci: *sense of belonging*, *employee engagement*, karyawan, alumni

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SENSE OF BELONGING AND
EMPLOYEE ENGAGEMENT AMONG ALUMNI WORKING IN THE
ENVIRONMENT OF DIPONEGORO UNIVERSITY**

**Hidayatul Fadhilah Edyenti
15000119140191**

Faculty of Psychology, Diponegoro University
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, West Java, 50275
hidayatulfadhilah.tugas@gmail.com

ABSTRACT

An organization will become effective when the goals set at the beginning can be achieved. Employees who are able to stay for years are the main hope of an organization. Organizations strive to facilitate their employees to stay and ultimately foster employee attachment to the organization. The purpose of this research is to determine the relationship between sense of belonging and employee engagement among alumni working in the environment of Diponegoro University. The population of this study consists of 1,458 employees who are alumni of Diponegoro University. The research sample consisted of 290 individuals determined using the Isaac & Michael sample size table and using accidental sampling technique. Data collection used the Employee Engagement Scale (24 items, $\alpha=0.968$) and the Sense of Belonging Scale (23 items, $\alpha=0.997$). The research data were analyzed using the Spearman correlation test and showed a positive relationship between sense of belonging and employee engagement ($r=0.994$, $p<0.05$). The results of this study indicate that when an individual's sense of belonging is high, employee engagement will also be high. The conclusion of this research indicates that a sense of belonging needs to be possessed and continuously enhanced within an employee so that their participation in company activities is high.

Key word: sense of belonging, employee engagement, employee, alumni