

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 <i>Corporate Internet Reporting</i>	14
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.4 Teori Agensi, <i>Corporate Internet Reporting</i> dan <i>Corporate Governance</i>	17
2.2 Penelitian terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Asing Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	28
2.4.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Domestik Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	29
2.4.3 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	30

2.4.4 Pengaruh Independensi Komite Audit Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	30
2.4.5 Pengaruh Keahlian Komite Audit Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen	36
3.1.3 Variabel Kontrol	39
3.2 Populasi Dan Sampel	40
3.3 Jenis Dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Analisis Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6 Uji Hipotesis	45
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	48
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3 Hasil Uji Normalitas	53
4.2.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.2.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.3.1 Hasil Analisis Regresi	56
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Asing Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	58
4.4.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Domestik Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	60
4.4.3 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	61

4.4.4 Pengaruh independensi komite audit Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	62
4.4.5 Pengaruh Keahlian komite audit Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	63
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	65
5.4 Implikasi hasil	66
DAFTAR PUSTAKA	67

